

# 株式会社ファーマフーズ

みんなにやさしいバイオの夢

## 第22期（2019年7月期） 決算説明会

### 【免責事項】

本資料に記載されている予測、見通し、戦略およびその他歴史的事実ではないものは、当グループが資料作成時点で入手可能な情報を基としており、その情報の正確性を保証するものではありません。

これらは経済環境、経営環境の変動などにより、予想と大きく異なる可能性があります。



2929

# 中期経営ビジョン

単位：億円

400

300

200

100

0

105億円

第22期(2019年7月期)に達成

300億円

数年内に目指す



# 創業から20年. ビジネスモデルの基盤構築

## B to B 事業

機能性素材事業



## B to C 事業

発明企業の通販事業



タマゴ基地®

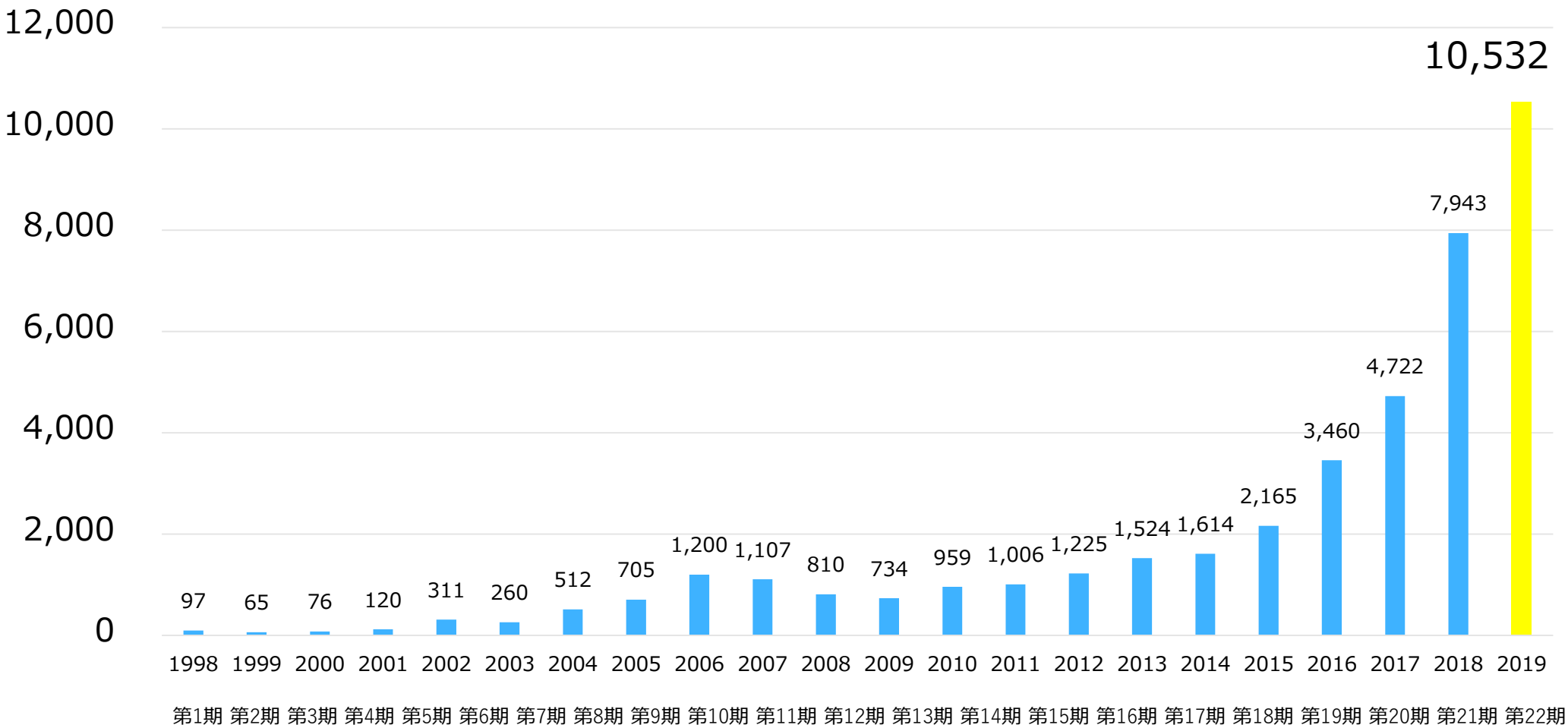
## 創薬事業

Drug Discovery事業

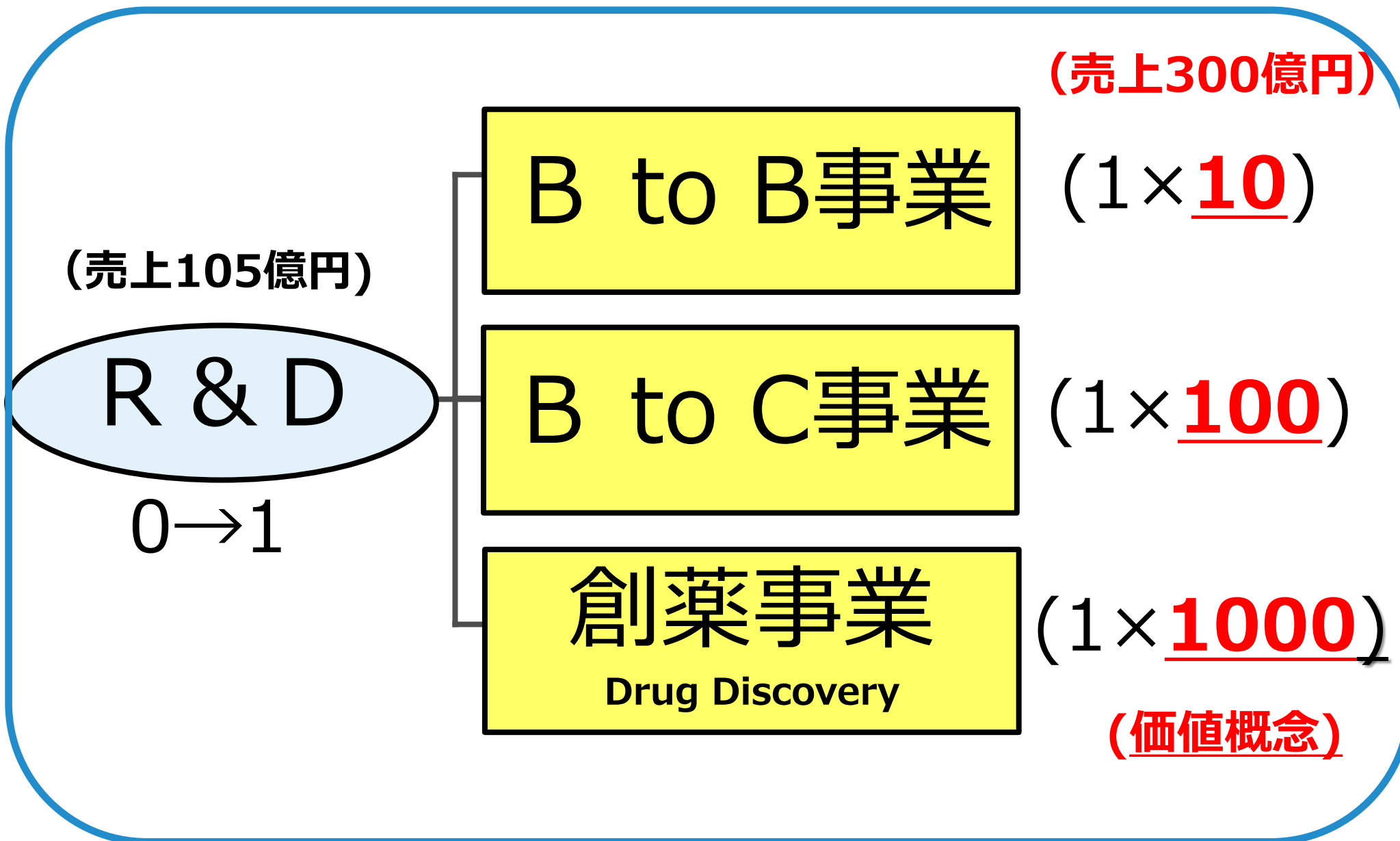


# 創業からの売上高推移

(単位：百万円)



# 各事業の価値概念



# B to B 事業

## (機能性素材事業)

# 独自の新素材開発

確かな機能性を解明 ⇒ 機能性表示対応

**PharmaGABA<sup>®</sup>** : ストレス低減、疲労感軽減、  
血圧改善、睡眠改善

**ボーンペップ<sup>®</sup>** : 骨代謝改善

**セレブロン** : 美白効果

**HGP** : 育毛効果

**新規素材** : 自社開発  
導入素材 (エビデンス取得)



9/24から発売開始

## Oral Supplementation Using Gamma-Aminobutyric Acid and Whey Protein Improves Whole Body Fat-Free Mass in Men After Resistance Training

Maya Sakashita et al.

