



平成22年3月16日

各 位

会 社 名 株式会社ファーマフーズ  
代 表 者 名 代表取締役社長 金 武 祐  
コ ー ド 番 号 2 9 2 9 ( 東 証 マ ー ズ )  
問 合 せ 先 取締役経営企画部部长 中島央雄  
T E L 0 7 5 - 3 9 4 - 8 6 0 0

## 韓国ヤクルト社から 当社ボーンペップ™ 採用の牛乳が新発売されました

韓国最大の乳飲料メーカーである韓国ヤクルト社において、当社製品のボーンペップ™ が採用された「新鮮な一日の牛乳」(別紙参照)が新発売されましたのでお知らせいたします。

韓国ヤクルト社と当社は、長年ボーンペップ™ を用いた乳飲料の開発を行ってまいりましたが、その結果として、この度、「新鮮な一日の牛乳」を新発売することとなりました。

「一日の牛乳」は、韓国ヤクルト社のプレミアム牛乳として、NCSI( )の顧客満足度調査の牛乳・乳酸菌飲料部門において12年連続で第1位を獲得するなど、もともと高いブランド力を持つヒット商品であります。「新鮮な一日の牛乳」は、これにボーンペップ™ を加えた新商品として、新たに展開することとなりました。

韓国ヤクルトでは、約14,000名のヤクルトレディーによる訪問販売システムを有しておりますが、それに加え、今回新たに「一日の牛乳成長プロジェクト180」というインターネットサイトを立ち上げ、「ボーンペップとは?」「ボーンペップストーリー」というタイトルでコミュニケーションを行い、ボーンペップ™ の認知度向上を目指すなど、大々的に展開しております。

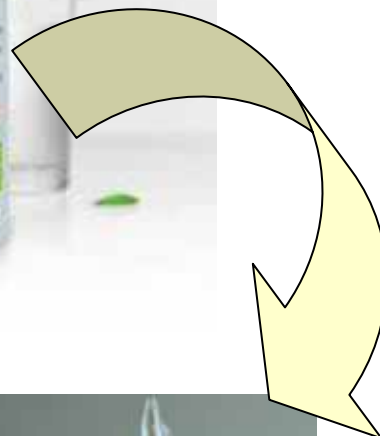
前回お知らせしました中国・亜華乳業社でのボーンペップ™ の採用に続き、今回の韓国大手乳飲料メーカーでの採用を足掛かりに、当社素材のさらなる海外市場拡大を図ってまいります。

NCSI...「National Customer Satisfaction Index」の略。

韓国国内外で生産され、最終的に韓国の消費者が使用する製品において、顧客満足度を調査する韓国の政府機関。

以上

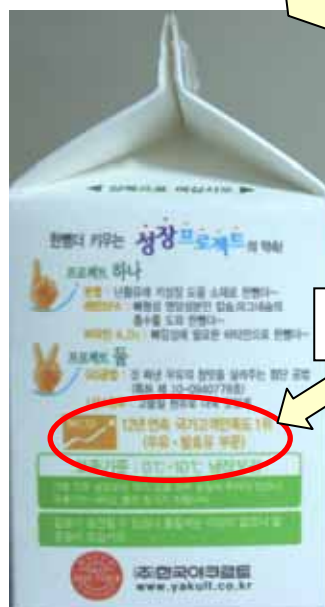
【新鮮な一日の牛乳 デザイン図】



一日の牛乳  
成長プロジェクト 180



NCSI 顧客満足度調査  
12年連続第1位



【ご 参 考】

韓国ヤクルト社の概要

- 名 称 : KOREA YAKULT CO.,LTD.
- 所 在 地 : 韓国ソウル市
- 年間売上高 : 1兆1千億ウォン(約900億円)
- 事業内容 : 牛乳・乳飲料を中心に飲料の製造・販売
- U R L : www.yakult.co.kr