

会社説明会



平成19年10月24日

株式会社 **ファーマフーズ**

会社説明会



~ 海外の営業展開について ~

常務取締役営業部部长 中川 紀子

中期経営計画

【営業展開】・海外営業展開の本格始動
・国内営業の拡大

【開発事業】・次世代製品開発の本格展開
・機能性素材部門の開発事業の推進

平成18年9月発表資料より

鶏卵抗体の海外展開



韓国

中国



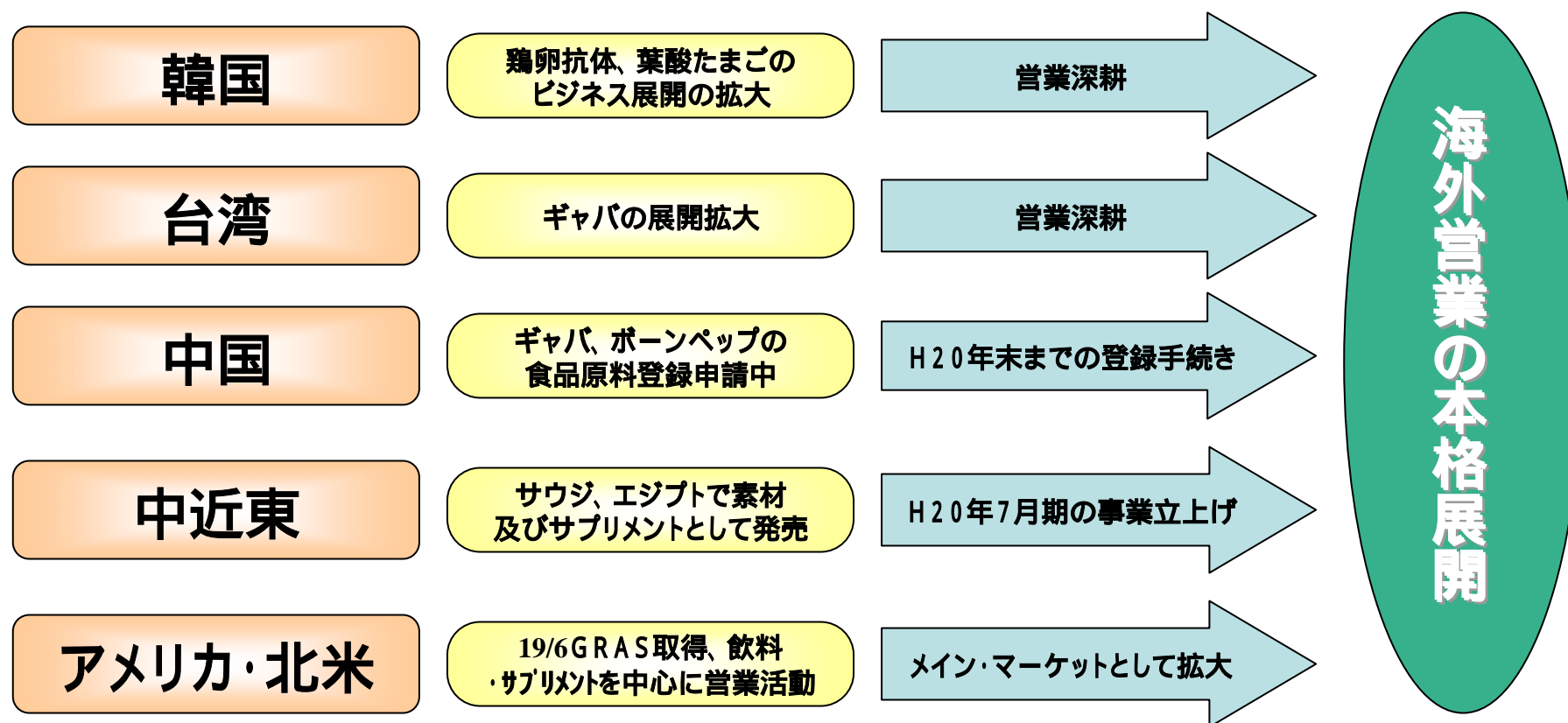
台湾

海外展開

抗ピロリIgY(鶏卵抗体)

