



平成28年3月29日

各 位

会 社 名 株式会社ファーマフーズ  
代 表 者 名 代表取締役社長 金 武 祐  
コ ー ド 番 号 2 9 2 9 ( 東 証 マ ザ ー ズ )  
問 合 せ 先 経営企画部部長兼総務部部長  
新谷 義信  
T E L 0 7 5 - 3 9 4 - 8 6 0 0

## <マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催しましたので、お知らせいたします。

### ○開催状況

開催日時 : 平成28年3月29日 14時00分～15時00分  
開催方法 : 対面による実開催  
開催場所 : SMBC日興証券株式会社 新丸の内ビルディング 20階 第17会議室  
(東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング)  
説明会資料名 : 第19期(2016年7月期)上期決算説明会資料

### 【添付書類】

1. 投資説明会において使用した資料

以上

第19期（2016年7月期）上期決算説明会



～ みんなにやさしいバイオの夢 ～

2016年3月29日

東証マザーズ:2929

株式会社 **ファーマフーズ**

# 第19期（2016年7月期）上期決算説明会

- 2016年7月期 上期決算概要
- 2016年7月期 通期業績見込
- 2016年7月期 通期展望

## 損益の状況

(単位：百万円)

	前期 2015年1月期		当期 2016年1月期		差額	増減率	ポイント
	金額	(構成比)	金額	(構成比)			
売上高	822	(100.0%)	1,683	(100.0%)	+861	+104.7%	○通販の売上伸長 前期301⇒今期1,036 (+735)
売上原価	314	(38.3%)	517	(30.7%)	+203	+64.6%	
売上総利益	507	(61.7%)	1,166	(69.3%)	+659	+130.0%	○通販の増益 +602
販管費	745	(90.7%)	1,607	(95.5%)	+862	+115.7%	○通販広告宣伝投資 前期248 ⇒ 今期937
営業利益	△238	(△29.0%)	△441	(△26.2%)	△203	-	
営業外収益	61	(7.5%)	43	(2.6%)	△18	△29.5%	○補助金収入 32百万円
営業外費用	27	(3.4%)	13	(0.8%)	△14	△51.9%	○為替差損 8百万円
経常利益	△204	(△24.9%)	△412	(△24.5%)	△208	-	
四半期純利益	△265	(△32.2%)	△409	(△24.3%)	△146	-	

注) 当期より連結決算を開始しており、前期は単体ベース。当期は連結ベースとなっております。

## セグメント別損益

【当期】

(単位：百万円)

	機能性素材 事業	通信販売事業	バイオメディ カル事業	合計
売上高	637	1,036	9	1,683
セグメント利益 (営業利益)	126	△494	△74	△441

【前期】

(単位：百万円)

	機能性素材 事業	通信販売事業	バイオメディ カル事業	合計
売上高	499	301	21	822
セグメント利益 (営業利益)	8	△239	△7	△238

2016年7月期 上期決算概要

## アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	当期	差額
機能性素材事業		499	637	+138
	GABA	181	298	+117
	ボーンパップ	62	31	△31
	葉酸たまご	61	92	+31
	ランパップ	5	9	+4
	カテキン	9	12	+3
	IGY	27	23	△4
	iHA	34	31	△3
	その他素材	81	11	△70
	素材合計	462	507	+45
	OEM事業	37	130	+93
通信販売事業		301	1,036	+735
バイオメディカル事業		22	9	△13
合計		822	1,683	+861

## アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品	前期	当期	差額
機能性素材事業	499	637	+138
GABA	180	298	+117
ポーンペップ	62		△31
葉酸たまご	61		+31
ランペップ			
カテキン			
IGY			
iHA			
その他素材			
素材合計			
OEM事業			
通信販売事業			
バイオメディカ			
合計	822	1,683	+861

