

# 会社説明会



平成19年10月24日

株式会社 **ファーマフーズ**

# 会社説明会



~ 海外の営業展開について ~

常務取締役営業部部长 中川 紀子

# 中期経営計画

**【営業展開】**・海外営業展開の本格始動  
・国内営業の拡大

**【開発事業】**・次世代製品開発の本格展開  
・機能性素材部門の開発事業の推進

平成18年9月発表資料より

# 鶏卵抗体の海外展開



韓国

中国



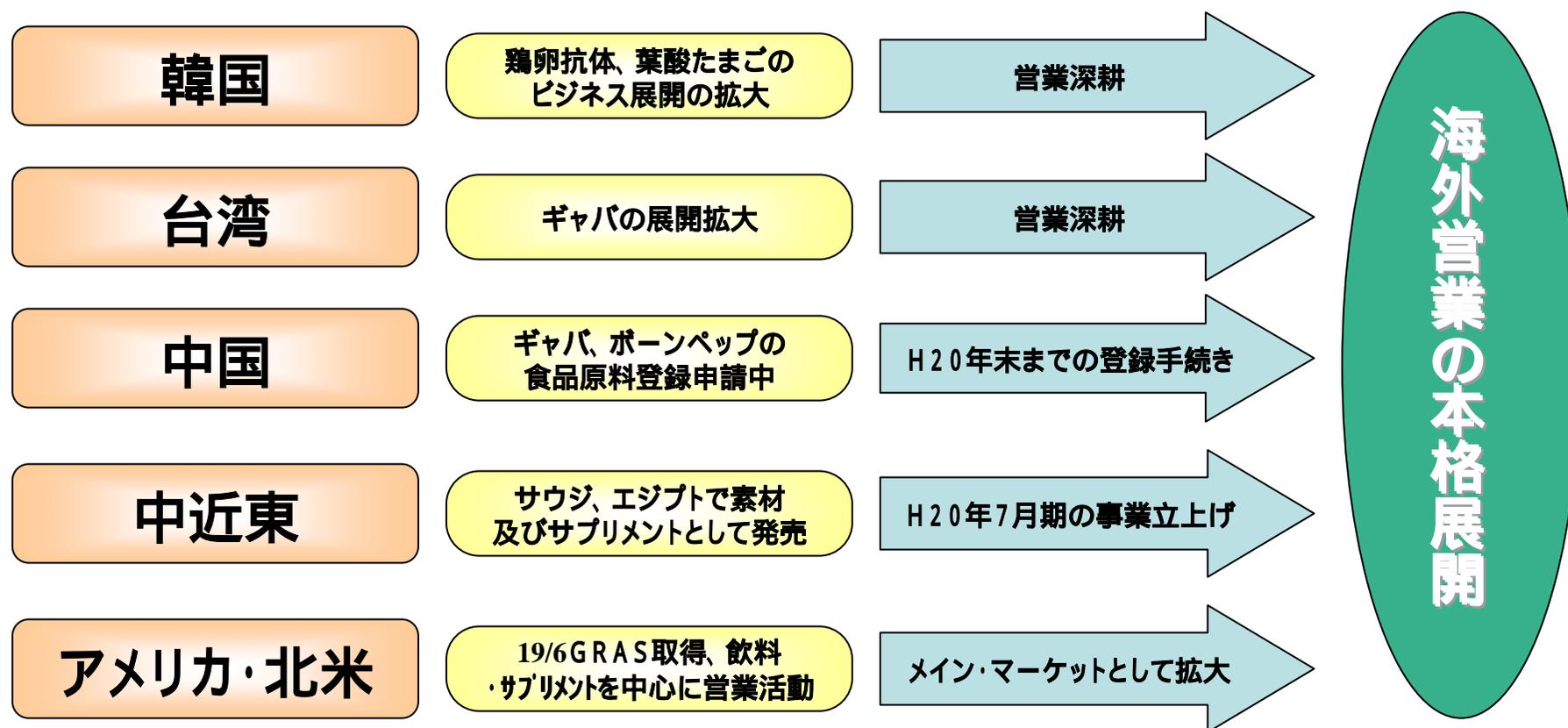
台湾

海外展開

抗ピロリIgY(鶏卵抗体)