特許取得
オボプロン®

海外営業の本格展開



営業の海外展開 ~ 韓国(1) ~

鶏卵抗体事業の拡大



Maeil



Better Tomorrow
YAKJU



LIFEIS

営業の海外展開 ~ 韓国(2) ~

健康食品事業での取扱の伸張



ボーンペップ「児童用飲料」

Maeil



ボーンペップ「豆腐」

Pulmuone



葉酸たまご

営業の海外展開～韓国(3)～

中期展望

ギャバの営業拡大

来期中の食品素材の認可

韓国版・特保認可

飲料

お菓子

サプリメント

飲料分野

営業の海外展開～台湾(1)～

ギャバ研究会の発足



2007年6月

営業の海外展開 ~ 台湾(2) ~

你壓力大嗎？ 你睡不好嗎？

日本 GABA 旋風 解壓新提案

舒壓樂活
情緒舒悅
優質睡眠

BIOLINE

BIOLINE GABA 舒壓好眠	BIOLINE Phorce 青春小蠻腰	BIOLINE 有機蔓越莓c+蜂膠	BIOLINE 青木瓜酵素	BIOLINE 有機葡萄籽	BIOLINE 順暢酵素
-----------------------------	--------------------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------

BIOLINE社 (製品ポスター)

営業の海外展開～台湾(3)～

ギャバの採用拡大

飲料



サプリメント



営業の海外展開 ~ 中国(1) ~



FIC2007 2007年3月

営業の海外展開～中国(2)～

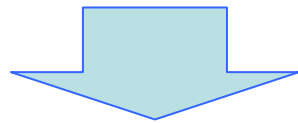
短期・中期展望

ギャバ

ボーンペップ

鶏卵抗体

今年中、新資源食品の認可取得



飲料

乳業

サプリメント

取扱拡大



中国での食品素材としての許可制度

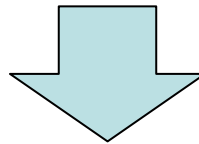
営業の海外展開 ~ 中近東 ~

主なターゲット諸国

サウジアラビア(人口:約2600万人)

エジプト(人口:約7000万人)

その他湾岸諸国(総人口約2000万人)



サウジアラビアにおいては…

サプリメント販売にあたり、サウジアラビア政府の担当官が日本の製造工場監査のため来日。

平成20年7月より本格的な事業が開始される予定。

営業の海外展開～アメリカ(1)～

2007年6月GRAS取得

ギャバの営業拡大

サプリメント

飲料

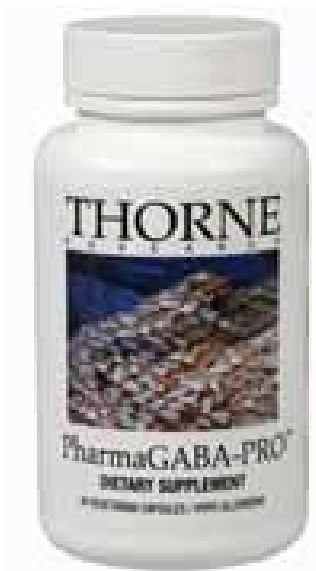
一般食品

営業の海外展開～アメリカ(2)～

サプリメントでの展開拡大



Natural Factors



Thome Research



Bio Synergy

営業の海外展開～アメリカ(3)～

飲料での業務提携



ジョーンズソーダ社・製品ラインアップ

Seattle Post Intelligencer誌

2007年5月24日

Jones Soda pulls off a Seahawks upset

Scrappy Seattle firm beats out Coke for soft-drink rights at Qwest Field

BY CRAIG HARRIS
P-I reporter

Say goodbye to a Coke and a smile at Seahawk's games. And say hello to a Jones Soda and a player to be named later.

Jones Soda Co., a small, scrappy Seattle-based firm, has snatched beverage rights from Coca-Cola to acquire the soft-drink rights at Qwest Field and its Event Center for the next five years, according to a securities filing.

News-ops Staff, Jones Soda's chief executive, told the Seattle P-I on Wednesday that his company will sell fountain drinks and sodas in plastic bottles throughout Qwest Field, and covered soft drinks in suites. The bottles will feature pictures of Seahawk players.

Financial terms were not disclosed, and it's unknown how much Jones Soda paid for a sponsorship.