**GABA 大幅増収 +117 前期比+65.6%**

国内向け 前期 73百万円 当期 73百万円 (-百万円)  
 海外向け 前期108百万円 当期225百万円 (+117百万円)

○海外向け大幅伸長

- ・中国向け 前期40百万円 当期162百万円 (+122百万円)  
→複数のグローバルメーカーに採用
- ・台湾向け 前期7百万円 当期35百万円 (+28百万円)
- ・北米向け 前期55百万円 当期25百万円 (△30百万円)

# GABA配合製品



## アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	当期	差額
機能性素材事業		499	637	+138
機能性素材事業	GABA	181	298	+117
	ポーンペップ	62	31	△31
	葉酸たまご	61	92	+31
	ランペップ	5	9	+4
	カテキン	9	12	+3
	IGY			
	iHA			
	その他素材			
	素材合計	402	507	+105
OEM事業		37	130	+93
通信販売事業		301	1,036	+735
バイオメディカル事業		22	9	△13
合計		822	1,683	+861

**大幅増収 +93 前期比+251.3%**

- ・流通ルートへの営業強化、PB製品の売上拡大
- ・「GABA」の機能性表示により、売上拡大

# 機能性表示食品「GABAX（ギャバックス）」



株式会社プロントより販売

商品名:	GABAX(ギャバックス)
届出表示:	本品にはGABAが含まれています。GABAには事務的作業に伴う一時的な精神的ストレスを緩和する機能があることが報告されています。
機能性関与成分:	GABA 50 mg
届出番号:	A71
製品形態:	タブレット

京 都 新 聞 2015年(平成27年)9月18日 金 曜 日



**ギャバ機能新制度表示**  
**「事務作業のストレス緩和」**  
 ファーマフーズが開発した食品の届け出は、初めて届け出たのは、  
 発したアミノ酸由来の「機能性表示食品」を使った健康食品「写  
 真」のメーカーが、4月に始まった国の「機能性表示食品」制度に  
 基づく届け出を終え、ファーマフーズがこの「ギャバックス」が対  
 症「ギャバを60mg配合」している。新制度に  
 基づき「事務的作業に伴う一時的な精神的ス  
 トレスを緩和する」と表示することが可能に  
 なる。  
 新制度で、ギャバを食品は従来、特定保健  
 用食品(国の基準に適合した栄養機能食品に  
 限られていたが、新制度では対象食品の安全  
 性や機能性の科学的根拠を添付者に届け出  
 せるだけで表示が可能になる。  
 (生田和史)

京都新聞  
 (2015年9月18日掲載)

# 機能性表示食品「GABA おかゆ革命」



2016年2月より販売開始

商品名：	GABAおかゆ革命
届出表示：	本品にはGABAが含まれています。GABAには血圧が高めな方に適した機能があることが報告されています。
機能性関与成分：	GABA 12.3 mg
届出番号：	A149
製品形態：	おかゆ
販売者：	幸南食糧株式会社

## アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	実績	差額
機能性素材事業		499	637	+138
	GABA	181	298	+117
	ポーンペップ	62	31	△31
	葉酸たまご	61	92	+31
	ランペップ	5	9	+4
	カテキン			
	IGY			
	iHA			
	その他素材			
	素材合計	402	507	+105
	OEM事業	37	13	+93
通信販売事業		301	1,036	+735
バイオメディカル事業		22	9	△13
合計		822	1,683	+861

大幅増収 +735 前期比+244.2%

・膝関節用サプリメント「タマゴサミン」累計出荷数  
2015/1末 14万2千袋 → 2016/1末 57万袋

## 地域別売上の状況

(単位：百万円)

地域	前期	当期	差額
海外	132	258	+126
中国	41	162	+121
台湾	21	35	+14
韓国	6	32	+26
カナダ	31	18	△13
アメリカ	24	7	△17
その他	9	4	△5
国内	690	1,425	+735
合計	822	1,683	+861

## 販売管理費

(単位：百万円)

