

第20期（2017年7月期）上期決算説明会



～ みんなにやさしいバイオの夢 ～

2017年3月28日

東証二部：2929

株式会社 **ファーマフーズ**

第20期（2017年7月期）上期決算説明会

- 2017年7月期 上期決算概要
- 2017年7月期 通期業績予想
- 2017年7月期 TOPICS

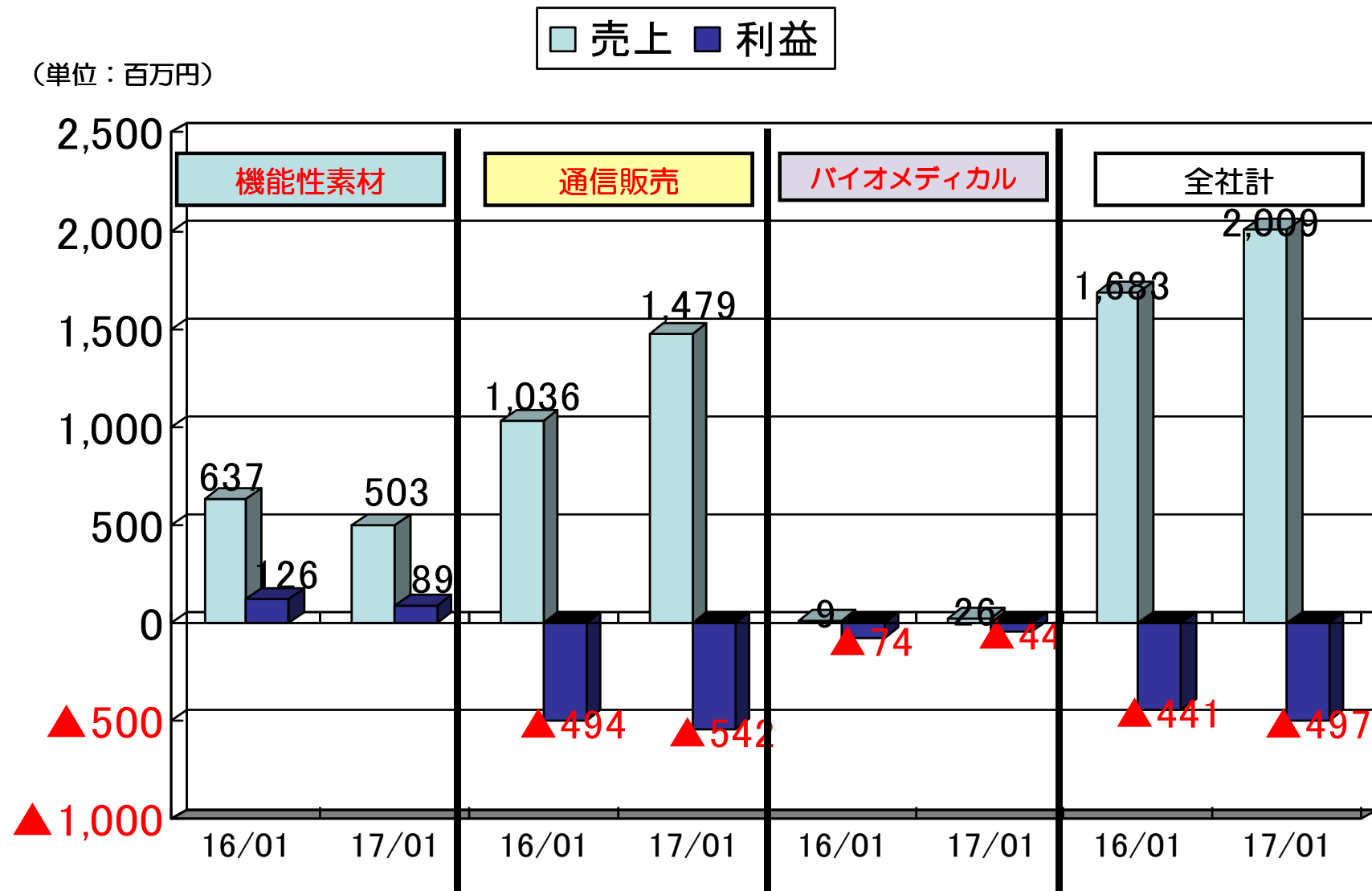
損益の状況

(単位：百万円)