J. Clin Med Res. 2019

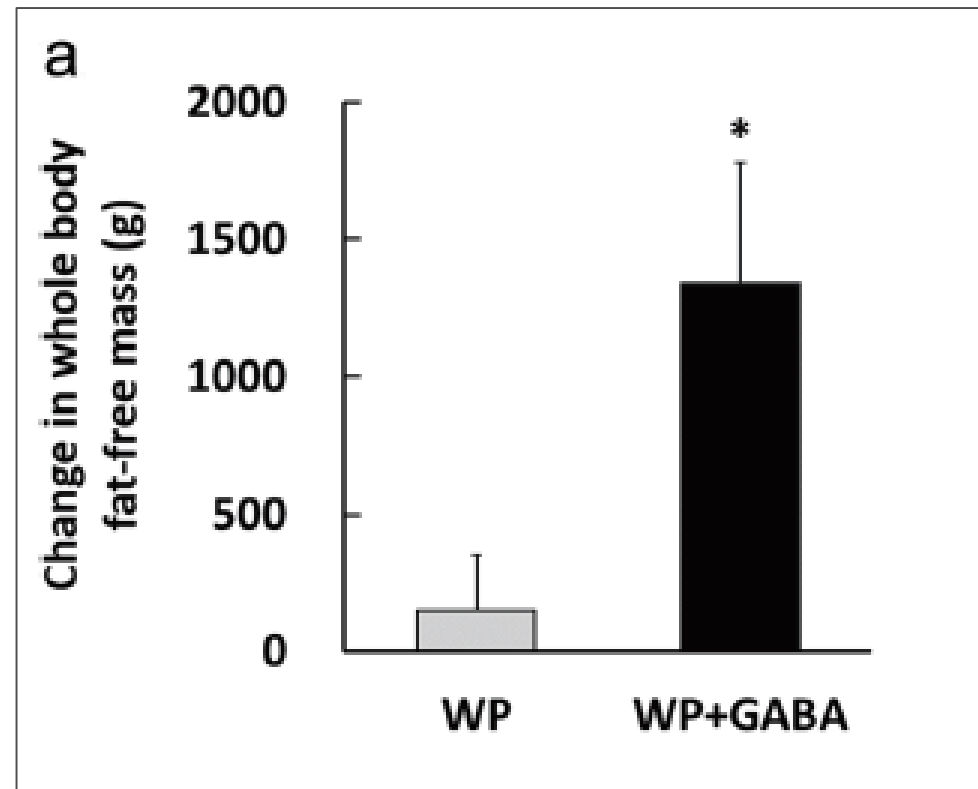
**GABA + プロテイン摂取**



**筋肉量増加**

著者：ファーマフーズ  
三菱商事

**Business Wire 全世界配信**





# 独自素材のO E M事業(Original Evidence Manufacturing)

# GABA配合機能性表示食品

# セレブロン配合美白ドリンク



# OEM (Original Evidence Manufacturing)

## 機能性表示食品

### 機能性表示食品



### 機能性表示食品

### 機能性表示食品



# 独自の新素材、O E Mを用いた海外展開拡大

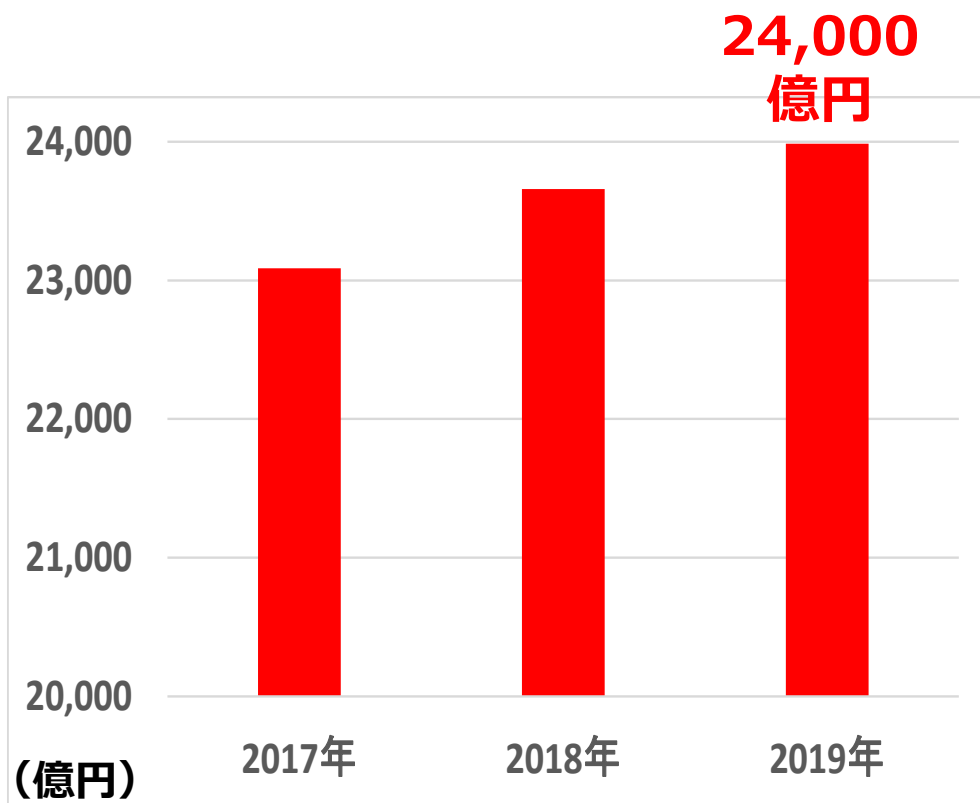


# B to C 事業

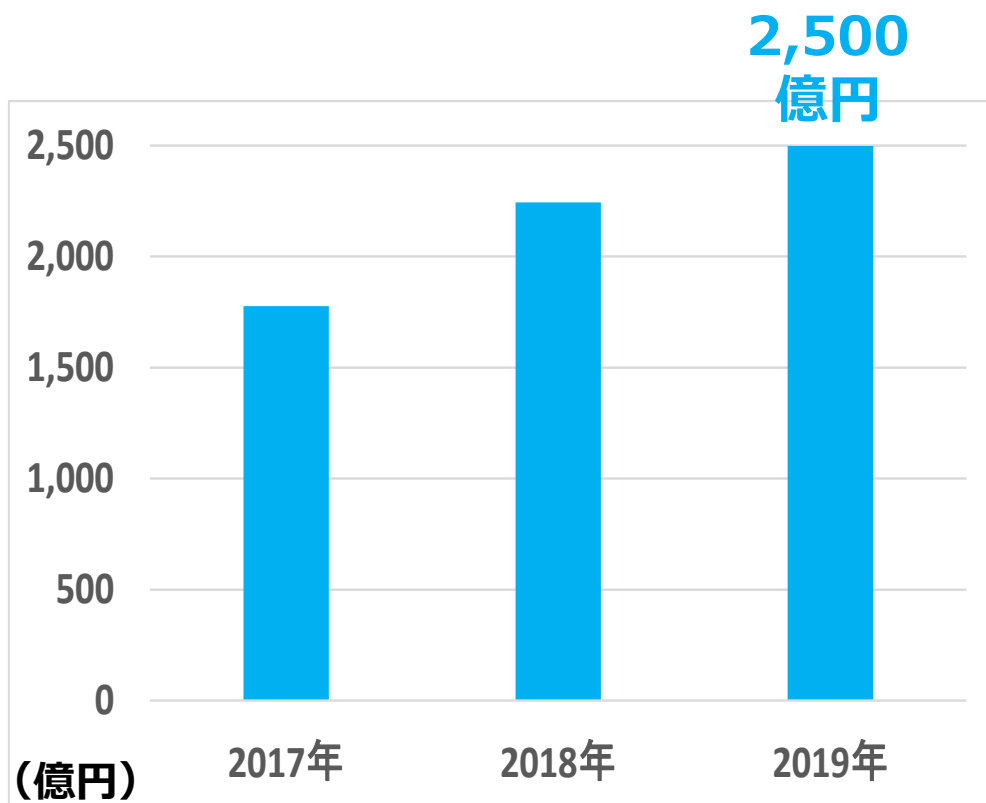
(発明企業の通信販売)

# 機能的食品市場

## 高齢化社会の進展で拡大継続



健康、美容フーズ市場  
(機能的表示食品、特保含む)



機能的表示食品市場

(富士経済 HB フーズマーケティング便覧 2019)

# 健康、美容市場の展望

○高齢化社会の進展を背景に市場規模は拡大が続く

⇒市場の成長、拡大は今後も続く

○規制、法令等が強まる中、市場は競争、淘汰が激化

⇒確かなエビデンスを持つ企業が残る



# 発明企業の通販事業



# タマゴ基地®

## 独自素材配合製品を展開



特許第6301831号

**iHA (アイハ)**  
軟骨増殖



特許第5213332号

**ボーンペップ**  
骨強化



特許第6393772号

**HGP**  
発毛・育毛促進



特許第6393772号

**HGP**  
医薬部外品

# 通販業界で屈指の成長力

## 通販・通教売上高 増収率ランキング (通販新聞)

|   | 社名           | 増収率   |
|---|--------------|-------|
| 1 | 北の達人コーポレーション | 96.2% |
| 2 | ファーマフーズ      | 82.9% |
| 3 | オイシックス・ラ・大地  | 73.7% |
| 4 | ルクサ          | 68.3% |

出所：2019年1月3日

## 3年連続増収企業の 増収率ランキング (日経新聞)

|   | 社名            | 3年前と比べた<br>増収率 |
|---|---------------|----------------|
| 1 | 北の達人コーポレーション  | 274%           |
| 2 | ファーマフーズ       | 267%           |
| 3 | 串カツ田中ホールディングス | 205%           |
| 4 | ロコンド          | 201%           |

出所：2019年9月2日 食品、健康食品及び通販関連企業を抜粋



# 機能性表示食品の拡充

機能性表示食品

機能性表示の取り組みを推進



睡眠改善