費目	15/1期	16/1期	差額	ポイント
研究開発費	101	153	+52	・創薬事業への投資による増加
通販関連費	355	1,198	+843	・広告宣伝費(媒体費) 937百万円 (前期248百万円) ・コールセンター費 131百万円 (前期46百万円)
減価償却費	5	6	+1	
人件費	121	115	△6	
その他費用	163	135	△28	
合計	745	1,607	+862	

## 第19期（2016年7月期）上期決算説明会

- 2016年7月期 上期決算概要
- 2016年7月期 通期業績見込
- 2016年7月期 通期展望

2016年7月期 通期予想

# 業績予想

(単位：百万円、()内は前期実績)

勘定科目名	上期実績 (8月~1月)	通期見込 (8月~7月)
売上高	1,683 (822)	3,150 (2,165)
営業利益	△441 (△238)	30 (△371)
経常利益	△412 (△204)	100 (△290)
当期純利益	△409 (△265)	80 (△187)

# 主要事項

## ○ 機能性素材事業（素材、OEM）

- 売上高目標 12億円
- 「GABA」の拡販。機能性表示対応、海外拡大。
- 流通企業への積極的な展開。

## ○ 通信販売事業

- 1月より単月で黒字化へ転換、通期で黒字化の見込
- 広告宣伝費 上期 937百万円 通期 1,160百万円
- アウトバウンドを強化（定期顧客への引き上げ、再開、新製品クロスセル）

