



平成28年9月27日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ー マ フ ー ズ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 金 武 祐
コ ー ド 番 号 2 9 2 9 (東 証 マ ザ ー ズ)
問 合 せ 先 執 行 役 員 総 務 部 部 長
青 笹 正 義
T E L 0 7 5 - 3 9 4 - 8 6 0 0

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催しましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時 : 平成28年9月27日 15時00分～16時00分
開催方法 : 対面による実開催
開催場所 : SMBC日興証券株式会社 新丸の内ビルディング 20階 第9会議室
(東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング)
説明会資料名 : 第19期(2016年7月期)決算説明会資料

【添付書類】

1. 投資説明会において使用した資料

以上

第19期（2016年7月期）決算説明会



～ みんなにやさしいバイオの夢 ～

2016年9月27日

東証マザーズ:2929

株式会社 **ファーマフーズ**

本日の説明内容

○ 2016年7月期 決算概要

経営企画室室長

西脇 大輔

○ 通信販売事業、創薬事業について

執行役員総務部部長

青笹 正義

第19期（2016年7月期）決算説明会

- 2016年7月期 決算概要
- 2017年7月期 業績予想
- 2017年7月期 TOPICS

決算ハイライト

(単位：百万円)

	前期 (2014/8~2015/7)	当期 (2015/8~2016/7)	差額
売上高	2,165	3,460	+1,295
営業利益	△371	△46	+325
経常利益	△290	24	+314
親会社株主に帰属 する当期純利益	△187	25	+212