膝関節サポート



発毛・育毛促進

# 通販事業の海外展開

## 独自素材を配合したサプリメント、化粧品 中国、台湾、東南アジアで展開



サプリメント

買就送多重好禮

去角質 + 精華液保養 一次完成

DERMAQII

新生亮顔 透亮無瑕

皇后玫瑰角質露

DERMAQII  
Mild Peeling Gel Plus  
Gentle to the skin of even  
spirited. Moisturizing  
formula for renewing.  
DAMASK ROSE  
Fragrance  
150g 5.3 FL.OZ.

FUTURE  
LABO  
—未来のキレイを手に入れる—

化粧品 マイルドピーリングゲル

# Drug Discovery 事業

## (バイオメディカル事業)



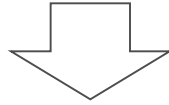
Avian Lead Antibody gene

**従来技術では作出困難な病原分子に対する  
抗体取得が可能**

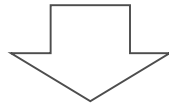
**鳥類由来の First in Class 抗体医薬開発の  
トップランナー**

# 自己免疫疾患の病原分子に対する抗体取得

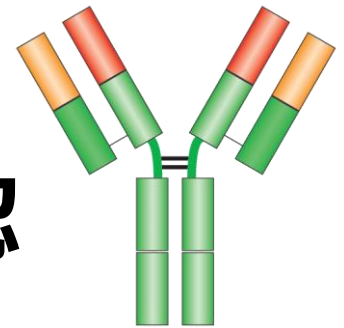
自己免疫疾患の病原分子を免疫



ニワトリ由来特異抗体選抜



自己免疫疾患モデル動物で有効性確認



# 医薬品 売上高ランキング（2018年度）

|    | 製品名    | 売上高    |      | 領域   | 開発、販売会社            |
|----|--------|--------|------|------|--------------------|
| 1  | ヒュミラ   | 27,268 | 抗体医薬 | 自己免疫 | アッヴィ / エーザイ        |
| 2  | ランタス   | 11,142 |      | 糖尿病  | サノフィ               |
| 3  | エンブレル  | 10,893 |      | 自己免疫 | アムジェン / ファイザー / 武田 |
| 4  | エリキュース | 10,829 |      | 循環器  | ファイザー / ブリストル      |
| 5  | イグザレルト | 9,820  |      | 循環器  | バイエル / J&J         |
| 6  | レミケード  | 8,311  | 抗体医薬 | 自己免疫 | J&J / メルク / 田辺三菱   |
| 7  | オプジーボ  | 8,071  | 抗体医薬 | がん   | 小野 / ブリストル         |
| 8  | ノボラピッド | 7,868  |      | 糖尿病  | ノボ・ノルディスク          |
| 9  | キイトルーダ | 7,721  | 抗体医薬 | がん   | メルク                |
| 10 | ジャヌビア  | 7,621  |      | 糖尿病  | メルク                |