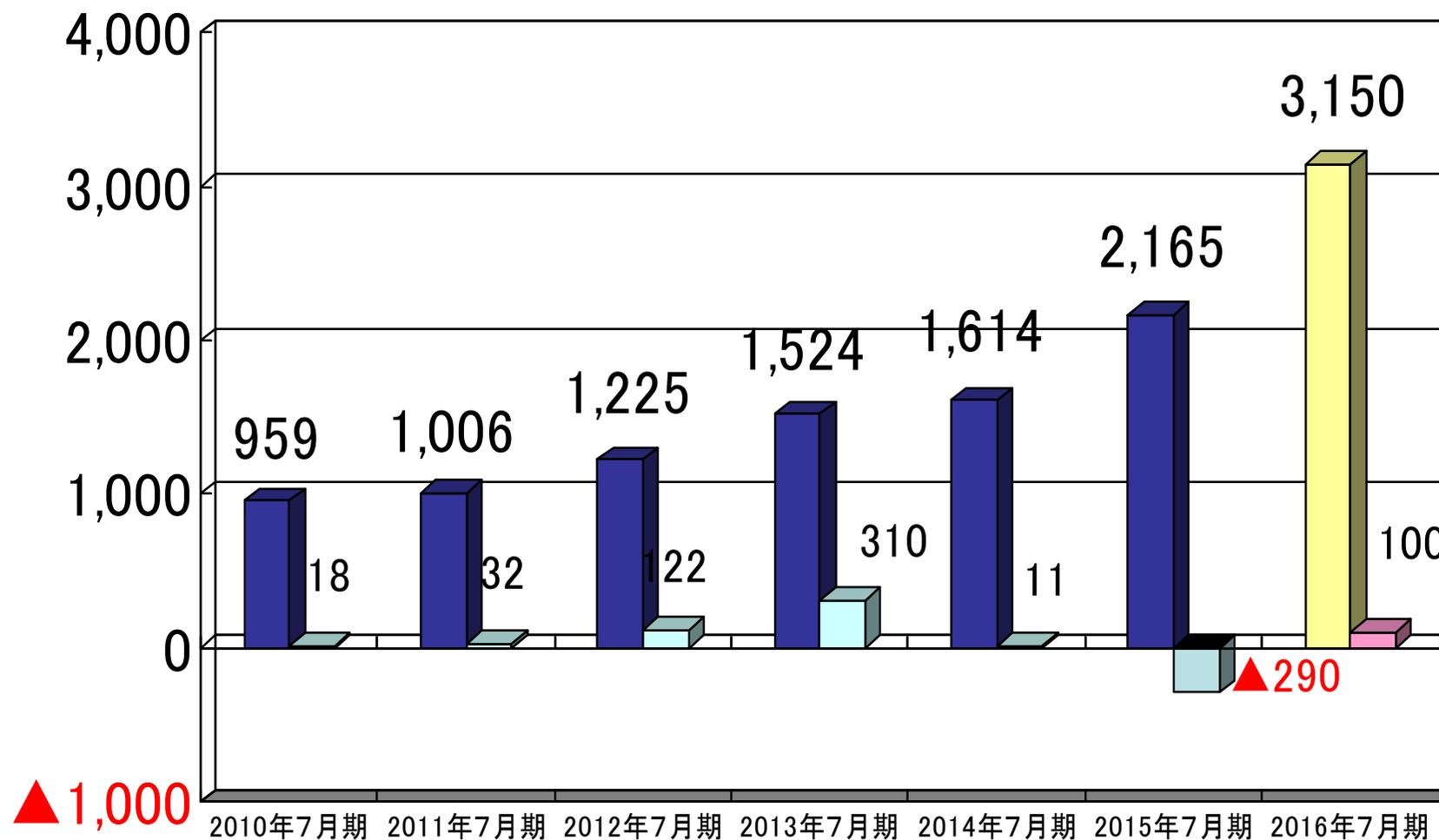
## ○ 創薬事業

- 売上高目標 1.5億円
- 製薬企業との共同開発契約の締結へ。

2016年7月期 通期予想

## 売上高、経常利益推移

(単位：百万円)



# 第19期（2016年7月期）上期決算説明会

- 2016年7月期 上期決算概要
- 2016年7月期 通期業績見込
- 2016年7月期 通期展望

# 「Bio Business Triangle」



# 機能性素材事業 (Bio seeds)

## 営業展開

- 「GABA」の海外展開を拡大

- 中国市場での売上拡大。大手メーカーとの関係強化。
- 北米向けの営業展開を拡大。
- 東南アジア向け・タイでの販売を拡大。

- 国内市場では、機能性表示により「GABA」の市場拡大

- 「GABAチョコレート」機能性表示受理（2016年3月11日）

届出番号：A252～A255



「本品には $\gamma$ -アミノ酪酸が含まれます。 $\gamma$ -アミノ酪酸には、事務的作業による、一時的・心理的なストレスの低減機能があることが報告されています。」

- GABAの新市場開拓（ストレス、リラックス⇒血圧、疲労、睡眠等）

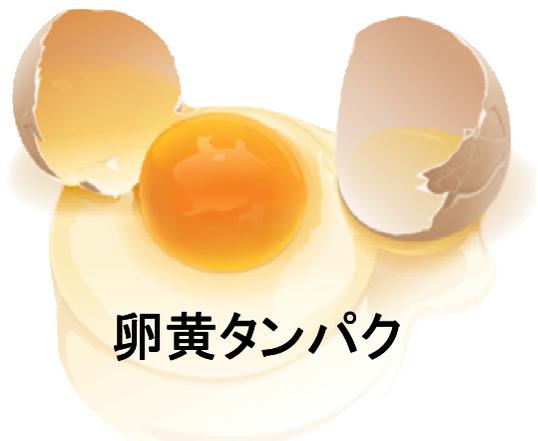
## 新たな機能性素材の開発、事業化

- 「HGP (Hair Growth Peptide)」  
→卵黄由来育毛ペプチド。経口摂取による育毛促進素材。
- 「HAS-II (ハス・ツー)」  
→鶏足由来ヒアルロン酸産生促進物質。  
関節障害に対する新規食品素材。2015年2月特許出願。  
大手サプリメントメーカーとのビジネスを推進。
- 「バナファイン」  
→発酵青バナナ末。インフルエンザ予防製品  
株式会社ドールと共同開発。新製品「バナビス」発売開始。