注) 当期より連結決算を開始し、前期は単体ベース、当期は連結ベースで記載しています。

① 大幅増収を達成。前期比59.8%増

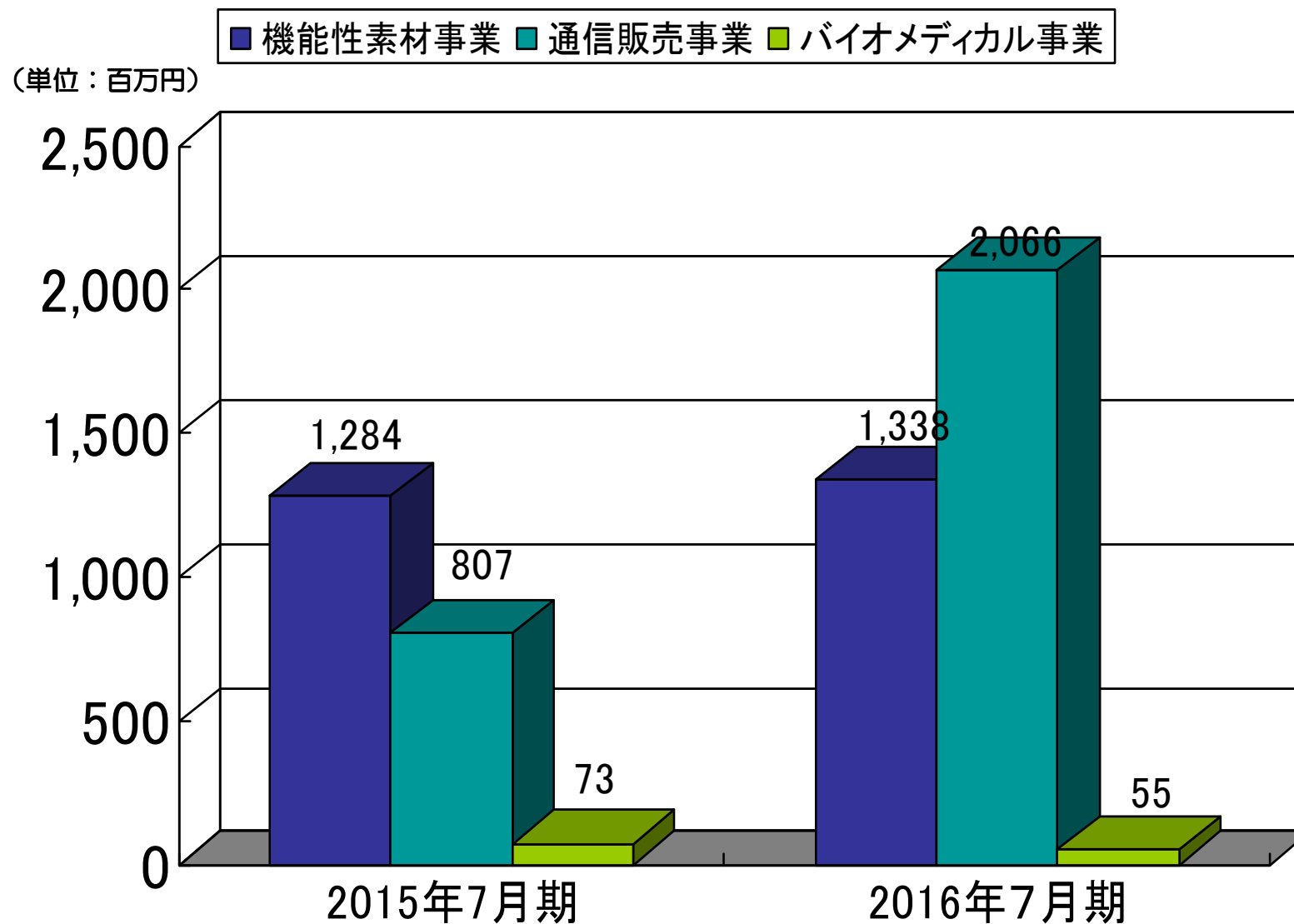
② 収益の改善、最終黒字化を達成（2期ぶり）

損益の状況

(単位：百万円)

	前期 2015年7月期		当期 2016年7月期		差額	増減率	ポイント
	金額	(構成比)	金額	(構成比)			
売上高	2,165	(100.0%)	3,460	(100.0%)	+1,295	+59.8%	○通販の売上伸長 前期807⇒当期2,066 (+1,259)
売上原価	787	(36.4%)	1,001	(28.9%)	+214	+27.3%	
売上総利益	1,378	(63.6%)	2,458	(71.1%)	+1,080	+78.4%	○粗利率の改善 ○通販が牽引 前期641⇒当期1,718 (+1,077)
販売管理費	1,750	(80.8%)	2,505	(72.4%)	+755	+43.1%	○通販関連費 前期830 当期1,712 ○通販広告宣伝投資 前期597 ⇒ 当期1,188
営業利益	△371	(△17.2%)	△46	(△1.3%)	+325	-	機能性素材、通信販売の進展により、大幅改善
営業外収益	111	(5.1%)	97	(2.8%)	△14	△12.6%	○補助金収入 68百万円
営業外費用	29	(1.3%)	27	(0.8%)	△2	△6.9%	○為替差損 16百万円
経常利益	△290	(△13.4%)	24	(0.7%)	+314	-	経常利益は黒字で着地 (2期ぶり)
親会社株主に帰属 する当期純利益	△187	(△8.7%)	25	(0.7%)	+212	-	最終利益でも黒字を確保 (2期ぶり)

セグメント別売上高比較



2016年7月期 決算概要

アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	当期	差額
機能性素材事業		1,284	1,338	+54
	GABA（ギャバ）	443	585	+142
	ボーンパップ	125	103	△22
	葉酸たまご	155	176	+21
	ランパップ	17	22	+5
	カテキン	29	23	△6
	鶏卵抗体(IGY)	42	34	△8
	iHA（アイハ）	62	60	△2
	その他素材	287	84	△203
	素材合計	1,164	1,087	△77
	OEM事業	120	251	+131
通信販売事業		807	2,066	+1,258
バイオメディカル事業		73	55	△18
合計		2,165	3,460	+1,295

2016年7月期 決算概要

アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品	前期	当期	差額
機能性素材事業	1,284	1,338	+54
GABA (ギャバ)	443	585	+142
ポーンペップ	125	147	△22
葉酸たまご	155	176	+21
ラン			
カテ			
鶏卵			
iHA			
その他			
OEM			
通信販売			
バイオメディカル事業	73	55	△18
合計	2,165	3,460	+1,295

GABA 大幅増収 +142百万円 前期比+32.2%

○国内向け 前期165百万円 当期173百万円 (+8百万円)
 ○海外向け 前期278百万円 当期412百万円 (+134百万円)

海外向け大幅伸長

- ・中国向け 前期112百万円 当期272百万円 (+160百万円)
 →複数のグローバルメーカーに採用
- ・台湾向け 前期32百万円 当期35百万円 (+3百万円)