（世界売上高：億円）

自己免疫疾患治療薬：6兆円





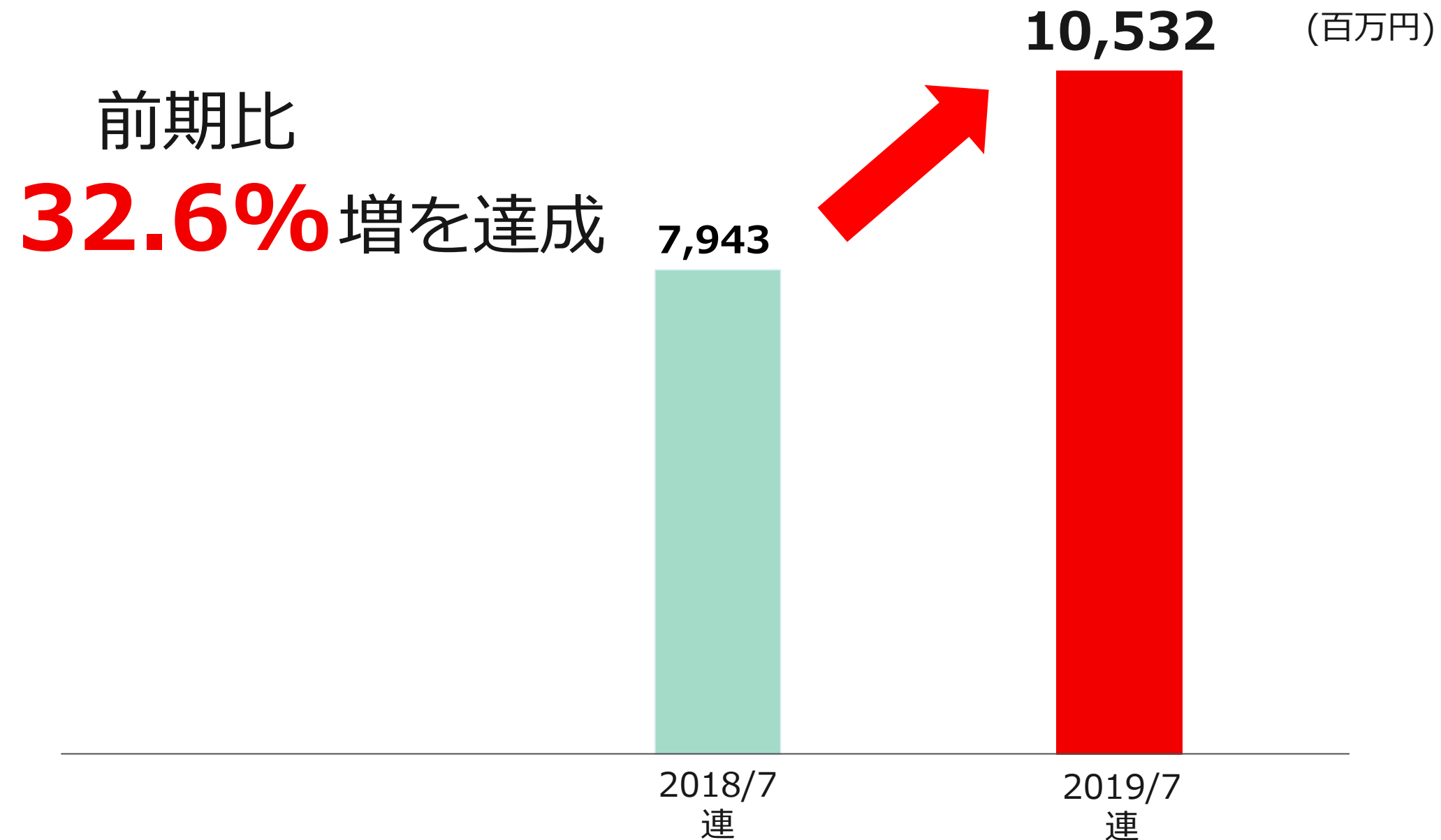
# Drug Discovery Center

2019.9 竣工

# 2019年7月期決算概要 連結業績

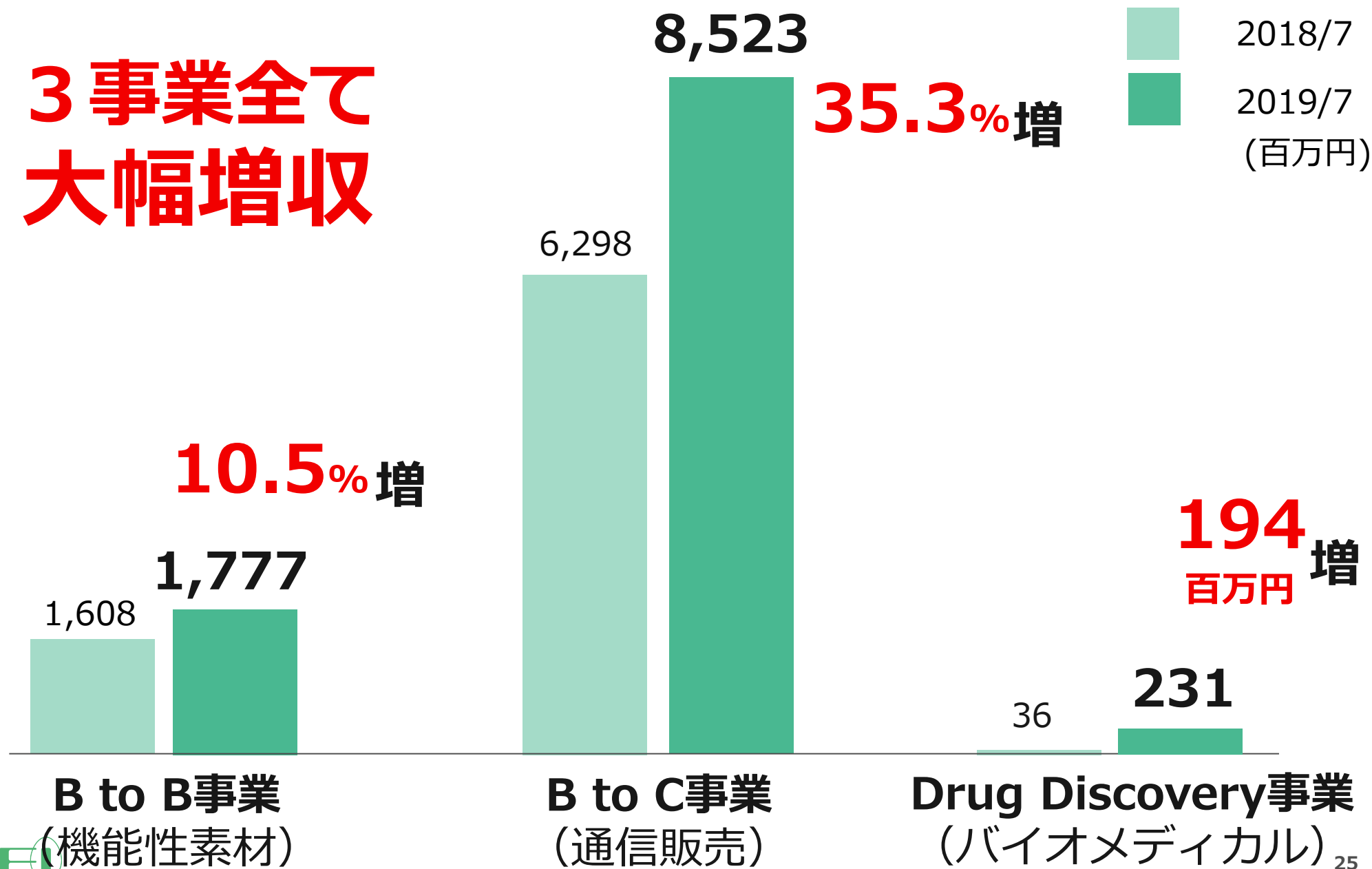