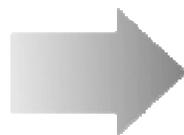


# 新規素材

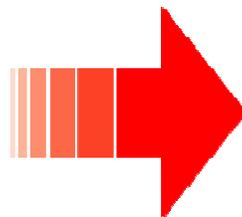
# エイチジーピー 『HGP』の開発



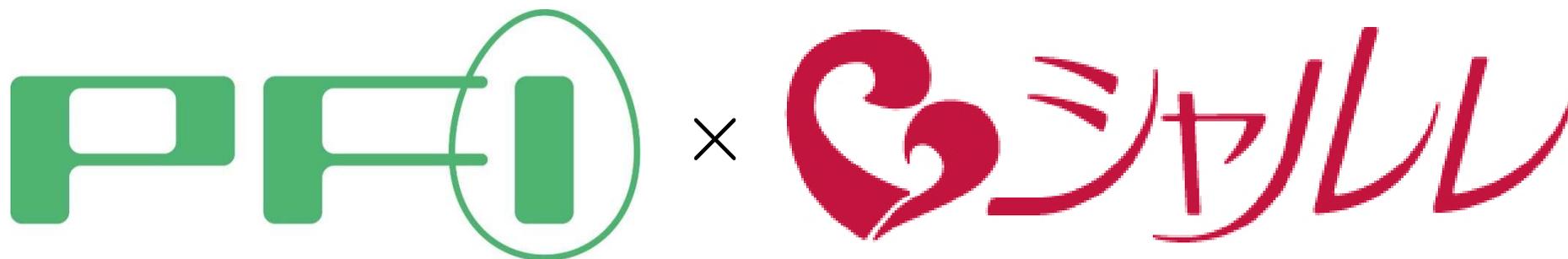
酵素加工



## 動物試験



# 株式会社シャルレと日本農芸化学会で共同発表



## 【日本農芸化学会】

題目：卵黄由来新規育毛素材のヒト育毛効果検証試験

発表者：原田 清佑<sup>1</sup>、中村 紀夫<sup>1</sup>、山村 春男<sup>2</sup>、金 武祚<sup>1</sup>

<sup>1</sup>株式会社ファーマフーズ、<sup>2</sup>株式会社シャルレ

発表日：2016年3月28日

女性を対象にした機能性食品による  
新しい育毛アプローチを目指す

# 通信販売事業 (Bio value)



TAMAGOKICHI

# タマゴ基地



iHA配合  
膝関節用サプリメント  
『タマゴサミン』



LOX（活性酵素）卵殻膜  
配合  
『珠肌石鹸』