特許取得  
オポプロン®

# 海外営業の本格展開



# 営業の海外展開 ~ 韓国(1) ~

## 鶏卵抗体事業の拡大



**Maeil**



Better Tomorrow  
**YAKJU**



**LIFEIS**

# 営業の海外展開 ~ 韓国(2) ~

## 健康食品事業での取扱の伸張



ボーンペップ「児童用飲料」

**Maeil**



ボーンペップ「豆腐」

**Pulmuone**



葉酸たまご

# 営業の海外展開～韓国(3)～

中期展望

ギャバの営業拡大

来期中の食品素材の認可

韓国版・特保認可

飲料

お菓子

サプリメント

飲料分野

# 営業の海外展開～台湾(1)～

## ギャバ研究会の発足



2007年6月

# 営業の海外展開 ~ 台湾(2) ~

你壓力大嗎？ 你睡不好嗎？

## 日本 GABA 旋風 解壓新提案

舒壓樂活  
情緒舒悅  
優質睡眠

BIOLINE

|                             |                                |                             |                         |                         |                        |
|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| <b>BIOLINE</b><br>GABA 舒壓好眠 | <b>BIOLINE</b><br>Phorce 青春小蠻腰 | <b>BIOLINE</b><br>有機蔓越莓c+蜂膠 | <b>BIOLINE</b><br>青木瓜酵素 | <b>BIOLINE</b><br>有機葡萄籽 | <b>BIOLINE</b><br>順暢酵素 |
|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|

BIOLINE社 (製品ポスター)

# 営業の海外展開～台湾(3)～

## ギャバの採用拡大

飲料



サプリメント



# 営業の海外展開～中国(1)～



FIC2007 2007年3月

# 営業の海外展開～中国(2)～

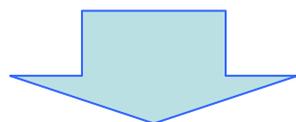
## 短期・中期展望

ギャバ

ボーンペップ

鶏卵抗体

今年中、新資源食品の認可取得



飲料

乳業

サプリメント

取扱拡大



中国での食品素材としての許可制度

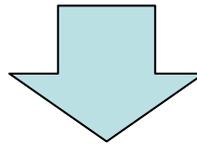
# 営業の海外展開 ~ 中近東 ~

## 主なターゲット諸国

サウジアラビア(人口:約2600万人)

エジプト(人口:約7000万人)

その他湾岸諸国(総人口約2000万人)