	前期 2016年1月期		当期 2017年1月期		差額	増減率	ポイント
	金額	(構成比)	金額	(構成比)			
売上高	1,683	(100.0%)	2,009	(100.0%)	+326	+19.3%	○通販の売上伸長 前期1,036⇒当期1,479 (+443)
売上原価	517	(30.7%)	429	(21.4%)	△88	△17.0%	○通販の伸長による原価低減 ○素材事業低下による。
売上総利益	1,166	(69.3%)	1,579	(78.6%)	+413	+35.4%	○通販の伸長により、粗利、 利益率が上昇。 前期834⇒当期1,280 (+446)
販売管理費	1,607	(95.5%)	2,076	(△103.3%)	+469	+29.2%	○通販関連費 前期1,198 当期1,718 ○通販広告宣伝投資 前期937 ⇒ 当期1,255
営業利益	△441	(△26.2%)	△497	(△24.7%)	△56	-	
営業外収益	43	(2.6%)	27	(1.3%)	△16	△37.2%	○補助金収入 前期32 当期12
営業外費用	13	(0.8%)	10	(0.5%)	△3	△23.0%	
経常利益	△412	(△24.5%)	△480	(△23.9%)	△68	-	
親会社株主に帰属 する四半期純利益	△409	(△24.3%)	△484	(△24.1%)	△75	-	

セグメント別売上高、利益

(単位：百万円)



アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	当期	差額
機能性素材事業		637	503	△134
	GABA（ギャバ）	298	254	△44
	ボーンパップ	31	52	+21
	葉酸たまご	92	55	△37
	ランパップ	9	11	+2
	カテキン	12	15	+3
	鶏卵抗体(IGY)	23	14	△9
	iHA（アイハ）	31	15	△16
	その他素材	11	32	+21
	素材合計	507	448	△59
	OEM事業	130	54	△76
通信販売事業		1,036	1,479	+443
バイオメディカル事業		9	26	+17
合計		1,683	2,009	+326

アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品	前期	当期	差額
機能性素材事業	637	503	△134
GABA（ギャバ）	298	254	△44
ポーンパップ	31	5	+21
葉酸たまご	92		△37
GABA △44百万円 前期比△14.8% ○国内向け 前期 73百万円 当期113百万円（+40百万円） ○海外向け 前期225百万円 当期140百万円（△85百万円） 海外向け ・中国向け 前期162百万円 当期 75百万円（△87百万円） ・台湾向け 前期 35百万円 当期 5百万円（△30百万円） ・アメリカ向け 前期 6百万円 当期 29百万円（+23百万円） ・カナダ向け 前期 18百万円 当期 19百万円（+ 1百万円）			
通信販売事業	1,036	1,479	+443
バイオメディカル事業	9	26	+17
合計	1,683	2,009	+326

機能性表示食品として発売（2016年9月）



9袋入 **FAMILY PACK**

- 「事務的な作業による一時的・心理的なストレスを低減」

GABA配合機能性表示食品

ストレス緩和



A252～255 メンタルバランス
チョコレートGABA
(江崎グリコ(株))



A71 GABAX
(株)プロント



A103 リラックスカフェゼリー
(安曇野食品工房(株))



A189 ファーマギャバ
(株)ファーマフーズ

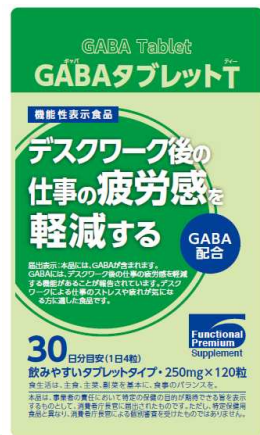


A287 ギャバリック
(備前化成(株))



A288 FREE Tea
(ポッカサッポロフード&
ビバレッジ(株))