2016年7月期 決算概要

GABA配合製品



統一企業



ダノン



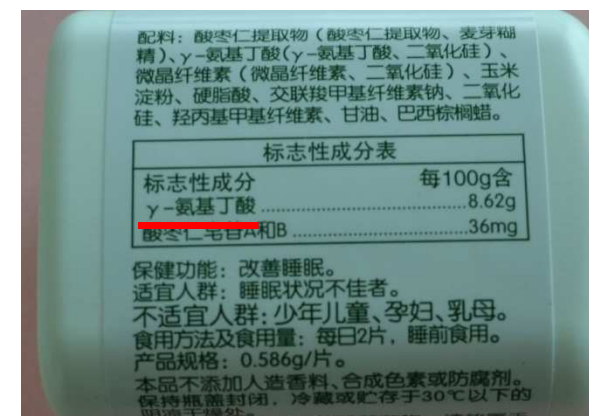
恒大集团



GABA新製品



2016年2月より
アムウェイから
GABA含有の
睡眠改善サプリ販売開始



アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	当期	差額
機能性素材事業		1,284	1,338	+54
	GABA（ギャバ）	443	585	+142
	ボーンパップ	125	103	△22
	葉酸たまご	155	176	+21
	ランパップ			
	カテキン			
	鶏卵抗体(IGY)			
	iHA（アイハ）			
	その他素材			
素材合計		1,164		△77
OEM事業		120	251	+131
通信販売事業		807	2,066	+1,258
バイオメディカル事業		73	55	△18
合計		2,165	3,460	+1,295

大幅増収 +131百万円 前期比+108.8%

- ・ 機能性表示制度(H27/4)への対応により売上が拡大
- ・ 流通ルートへの営業強化、PB製品の売上が拡大

GABA配合機能性表示食品

ストレス緩和



A252～255 メンタルバランス
チョコレートGABA
(江崎グリコ(株))



A71 GABAX
(株)プロント



A103 リラックスカフェゼリー
(安曇野食品工房(株))



A189 ファーマギャバ
(株)ファーマフーズ

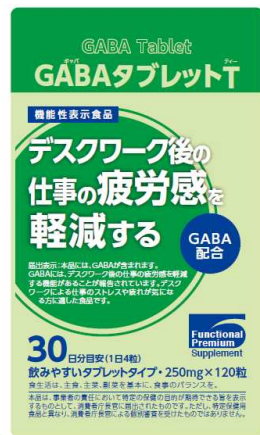


A287 ギャバリック
(備前化成(株))



A288 FREE Tea
(ポッカサッポロフード&
ビバレッジ(株))

疲労感の軽減



A222 GABAタブレットT
(株)東洋新薬

血圧低下



A208～210 カラダみらいシリーズ
(株)ブルボン



A149 GABAおかゆ革命
(幸南食糧(株))

2016年7月期 決算概要

アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	当期	差額
機能性素材事業		1,284	1,338	+54
	GABA（ギャバ）	443	585	+142
	ボーンパップ	125	103	△22
	葉酸たまご	155	176	+21
	ランパップ	17	22	+5
	カテキン	29	23	△6
	鶏卵抗体(IGY)	42	34	△8
	iHA（アイハ）	62	60	△2
	その他素材	287	84	△203
	素材合計	1,164	1,087	△77
	OEM事業	120	251	+131
通信販売事業		807	2,066	+1,258
バイオメディカル事業		73	55	△18
合計		2,165	3,460	+1,295



TAMAGOKICHI

タマゴ基地

○2012年8月から開始
B to C事業に参入

○自社開発の製品を
ラジオ、テレビでCMし
電話受注



iHA配合
膝関節用サプリメント
『タマゴサミン』



LOX（活性酵素）卵殻膜配合
美肌クリーム
『珠肌のうみつ』



LOX（活性酵素）卵殻膜
配合
『珠肌石鹸』

通信販売事業

部門・製品	前期	当期	差額
通信販売事業	807	2,066	+1,258
合計	2,165	3,460	+1,295

大幅増収 +1,258 前期比+156.0%

○定期顧客数の推移

2013/7(1,081件) 2014/7(7,054件) 2015/7(23,950件) 2016/7(36,017件)