# 決算ハイライト – 連結売上高



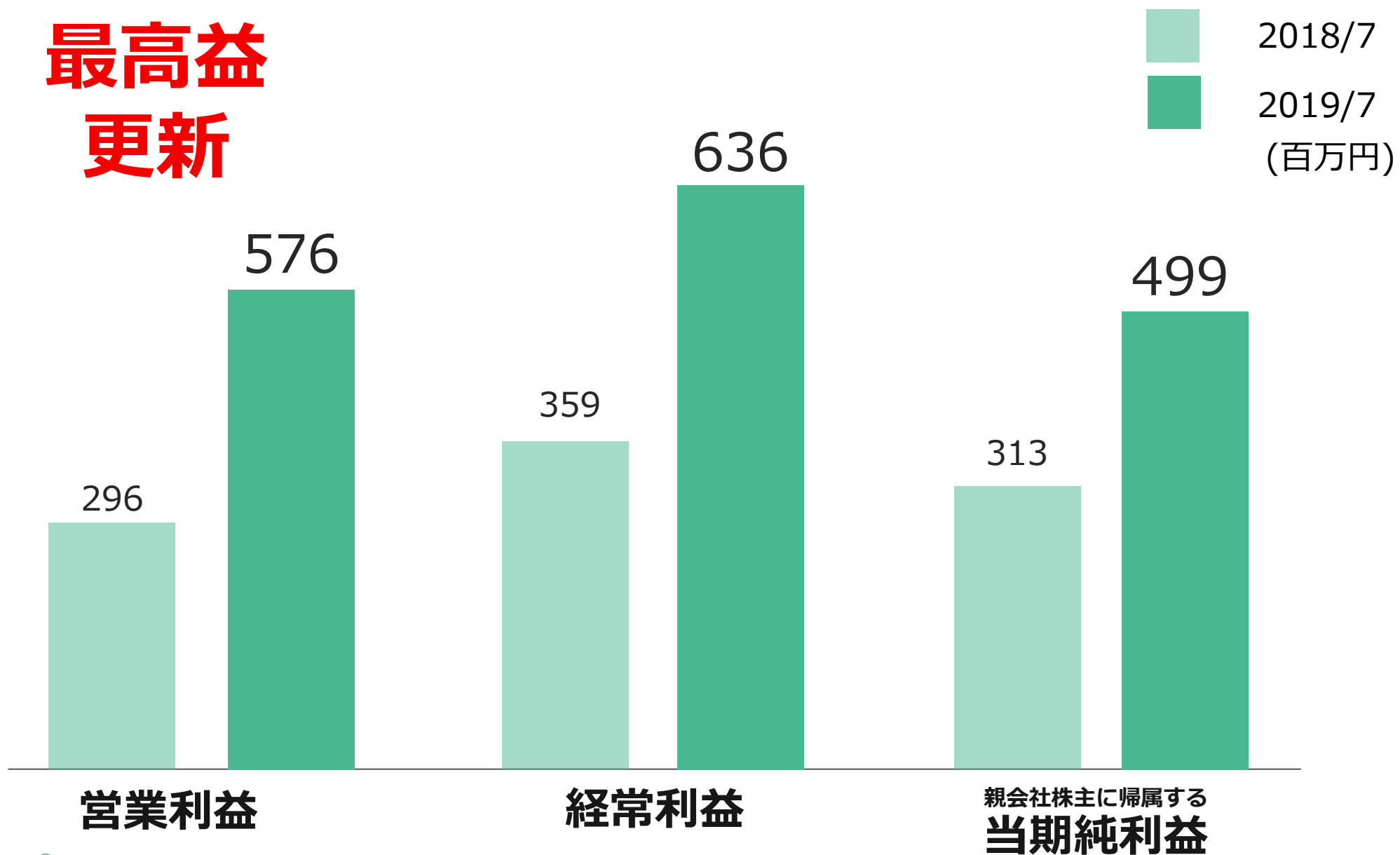
# セグメント別売上高

**3事業全て  
大幅増収**



# 利益

**最高益  
更新**



2019年 7 月期決算概要

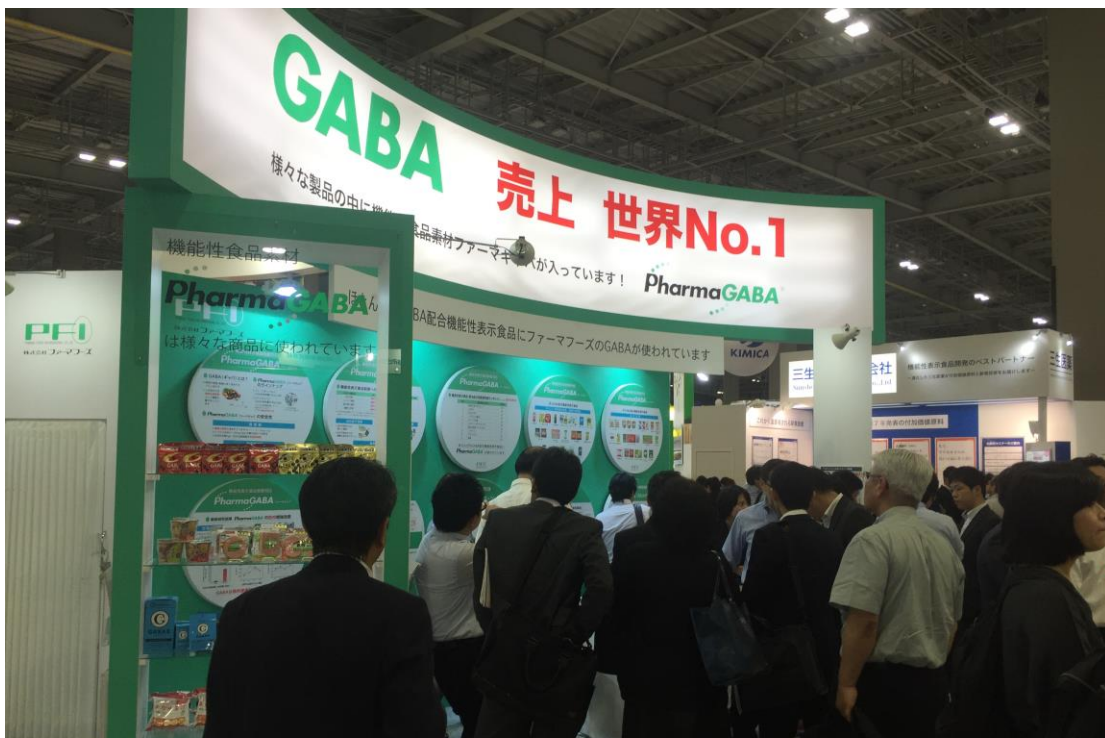
B to B 事業  
(機能性素材事業)