It is the first time a small private label has knocked off a large soft-drink company to win a major sporting contract, according to one beverage analyst. Jones Soda also becomes the only label outside of soda giants Coke and Pepsi to have an

SEE JONES, A7



INSIDE
FLUID BUSINESS:
Jones Soda CEO Peter van 't Hekke says he had thoughts of being the "orange juice Czar of Canada." AP



NFL「シアトル・シーホークス」 オフィシャルサプライヤー

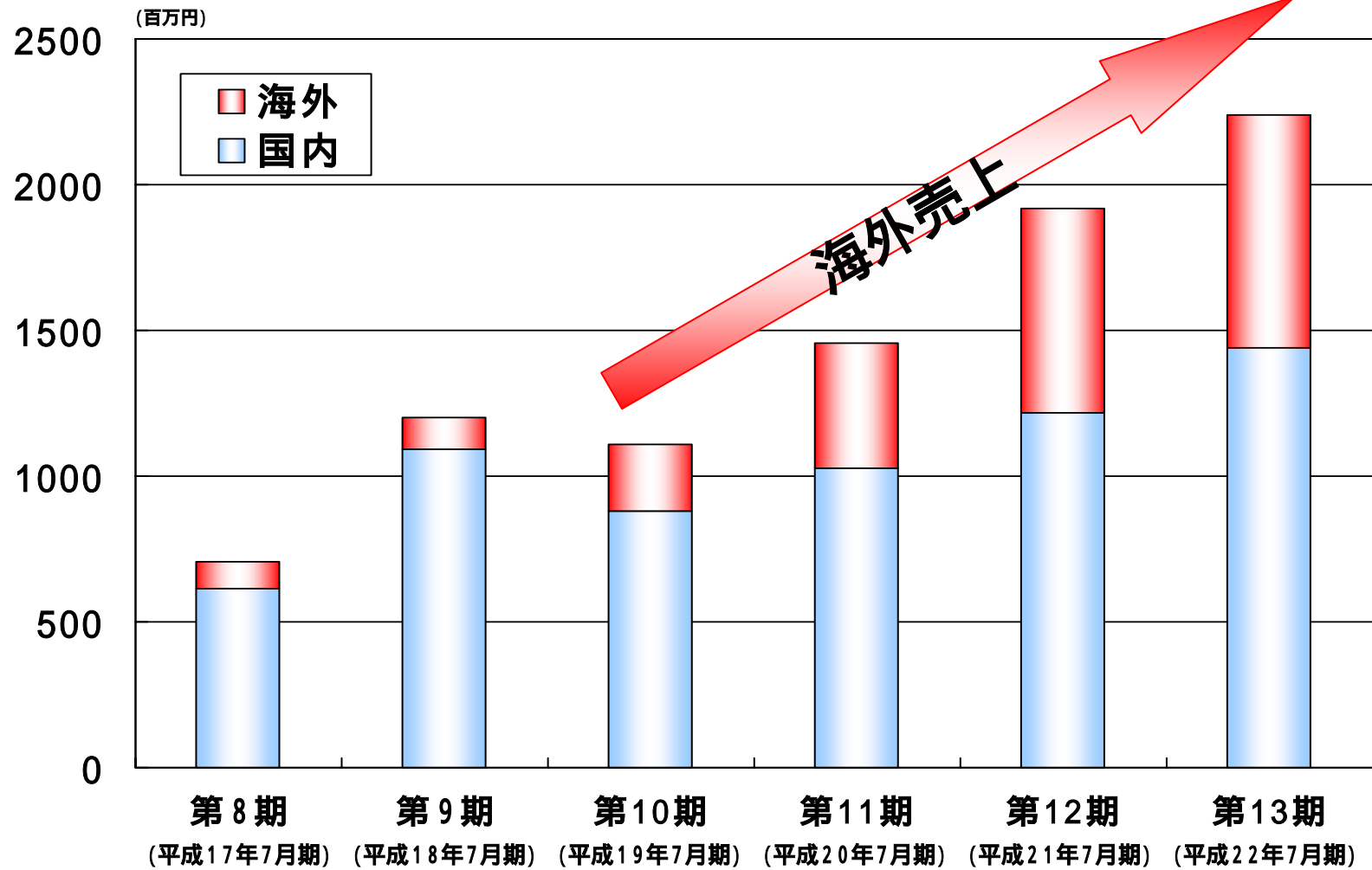
営業の海外展開～アメリカ(4)～

飲料での業務提携

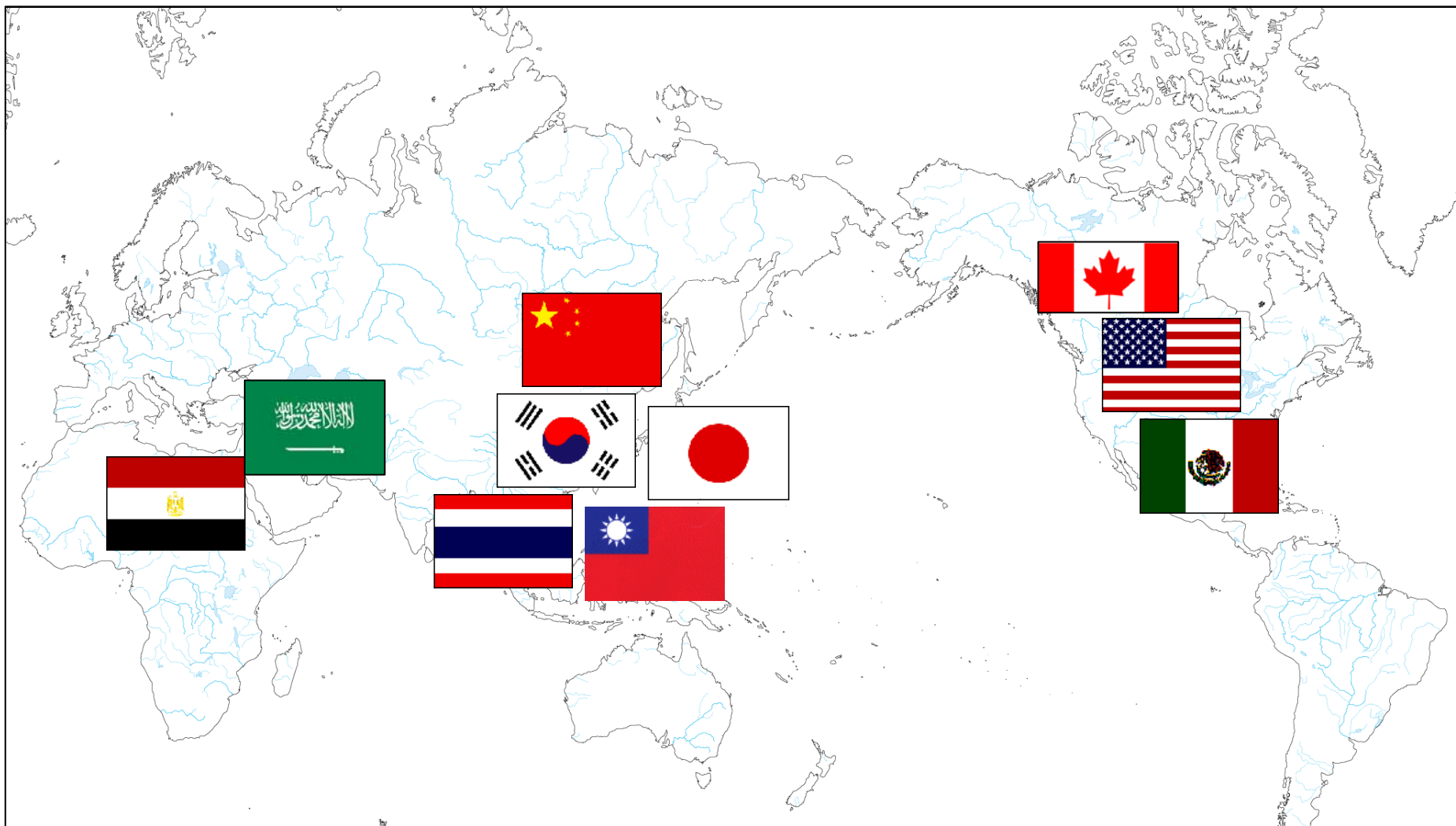


Jones Soda 2007年8月

海外売上の伸張



海外営業展開の拡大



A hand holding a globe with a small plant growing from it. The globe is blue and white, and the plant is green with two leaves. The background is a soft, light purple and blue gradient.

**「ご清聴ありがとうございました。
引き続きましてのご支援をよろ
しくお願い申し上げます。」**

株式会社ファーマフーズ