疲労感の軽減



A222 GABAタブレットT
(株)東洋新薬



A208～210 カラダみらいシリーズ
(株)ブルボン



A149 GABAおかゆ革命
(幸南食糧(株))

新製品

GABAで初の睡眠の質改善機能性表示

商品名:すやさポGABA(ギャバ)

名称:GABA含有加工食品 原材料名:GABA、還元麦芽糖水飴、ラフマ葉抽出物、クワンソウエキス、デキストリン/結晶セルロース、微粒二酸化ケイ素、光沢剤、リン酸カルシウム、ステアリン酸カルシウム、グアーガム 内容量:7.1g(230mg×31粒) 賞味期限:この面の左側面下部上段に記載 保存方法:高温、多湿および直射日光を避けて保存してください。販売者:株式会社シャルレ 製造所固有記号は賞味期限の下段右側に記載 〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台3丁目1番2号 お客様相談室 0120(11)4860 <http://www.charle.co.jp/>

届出表示:本品にはGABAが含まれています。GABAには睡眠の質(寝つき、眠りの深さ、すっきりとした目覚め)の向上に役立つ機能があることが報告されています。

本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

[1日摂取目安量]1粒

[摂取の方法]就寝前、水などと一緒に噛まずにお召し上がりください。

摂取上の注意

●本品は多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。●原材料をご確認の上、食物アレルギーがご心配な方は、ご利用をお控えください。●本品は、植物由来の原材料を使用しておりますので、色・風味のばらつきがございますが、品質に問題はありません。

●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。●本品は、疾病に罹患している者、未成年者、妊産婦(妊娠を計画している者を含む。)及び授乳婦を対象に開発された食品ではありません。●疾病に罹患している場合は医師に、医薬品を服用している場合は医師、薬剤師に相談してください。●体調に異変を感じた際は、速やかに摂取を中止し、医師に相談してください。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

機能性表示食品
届出番号:0000



すやさポGABA

睡眠の質の向上をサポート

GABA 100mg配合

シャルレ

栄養成分表示(1粒、230mgあたり)	
エネルギー	0.9kcal
たんぱく質	0.10g
脂質	0.003g
炭水化物	0.11g
食塩相当量	0.00017g

機能性関与成分
GABA 100mg

NS311®



005000-004000

賞味期限:

「すやさポGABA(ギャバ)」

- 「睡眠の質
(寝つき、眠りの深さ、すっきりとした目覚め)の向上に役立つ」
(株) シャルレ

関与成分別受理件数ランキング（2017.2、当社調べ）

順位	機能性関与成分	受理数
1	難消化性デキストリン	107
2	GABA	76
3	DHA	72
4	EPA	64
5	葛の花由来イソフラボン	56

○機能性表示食品 全750品目中、76件がGABAで受理（2017/2）

○GABA製品の内、約9割が当社のGABAを使用

アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	当期	差額
機能性素材事業		637	503	△134
	GABA（ギャバ）	298	254	△44
	ボーンペップ	31	52	+21
	葉酸たまご	92	55	△37
	ランペップ	9	11	+2
	カテキン	12	15	+3
	鶏卵抗体(IGY)	23	14	△9
	iHA（アイハ）	31	15	△16
	その他素材	11	32	+21
	素材合計	507	448	△59
	OEM事業	130	54	△76
通信販売事業		1,036	1,479	+443
バイオメディカル事業		9	26	+17
合計		1,683	2,009	+326

「ボーンペップ」配合の『セノビック』



セノビックヨーグルトが オハヨー乳業より9月から店頭発売開始



近くのスーパーなどで探してみてね!

セノビック NEWS!

成長期応援ヨーグルト

セノビック 新発売!