## サウジアラビアにおいては…

サプリメント販売にあたり、サウジアラビア政府の担当官が日本の製造工場監査のため来日。

平成20年7月より本格的な事業が開始される予定。

# 営業の海外展開～アメリカ(1)～

2007年6月GRAS取得

ギャバの営業拡大

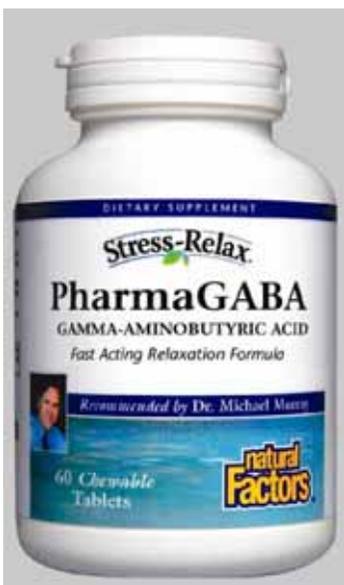
サプリメント

飲料

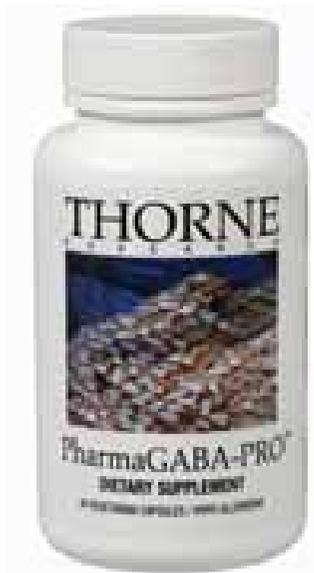
一般食品

# 営業の海外展開～アメリカ(2)～

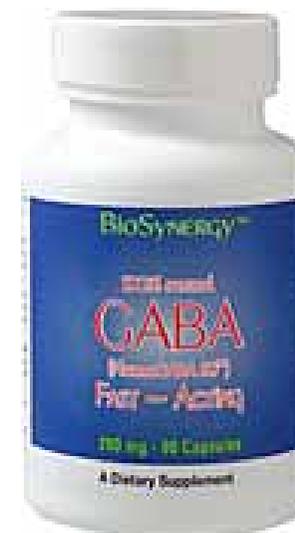
## サプリメントでの展開拡大



Natural Factors



Thome Research



Bio Synergy

# 営業の海外展開～アメリカ(3)～

## 飲料での業務提携



ジョーンズソーダ社・製品ラインアップ

Seattle Post Intelligencer誌

2007年5月24日

### Jones Soda pulls off a Seahawks upset

Scrappy Seattle firm beats out Coke for soft-drink rights at Qwest Field

BY CRAIG HARRIS  
P-I reporter

Say goodbye to a Coke and a smile at Seahawks' games. And say hello to a Jones Soda and a player to be named later.

Jones Soda Co., a small, scrappy Seattle-based firm, has snatched beverage rights from Coca-Cola to become the soft-drink vendor at Qwest Field and its Event Center for the next five years, according to a securities filing.

News came Sunday, Jones Soda's chief executive, told the Seattle Post-Intelligencer that his company will sell fountain drinks and sodas in plastic bottles throughout Qwest Field, and covered soft drinks in suites. The bottles will feature pictures of Seahawks players.

Financial terms were not disclosed, and it's unknown how much Jones Soda paid for a sponsorship.

It is the first time a small private label has knocked off a large soft-drink company to win a major sporting contract, according to one beverage analyst. Jones Soda also becomes the only label outside of Coca-Cola and Pepsi to have an

SEE JONES, A7



**INSIDE**  
FLUID BUSINESS:  
Jones Soda CEO Peter van Stock once had thoughts of being the "orange juice guy of Canada." AP