○2015年9月にコールセンター業務を行う新会社設立。
(株)ファーマフーズコミュニケーション<本社：福岡市>

○コールセンターは福岡を中心に全国8拠点、約200名体制で運営。
顧客数の増加に大きく寄与。

○製品別売上

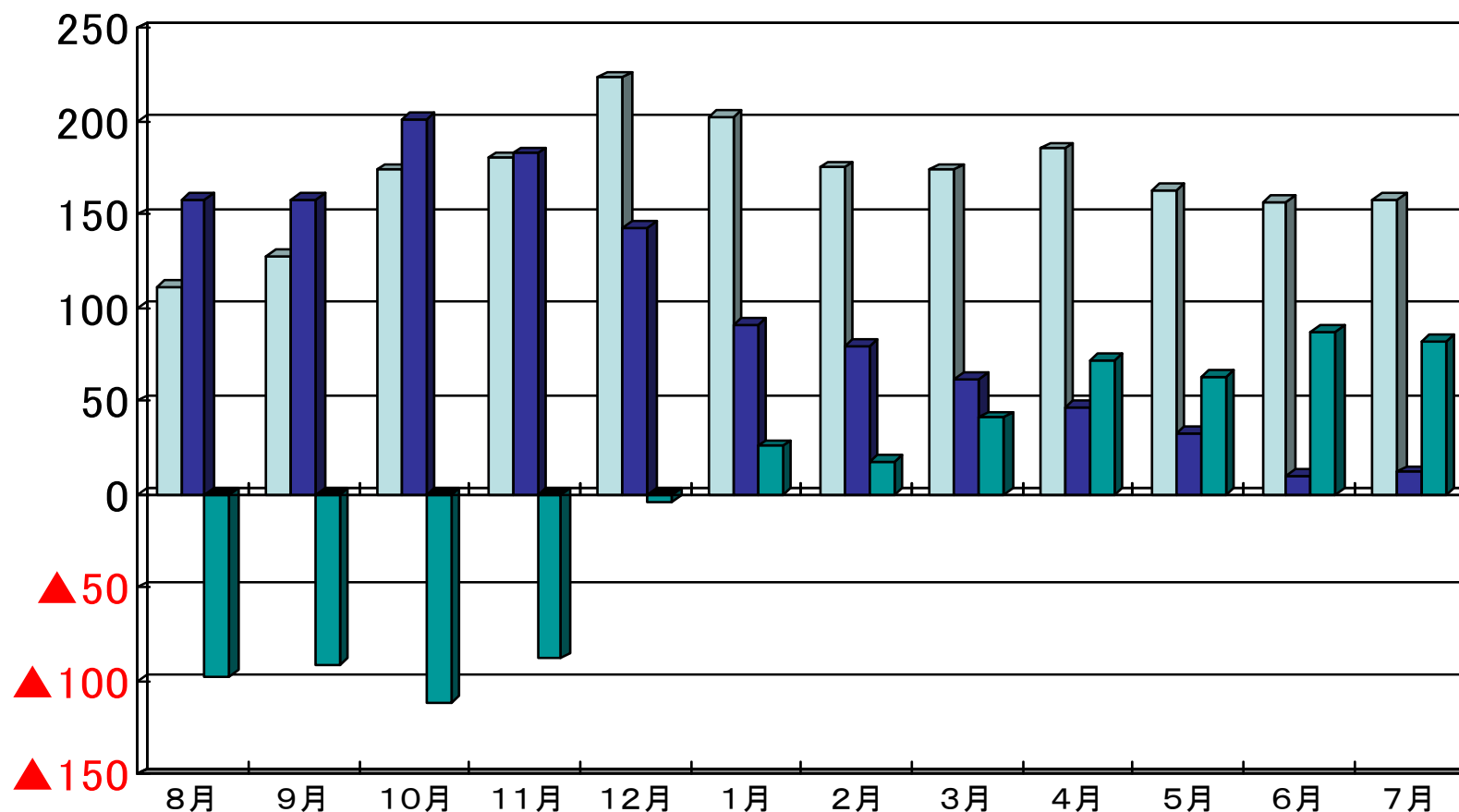
サブリ製品 前期571 当期1,712<83%>

化粧品製品 前期177 当期 325<16%>

月別推移

(単位：百万円)

売上高 広告宣伝費 事業利益



○広告宣伝投資は1,188百万円（テレビ、ラジオ、折込チラシ等）
○前半に広告投資を集中

2016年7月期 決算概要

地域別売上の状況

(単位：百万円)