2016 9/1

OHAYO × ロート製薬

「成長期応援ヨーグルト セノビック」はオハヨー乳業とコラボした商品です。店頭でのみ販売となっております。ロート通販での取り扱いはありません。

> 詳しくはコチラ

○オハヨー乳業と
ロート製薬の
コラボ商品

アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品	前期	当期	差額
機能性素材事業	637	503	△134

△76百万円 前期比△58.4%

2014/1： 41百万円

2015/1： 37百万円

2016/1： 130百万円

2017/1： 54百万円

機能性表示制度の一巡



OGABA配合サプリメント
「GABAX」



〇育毛サプリメント
「ビハツネス」

素材合計	507	468	△59
OEM事業	130	54	△76
通信販売事業	1,036	1,479	+443
バイオメディカル事業	9	26	+17
合計	1,683	2,009	+326

アイテム別売上高

(単位：百万円)

部門・製品		前期	当期	差額
機能性素材事業		637	503	△134
	GABA（ギャバ）	298	254	△44
	ボーンパップ	31	52	+21
	葉酸たまご	92	55	△37
	ランパップ	9	11	+2
	カテキン	12	15	+3
	鶏卵抗体(IGY)	23	14	△9
	iHA（アイハ）	31	15	△16
	その他素材	11	32	+21
	素材合計	507	448	△59
	OEM事業	130	54	△76
通信販売事業		1,036	1,479	+443
バイオメディカル事業		9	26	+17
合計		1,683	2,009	+326

通信販売事業



TAMAGOKICHI

タマゴ基地

○2012年8月から開始
B to C事業に参入

○自社開発の製品を
ラジオ、テレビでCMし
電話受注



iHA配合
膝関節用サプリメント
『タマゴサミン』



LOX（活性酵素）卵殻膜配合
美肌クリーム
『珠肌(たまはだ)のうみつ』



LOX（活性酵素）卵殻膜配
合
『珠肌(たまはだ)石鹸』

通信販売事業

(単位：百万円)

部門・製品	前期	当期	差額
通信販売事業	1,036	1,479	+443
合計	1,683	2,009	+326

○累積顧客数 30万件を突破（2017年1月末時点）

○2015年9月にコールセンター業務を行う新会社設立。
（株）ファーマフーズコミュニケーション<本社：福岡市>

○コールセンターは福岡を中心に全国8拠点、約200名体制で運営。
顧客数の増加に大きく寄与。

○製品別売上・・・化粧品が伸長。

サプリ製品	16/1期:877	2017/1期: 1,093(+ 24.6%)	16/7期: 1,712
化粧品製品	16/1期:141	2017/1期: 361(+156.0%)	16/7期: 325

新商品



目に関するお悩みはこれで解決

「ピントプラス」
サプリメント(30粒入)



