

サプリー通販を強化

ファーマフーズ コールセンター新設

機能性素材などを手掛けるバイオベンチャーのファーマフーズは一般向けの栄養補助食品の通販事業を強化する。広告宣伝費を2倍として認知度を高めるほか、自社コールセンターを新設してリピーターを増やす。品ぞろえも拡充し、収益の柱に育てる。

同社は「タマゴ基地」の名称で通販サイトを2012年8月から運営し、主力商品の「タマゴサミン」など鶏卵由来の

独自開発の健康サプリメントを扱う。15年7月期はラジオやテレビCMのみだった広告を雑誌やイ

ンターネットに広げ、広告宣伝費を前期の倍近い3億7千万円に増やす。9月には福岡県内に顧

客からの問い合わせに応じる自社コールセンターを開いた。約9割を外部委託していた顧客対応の大半を自社に切り替え、適切な商品説明でリピーター率を高める。定期顧客数を現在の7千人から1万人以上に増やす。

今期中に育毛サプリメントなどの販売も始める。タマゴ基地の15年7月期の売上高を前期比約3・3倍の6億2千万円とし、営業黒字化を目指す。16年7月期には売上高10億円、営業利益2億円を目指し、全社売上高の3割近くを占める主力事業に育てる。