地域	前期	当期	差額	コメント
海 外	419	565	+146	中国向けが牽引 (B to B海外比率32% →42%)
中国	115	312	+197	GABAが伸長
台湾	32	35	+3	
韓国	92	114	+22	葉酸たまごが伸長
カナダ	60	35	△25	
アメリカ	68	51	△17	
その他	52	18	△34	
国 内	1,746	2,900	+1,154	通販の売上拡大
合 計	2,165	3,460	+1,295	国内外とも増収

販売管理費

(単位：百万円)

費目	15/7期	16/7期	差額	ポイント
研究開発費	243	313	+70	・創薬事業への投資による増加
通販関連費	830	1,712	+882	・広告宣伝費(媒体費) 1,188百万円 (前期597百万円) ・コールセンター費 283百万円 (前期150百万円)
減価償却費	11	14	+3	
人件費	241	224	△17	
その他費用	425	242	△183	
合計	1,750	2,505	+755	売上高販管費比率 前期80.8% 当期72.4%

セグメント別損益

【前期】

(単位：百万円)

	機能性素材事業	通信販売事業	バイオメディカル事業	合計
売上高	1,284	807	73	2,165
セグメント利益	7	△367	△12	△371

【当期】

(単位：百万円)

	機能性素材事業	通信販売事業	バイオメディカル事業	合計
売上高	1,338	2,066	55	3,460
セグメント利益	302	△227	△121	△46

第19期（2016年7月期）決算説明会

- 2016年7月期 決算概要
- 2017年7月期 業績予想
- 2017年7月期 TOPICS

主要目標

売上高 45億円 営業利益50百万円 経常利益90百万円

○ 機能性素材事業（機能性素材、OEM）

- 売上高目標 14億円
- 「GABA」の拡販。機能性表示対応、海外拡大。
- 流通企業への積極的な展開。
- 新製品の事業化 新規育毛活性成分「HGP」

○ 通信販売事業

- 売上高目標 31億円
- コールセンター機能の強化
- 上期に積極的な広告展開。（8割以上を上期に投下）

○ バイオメディカル事業（創薬、受託試験等）

- 製薬企業との共同開発契約の締結へ。

2017年7月期 通期予想

業績予想

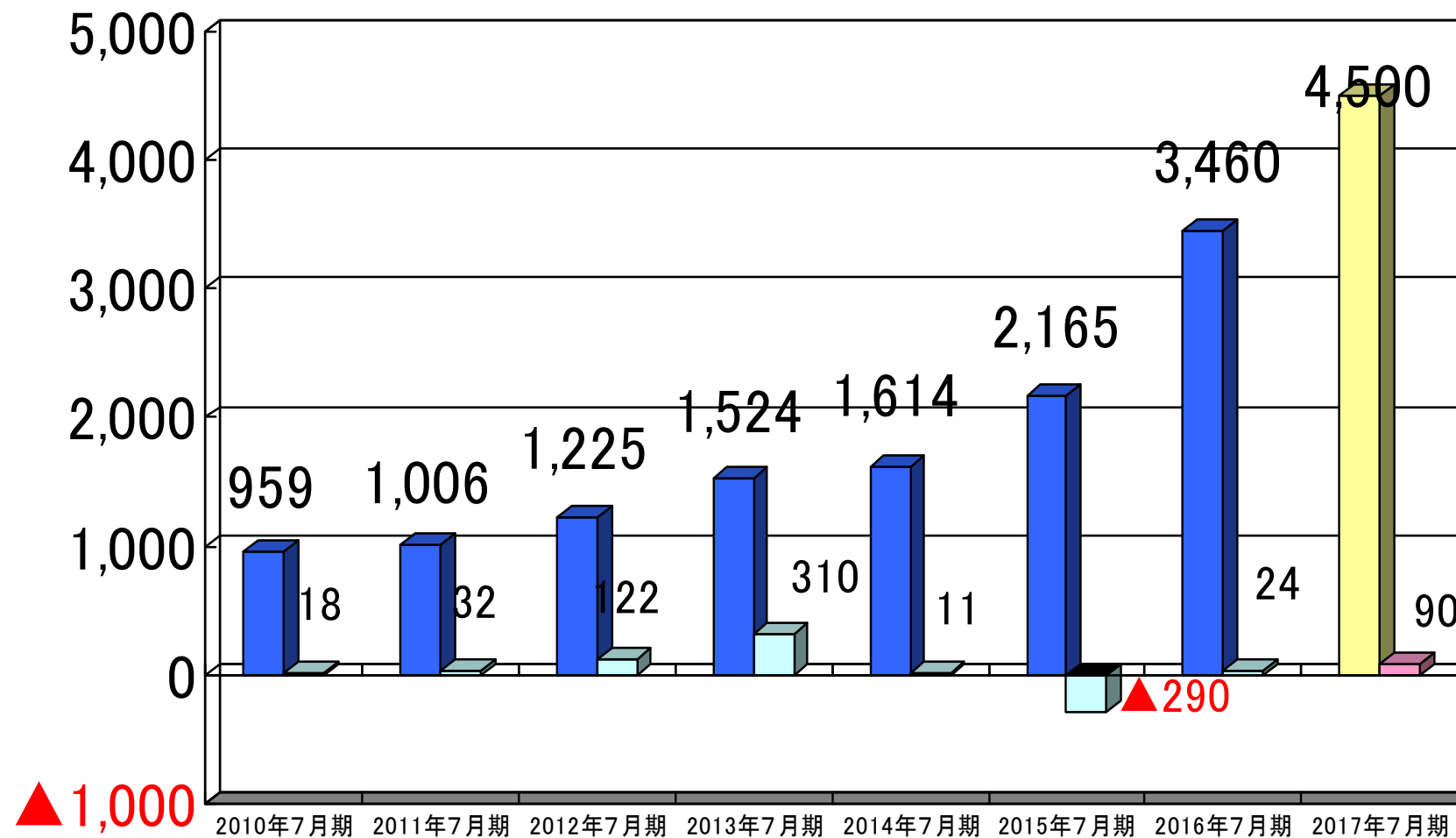
(単位：百万円、()内は前期実績)