スッキリとした毎日をサポート

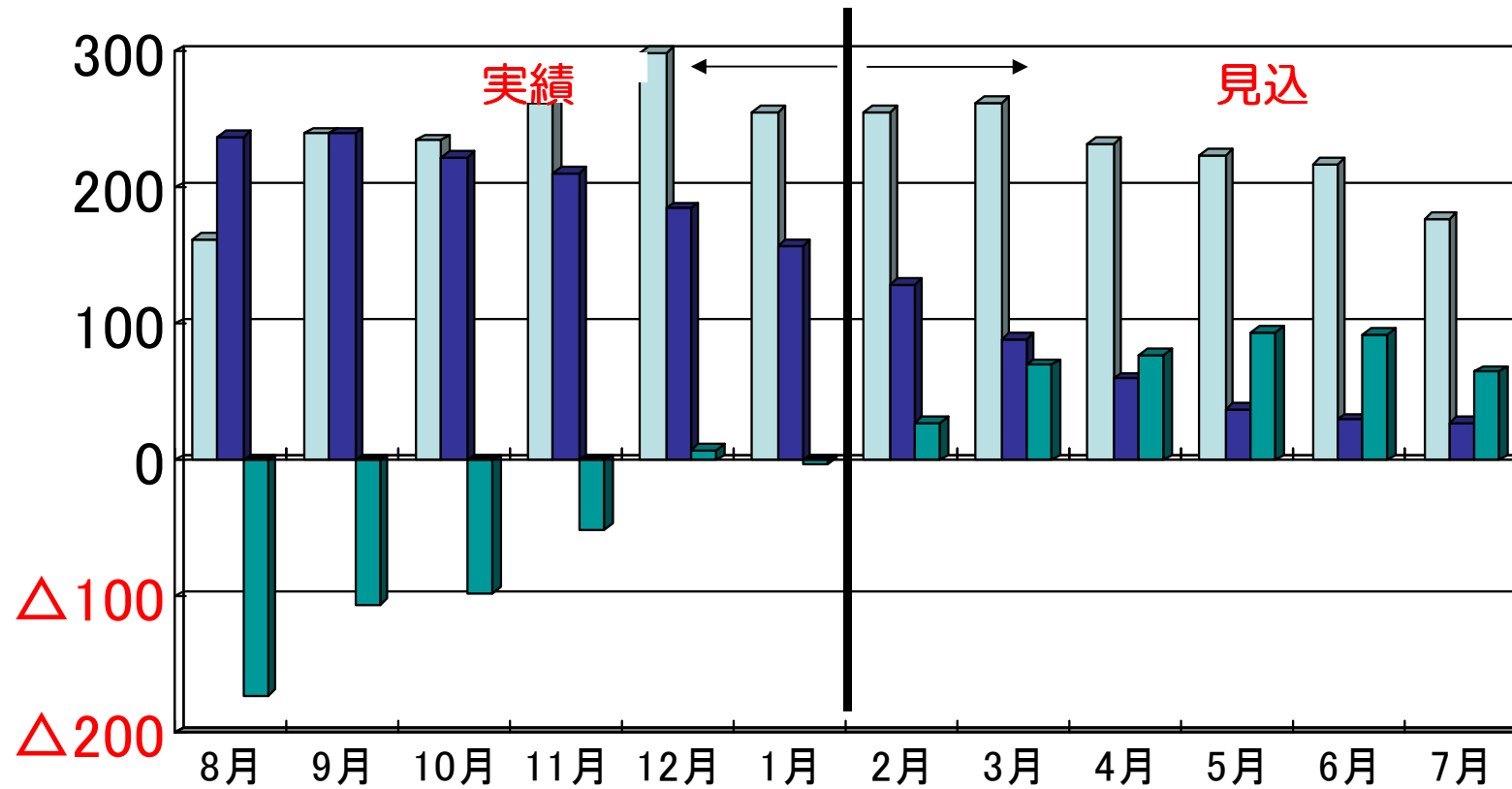
「シーシーモレン」
サプリメント(60粒入)

サプリメント6品目、化粧品6品目を発売中。
順次、新製品を開発中

月次推移

(単位：百万円)

売上高 広告宣伝費 利益



- 上期に約8割の広告宣伝費を投下。
- 下期以降に収益化が進展し、通期で黒字化の見込。

地域別売上の状況

(単位：百万円)

地域	前期	当期	差額
海外	258	198	△60
中国	162	84	△78
台湾	35	5	△30
韓国	32	47	+15
カナダ	18	19	+1
アメリカ	7	29	+22
その他	4	14	+10
国内	1,425	1,811	+386
合計	1,683	2,009	+326

販売管理費

(単位：百万円)

費目	16/1期	17/1期	差額	ポイント
研究開発費	153	123	△30	
通販関連費	1,198	1,688	+490	・ 広告宣伝費 前期937百万円 当期1,255百万円 (+318百万円)
減価償却費	18	20	+2	
人件費	115	127	+12	
その他費用	123	118	△5	
合計	1,607	2,076	+469	