# B to B 事業

## 機能性素材の価値を創造

**PharmaGABA®**

機能性表示  
完全対応



ifia JAPAN 2018

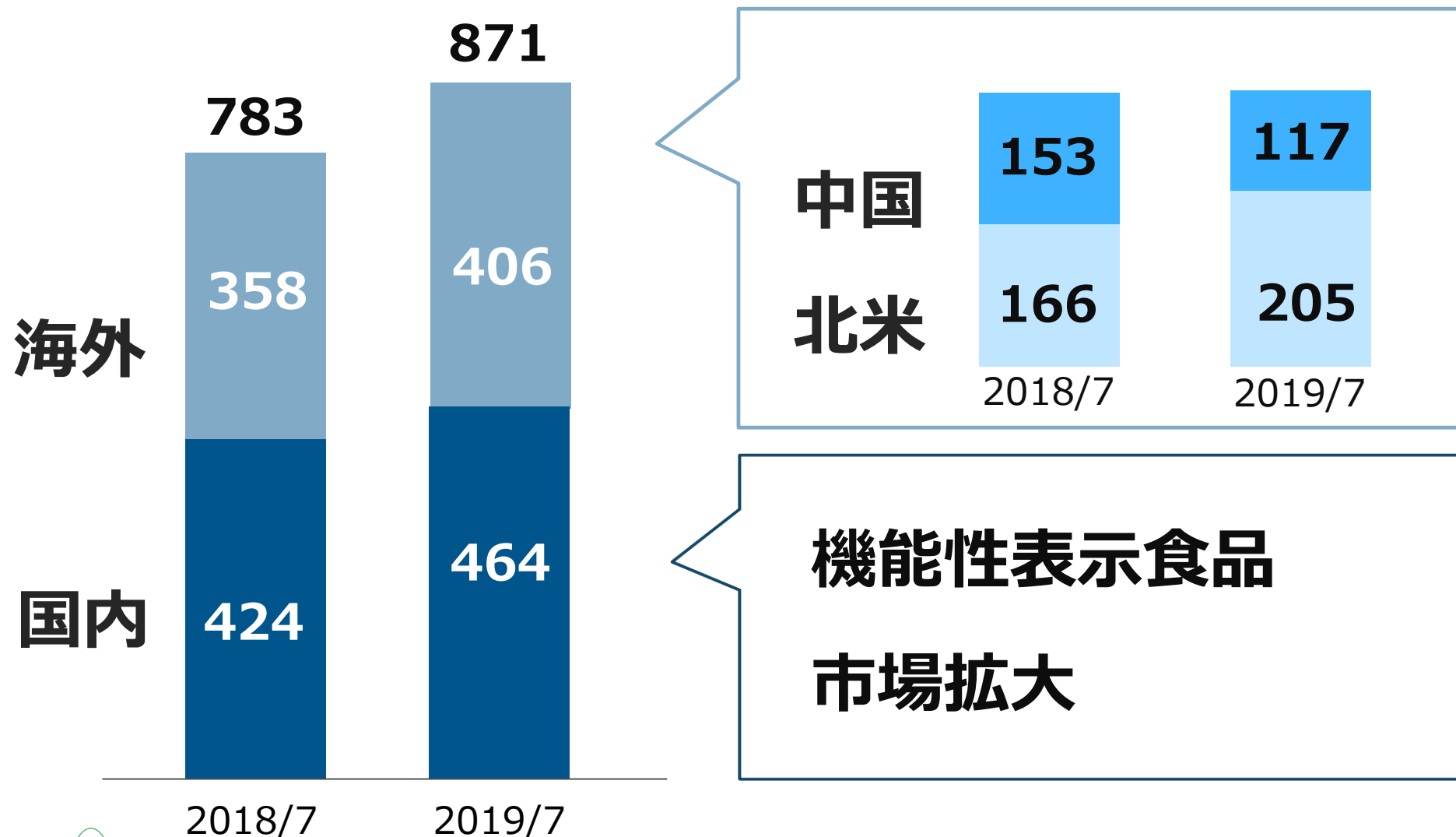
# 機能性素材事業のアイテム別売上推移

(百万円)

|             | 2017/7 | 2018/7 | 2019/7       |
|-------------|--------|--------|--------------|
| <b>GABA</b> | 647    | 783    | <b>871</b>   |
| OEM事業       | 190    | 265    | <b>289</b>   |
| ボーンペップ      | 123    | 252    | <b>179</b>   |
| セレプロン       | 5      | 29     | <b>81</b>    |
| その他素材       | 271    | 278    | <b>355</b>   |
| 合計          | 1,236  | 1,608  | <b>1,777</b> |

## 国内、海外ともに販売拡大

(百万円)





## 血压改善



全253件

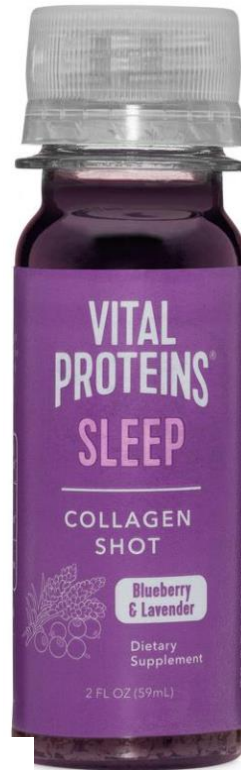
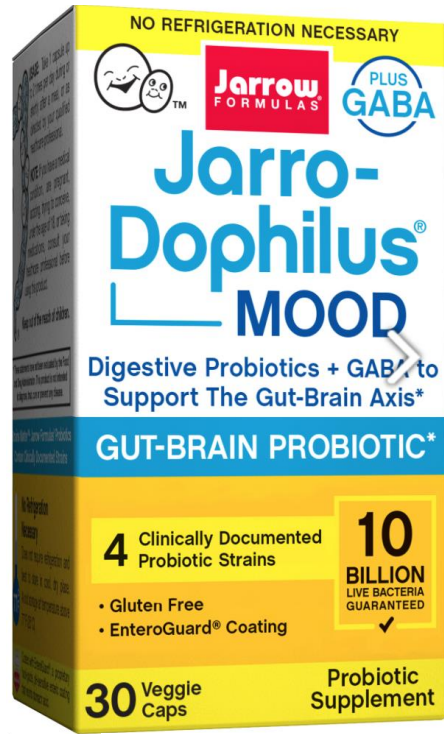
## 睡眠改善