	上期 (8月～1月)	下期 (2月～7月)	通期 (8月～7月)
売上高	2,000 (1,683)	2,500 (1,777)	4,500 (3,460)
営業利益	△440 (△441)	490 (395)	50 (△46)
経常利益	△420 (△412)	510 (436)	90 (24)
親会社株主に帰属 する当期純利益	△410 (△409)	490 (434)	80 (25)

2017年7月期 通期予想

売上高、経常利益推移

(単位：百万円)



第19期（2016年7月期）決算説明会

- 2016年7月期 決算概要
- 2017年7月期 業績予想
- 2017年7月期 TOPICS

「Bio Business Triangle」

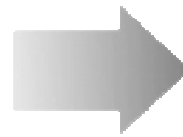


エイチジーピー

新規育毛活性素材『HGP』(Hair Growth Peptide)』



酵素加工



タマゴから羽毛をまとったヒヨコが生まれてくことに着目



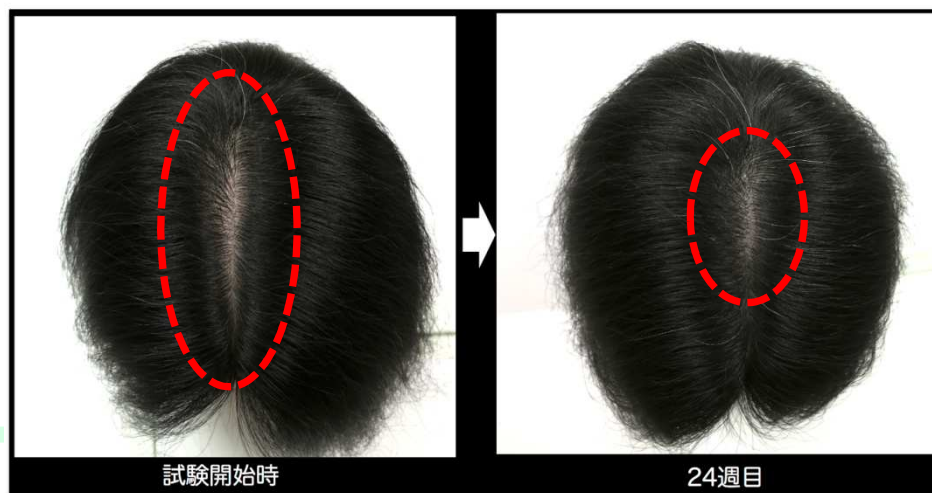
動物試験を経て、女性を対象にした大規模なヒト育毛試験を実施

「HGP」のヒト育毛試験

HGP摂取群における頭頂部の薄毛改善効果① Aさん



HGP摂取群における頭頂部の薄毛改善効果② Bさん

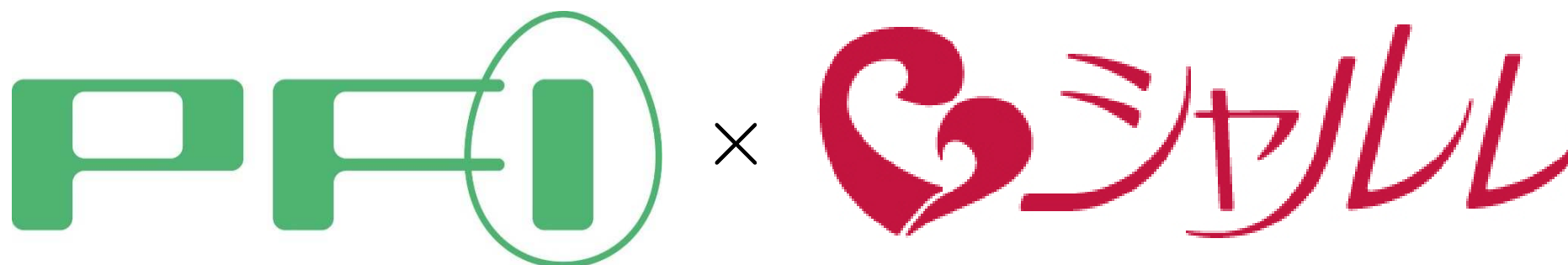


- HGP摂取群では生え際が経時的に目立たなくなり、有意な改善が観察された。
- 改善者の割合は56%に及び、HGPを摂取した女性の半数以上において、実際に薄毛が目立たなくなるという結果が得られた。
- HGPは鶏卵由来でありながら優れた効果と安全性を兼備した世界初の新規育毛成分として、その効果が実証された。



育毛サプリメントを開発

株式会社シャルレと共同開発



- 女性を対象にした育毛サプリメントが、年内にシャルレより発売予定。
- 世界初、卵黄由来の経口摂取による育毛サプリメント

GABA機能性表示推進プロジェクト

- 「GABA」の機能性表示を更に拡大

- 目標受理件数**70件**を目指す（8月末時点、29件）
- 既に届出済みのものは今後、新製品が続々発売予定。
（大型アイテムも複数ある）