第20期（2017年7月期）上期決算説明会

- 2017年7月期 上期決算概要
- 2017年7月期 通期業績予想
- 2017年7月期 TOPICS

主要事項

売上高 45億円 営業利益50百万円 経常利益90百万円

○ 機能性素材事業（機能性素材、OEM）

- 「GABA」の拡販。機能性表示対応、海外拡大。
- 流通企業への積極的な展開。
- 新製品の事業化 新規育毛活性成分「HGP」

○ 通信販売事業

- 上期に積極的な広告展開。
- 下期以降で収益化

○ バイオメディカル事業（創薬、受託試験等）

- 製薬企業との共同開発契約の締結へ。

○ (株)フューチャーラボ

- 1月より損益を取込開始。今期は1月～7月の7ヶ月間を取り込む。

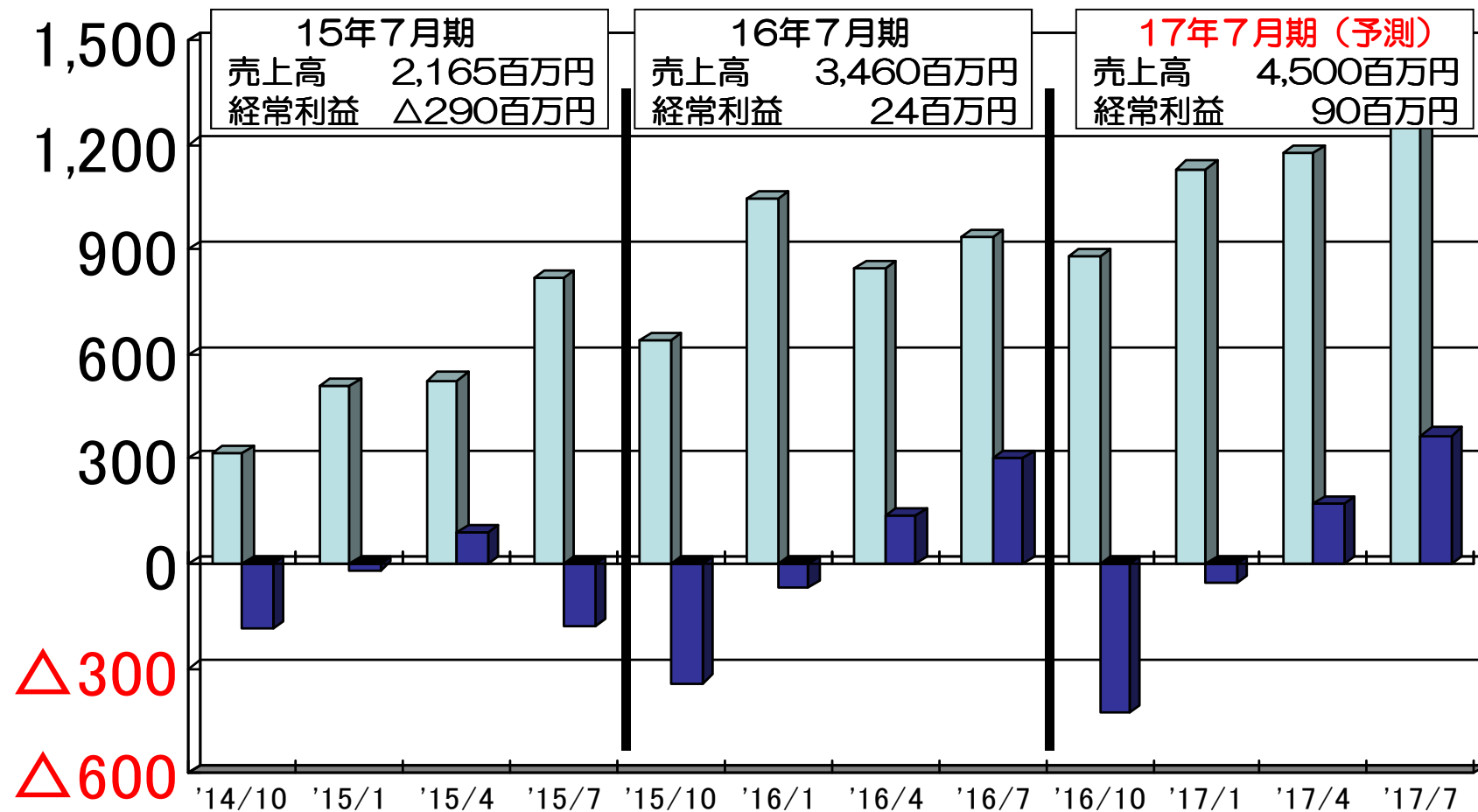
業績予想

(単位：百万円、()内は前期実績)