NFL「シアトル・シーホークス」 オフィシャルサプライヤー

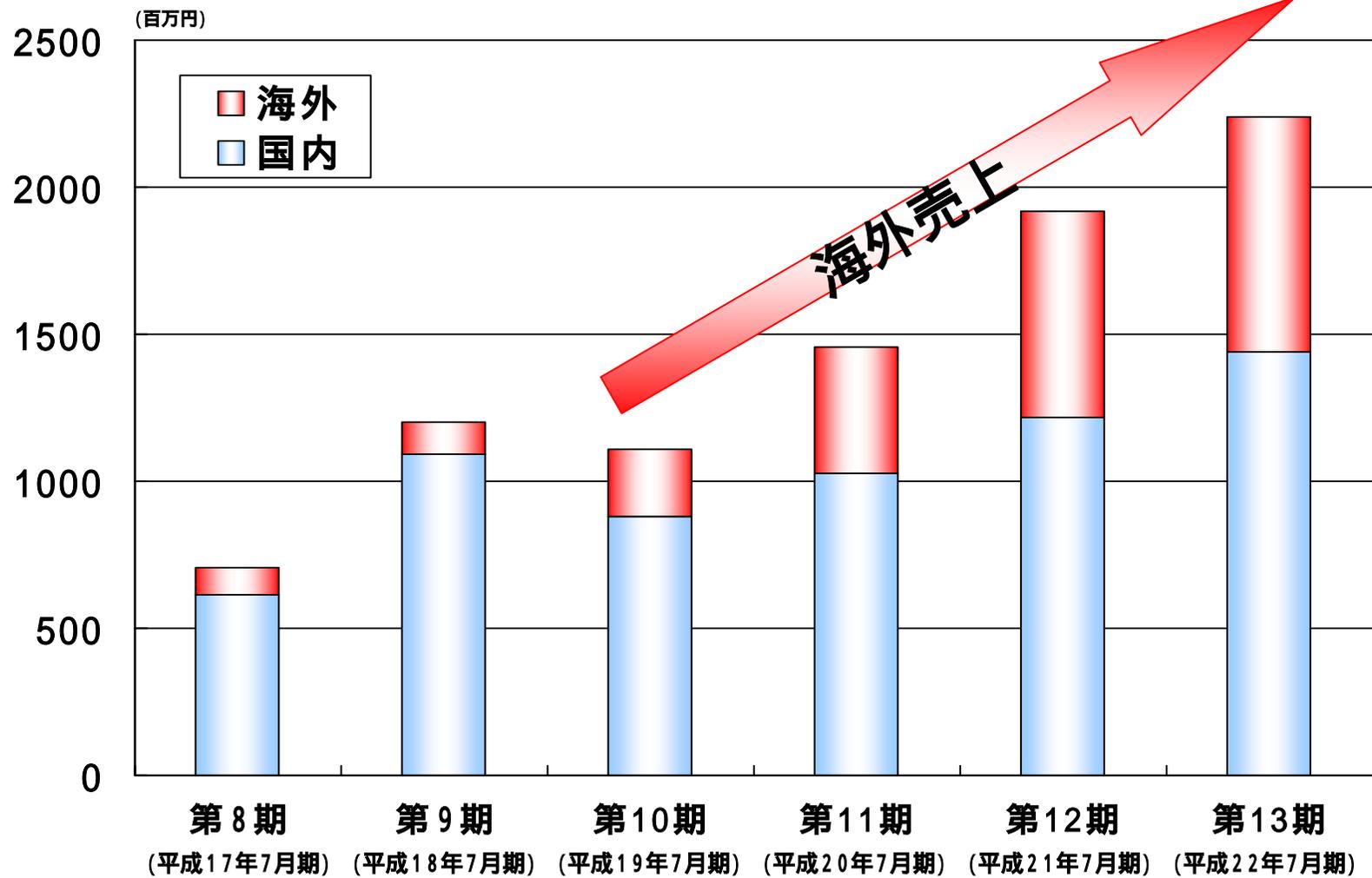
# 営業の海外展開～アメリカ(4)～

## 飲料での業務提携

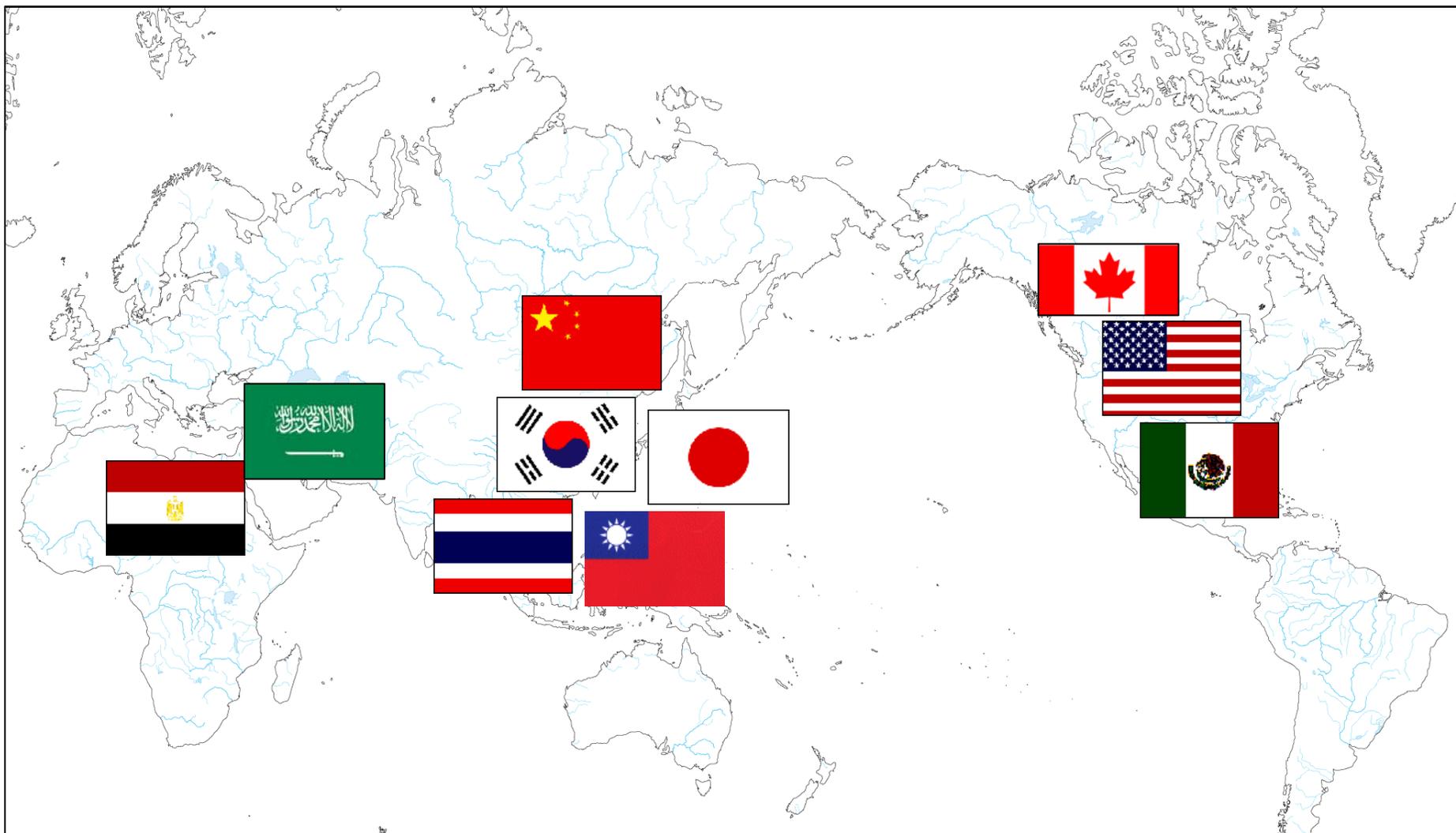


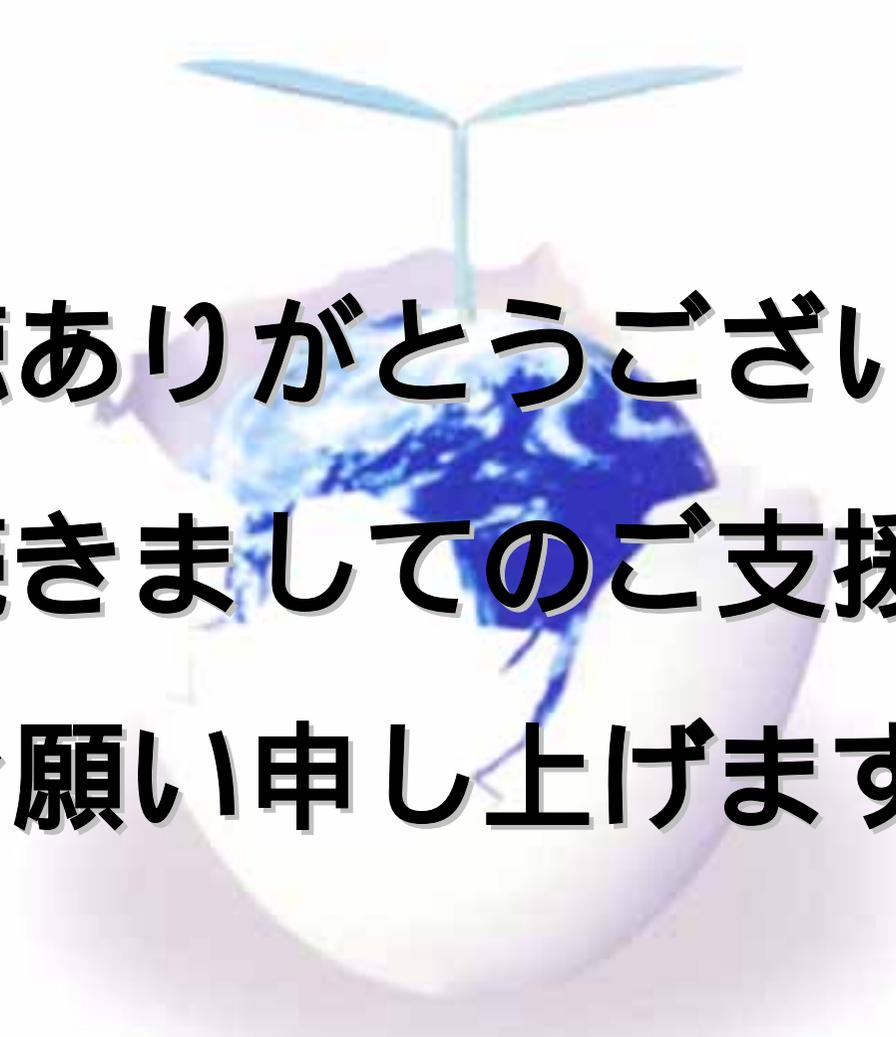
Jones Soda 2007年8月

# 海外売上の伸張



# 海外営業展開の拡大



A hand holding a globe with a small plant growing from it. The globe is blue and white, and the plant is green with two leaves. The background is a soft, light purple and blue gradient.

**「ご清聴ありがとうございました。  
引き続きましてのご支援をよろ  
しくお願い申し上げます。」**

**株式会社ファーマフーズ**