# 機能性表示食品受理件数

| 順位       | 機能性関与成分                   | 受理数        |
|----------|---------------------------|------------|
| 1        | 難消化性デキストリン                | 276        |
| <b>2</b> | <b>GABA</b>               | <b>253</b> |
| 3        | DHA・EPA                   | 175        |
| 4        | ルテイン・ゼアキサンチン              | 106        |
| 5        | ビフィズス菌                    | 102        |
| 6        | イチヨウ葉（フラボノイド配糖体、テルペンラクトン） | 93         |
| 7        | 葛の花由来イソフラボン               | 80         |
| 8        | ヒアルロン酸Na                  | 74         |
| 9        | グルコサミン塩酸塩                 | 73         |
| 10       | L-テアニン                    | 71         |

（2019/7 現在 累計 当社調べ）



**GABA (脳)**  
**+ 乳酸菌 (腸)**

**睡眠改善**



## 中国版トクホ

集萃中西  
安神舒眠

酸枣仁  
皂苷A和B  
养心安神

GABA

sleep  
improvement  
改善睡眠片

2013-2020奥运会  
中国体育代表团  
营养保健食品

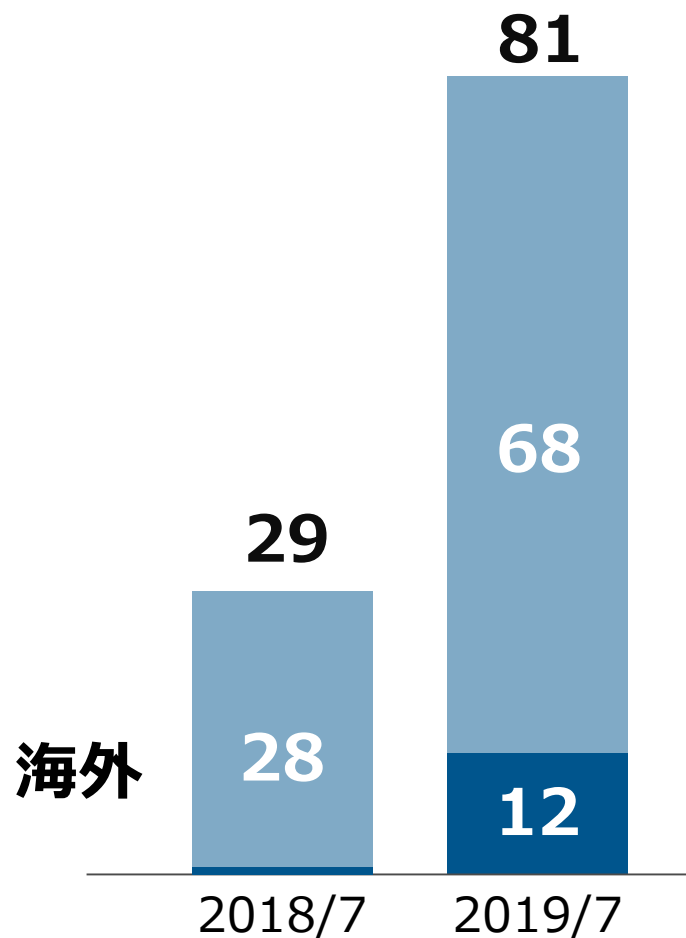
崔莱改善睡眠片  
2月跃然上市

中国ナショナルチーム  
オフィシャル  
サプリメント



# セレプロン（美白 機能性素材）

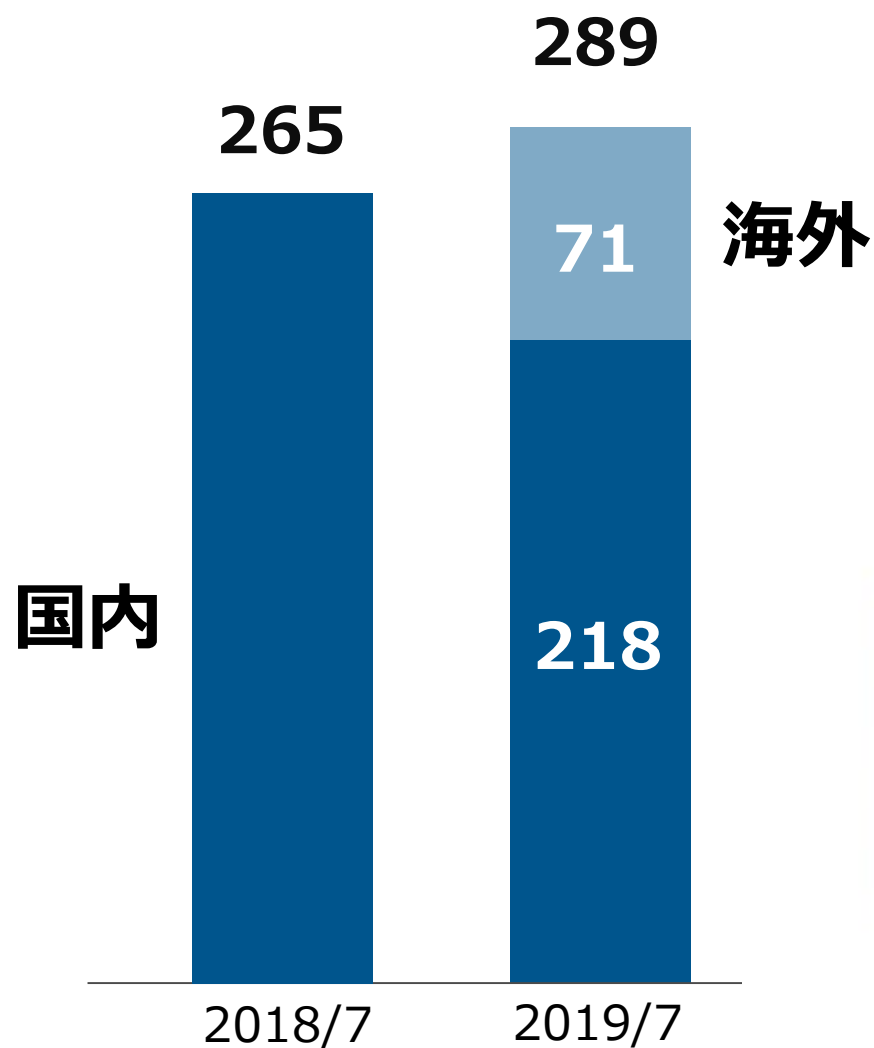
## アジア向け主力素材として成長中



セレプロン配合飲料広告（中国）

# 独自素材のO E M事業(Original Evidence Manufacturing)

(百万円)