LOX（活性酵素）卵殻膜配合  
美肌クリーム  
『珠肌のうみつ』

# 重点施策

## ○アウトバウンドの強化

- 定期顧客への引き上げ、リピート化促進、利用の再開
- クロスセルの展開
- コールセンター拠点の拡充

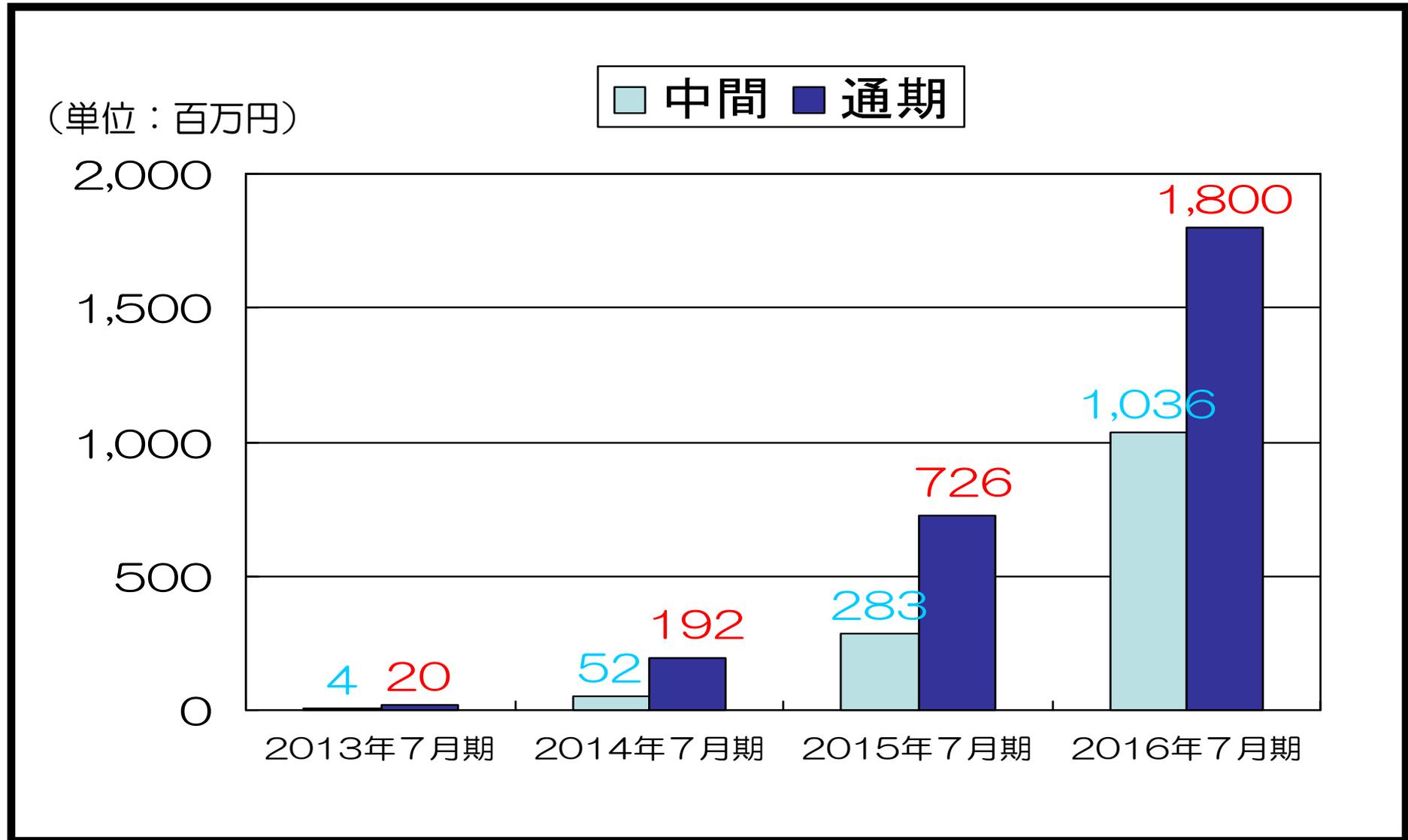
## ○新製品の投入

- 既存顧客をターゲットにした複数の新製品を今期中に投入

## ○利益率の改善

- 生産量の拡大による原価の低減
- 高単価品の販売による収益性向上

# 売上高の推移



# 会社概要

- 会社名：株式会社ファーマフーズ（Pharma Foods International）
- 住所：京都市西京区御陵大原1番地49
- 設立年月日：1997年9月12日（2006年6月 東京証券取引所マザーズ上場）
- 代表者：金 武祚（キム ムジョウ 京都大学農学博士 1947年8月6日生）
- 事業内容：①機能性素材の開発・販売、②通信販売事業、③創薬事業
- 資本金：20億31百万円（2016年1月末時点）
- 従業員数（単体ベース）：46名（研究スタッフ20名、博士9名）

ありがとうございました。



株式会社 **ファーマフーズ**