	上期 (8月～1月)	下期 (2月～7月)	通期 (8月～7月)
売上高	2,009 (1,683)	2,491 (1,777)	4,500 (3,460)
営業利益	△497 (△441)	547 (395)	50 (△46)
経常利益	△480 (△412)	570 (436)	90 (24)
親会社株主に帰属 する当期純利益	△484 (△409)	564 (434)	80 (25)

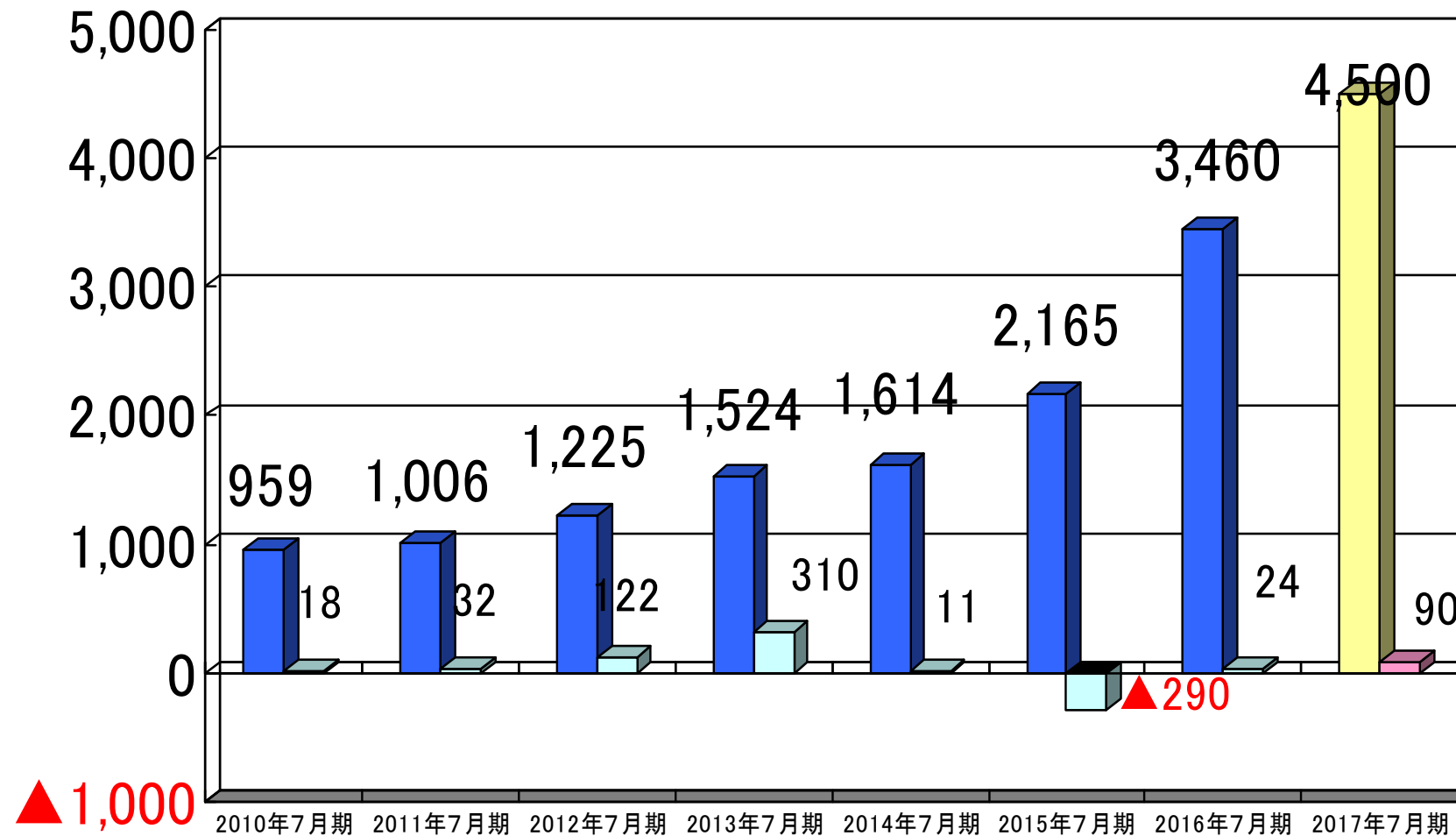
四半期別業績推移

■ 売上高 ■ 経常利益



売上高、経常利益推移

(単位：百万円)