- **ストレス、血圧、疲労** → **睡眠**の機能性を開拓
- ギャバ・ストレス研究センターによる
第5回マスコミセミナーを開催
【ギャバ・ストレス研究センター】

GABAやストレスについての最新研究情報などを発信する団体です。
<http://www.gabastress.jp/>

第5回マスコミセミナー



- 日時：平成28年10月14日（金）13時～15時
- 会場：ベルサール東京日本橋
東京都中央区日本橋2-7-1 東京日本橋タワー
- セミナー講演
京都府立医科大学長吉川敏一先生
…ギャバ・ストレス研究センター会長ご挨拶
講演①杏林大学医学部精神神経科教授 古賀良彦先生
…メンタルヘルスの観点から見た機能性表示食品
講演②ToongYeuanEnterprise Co., Ltd. President Luisa Chang 氏
…中国における健康意識の高まりとGABA
講演③Natural Factors Inc. Director Dr. Michael Murray氏
…機能性表示先進国アメリカでのGABAの展開
- 主催・協賛（主催）ギャバ・ストレス研究センター
（協賛）三菱商事株式会社、株式会社ファーマフーズ

セノビックヨーグルトが オハヨー乳業より9月から店頭発売開始



○オハヨー乳業と
ロート製薬の
コラボ商品

近くのスーパーなどで探してみてね!

セノビック NEWS!

成長期応援ヨーグルト
セノビック 新発売!

2016
9/1

OHAYO × ロート製薬

「成長期応援ヨーグルト セノビック」はオハヨー乳業とコラボした商品です。
店頭でのみ販売となっております。ロート通販での取り扱いはありません。

> 詳しくはコチラ

会社概要

○会社名：株式会社ファーマフーズ（Pharma Foods International）

○住所：京都市西京区御陵大原1番地49

○設立年月日：1997年9月12日（2006年6月 東京証券取引所マザーズ上場）

○代表者：金 武祚（キム ムジョウ 農学博士 1947年8月6日生）

○事業内容：①機能性素材の開発・販売、②通信販売事業、③創薬事業

○資本金：20億31百万円（2016年7月末時点）

○従業員数（単体ベース）：47名（研究スタッフ21名、博士11名）

株式会社ファーマフーズ