第20期（2017年7月期）上期決算説明会

- 2017年7月期 上期決算概要
- 2017年7月期 通期業績予想
- 2017年7月期 TOPICS

TOPICS①

OGABA（ギャバ）の展開を強化

＜国内市場＞

- 機能性表示食品の拡大。
- 「ストレス」「血圧」「疲労」「睡眠」と複数の機能性で展開。
- 大手メーカーへの展開。

＜海外市場＞

- 中国市場での受注確保へ向けた展開を推進。
- 北米市場は市場拡大へ向け、マーケティングを推進。GABAの新たなカテゴリーを構築。
- 東南アジア市場へ展開。

関与成分別受理件数ランキング(2017.3.23)

順位	機能性関与成分	受理数
1	難消化性デキストリン	114
2	GABA	86
3	DHA・EPA	78
4	ヒアルロン酸Na	50
5	ビフィズス菌	44
6	葛の花由来イソフラボン	39
7	ルテイン・ゼアキサンチン	35
8	グルコサミン	28
9	L-テアニン	28
10	酢酸	27

2月末76件⇒3月23日時点86件 (+10件)

GABA配合機能性表示食品

(株) 明治



WHITE CAFE

エースコック (株)



- 「血圧が高めの方に適した機能」
機能性表示食品初のカップめん

機能性表示食品初のハム、ベーコン類



「血圧が気になる方に」

日本ハム（株）

TOPICS②

株式会社フューチャーラボ（FL）の株式取得



- 2016年11月にポーラ・オルビスホールディングスの子会社の株式を取得。
- 当社のリピート通販のノウハウとフューチャーラボの製品開発力、顧客、販売チャネルを活用することで通信販売事業の拡大を目指す。
- 買収金額は12億円。全額を京都銀行より借入5年間。
（FLは無借金経営で財政状態は良好。）
- 今期損益には1月～7月までの7ヶ月間が寄与。収益に貢献の見込。
- 買収によるのれん代は259百万円を計上。

ファーマフーズ社

フューチャーラボ社

	ファーマフーズ社	フューチャーラボ社
強み、 資源	●研究開発力に基づいた高品質の製品開発力 ●自社直販システムの運営、マーケティング力 ●自社コールセンターを保有。 ●リピート化の仕組みを有する。	●多様な商品の開発力 ●テレビ通販での10年以上の実績 ●有力な販路を保有（QVC等） ●効果的な販促展開、映像制作力 ●多数の顧客リスト
ニーズ	・化粧品を強化したい。 ・新たな販路を開拓したい。 ・自社ノウハウを活用したい。 ・映像制作力のノウハウ獲得	・高品質な製品を開発する開発力が欲しい。 ・リピート化、直販システムを構築したい。 ・売上を伸ばしたい
主な 製品群	関節用サプリ  肌クリーム  洗顔石鹸 	角質ゲル  クレンジング 

新製品

 **FUTURE**
LABO
—未来のキレイを手に入れる—

BIOL'OR
ビオロール



ミスト
45ml 6,000円



モイスチャークリーム
30g 15,000円



ゴールデンナノプラセンタ配合
2017年3月発売

会社概要

○会社名：株式会社ファーマフーズ（Pharma Foods International）

○住所：京都市西京区御陵大原1番地49

○設立年月日：1997年9月12日

（2006年6月 東京証券取引所マザーズ上場、2016年12月 東京証券取引所第2部上場）

○代表者：金 武祚（キム ムジョウ 農学博士 1947年8月6日生）

○事業内容：①機能性素材の開発・販売、②通信販売事業、
③バイオメディカル事業

○資本金：20億31百万円（2017年1月末時点）

○従業員数（単体ベース）：50名（研究スタッフ21名、博士12名）

株式会社ファーマフーズ