2019年 7 月期決算概要

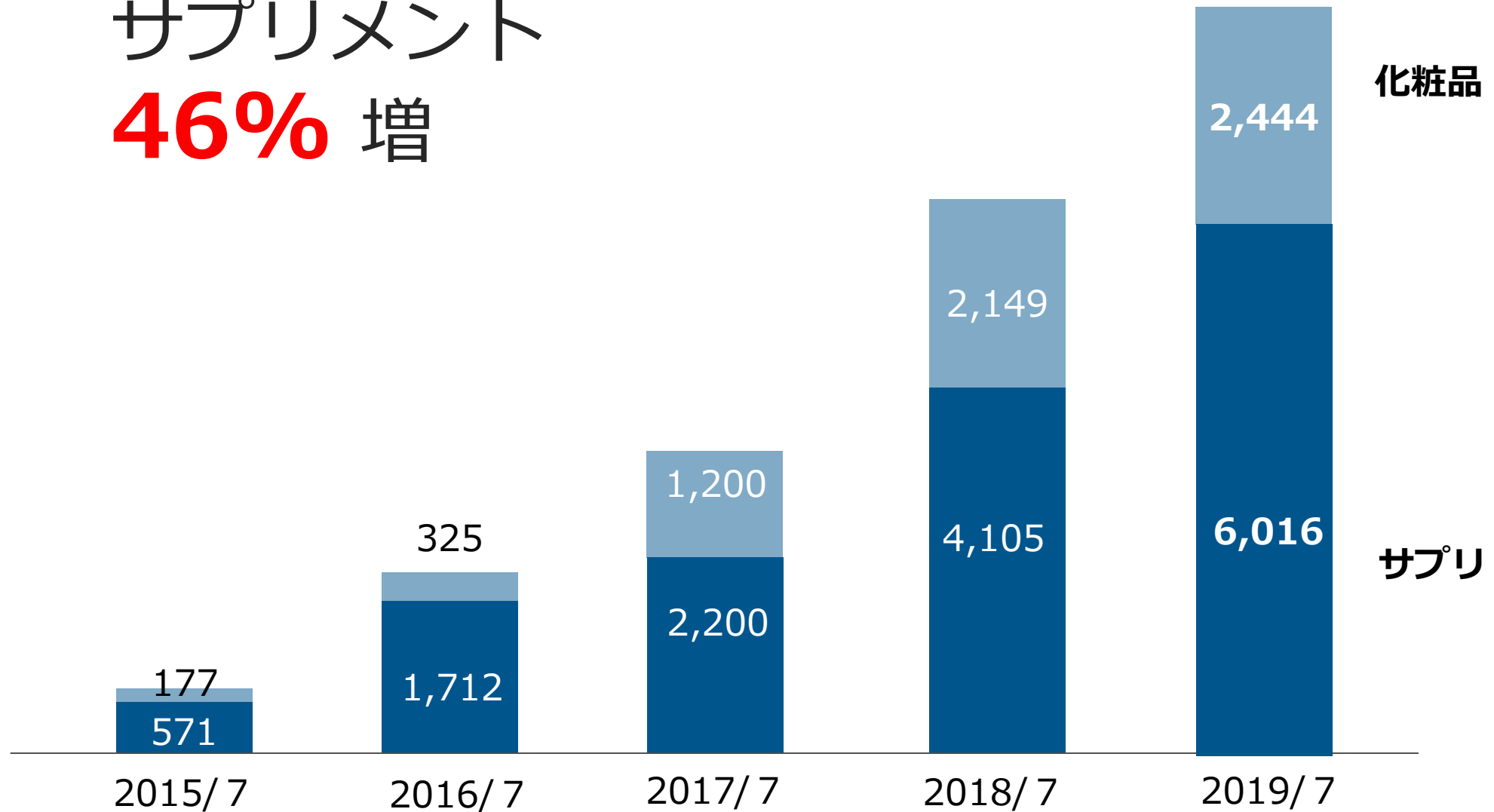
B to C 事業

(発明企業の通信販売事業)

# 通信販売事業のアイテム別売上

(百万円)

サプリメント  
**46%** 増

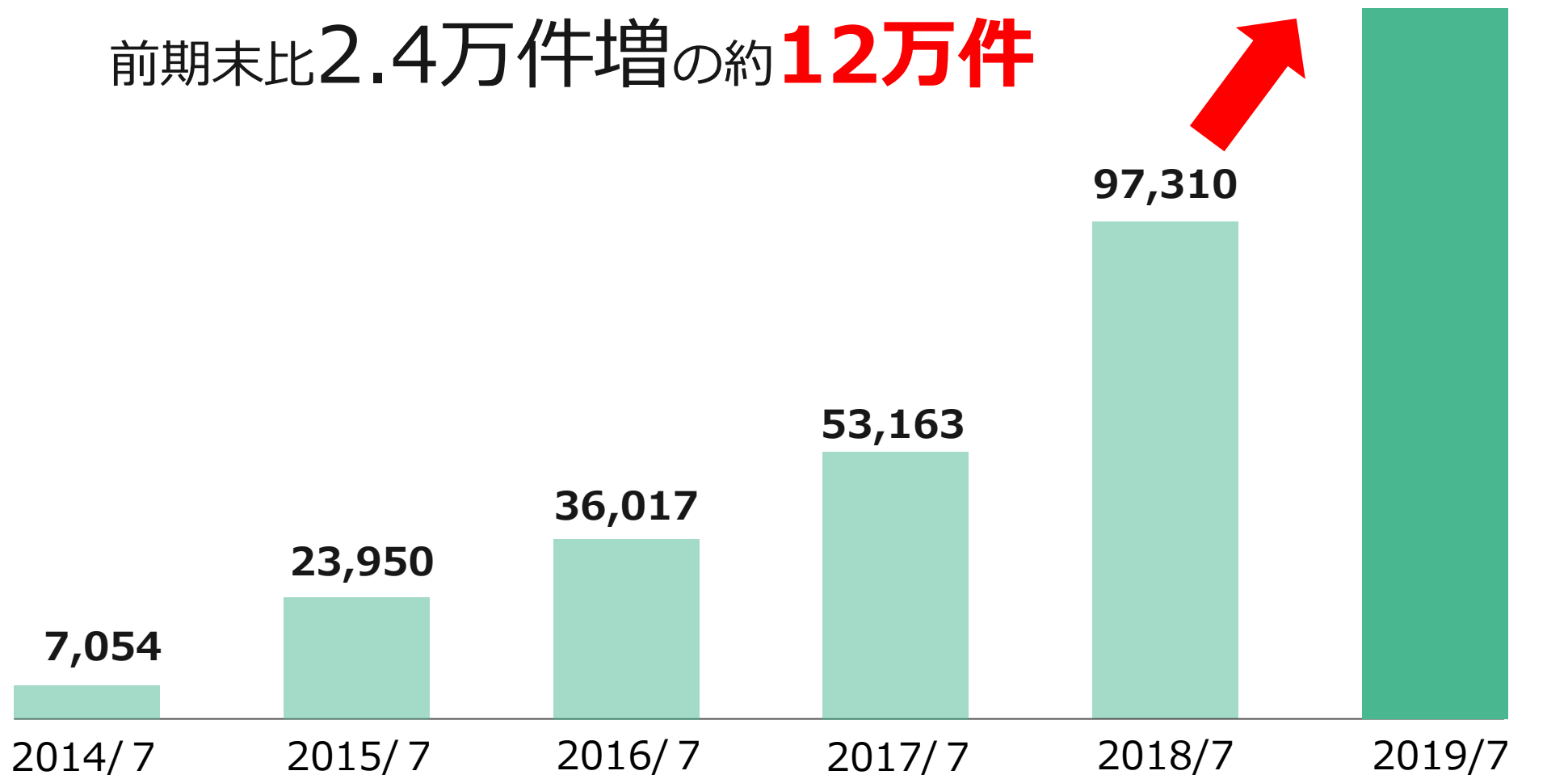




# 通信販売事業の推移

(件)

定期顧客件数が  
前期末比2.4万件増の約**12万件**



# 通信販売事業セグメント利益

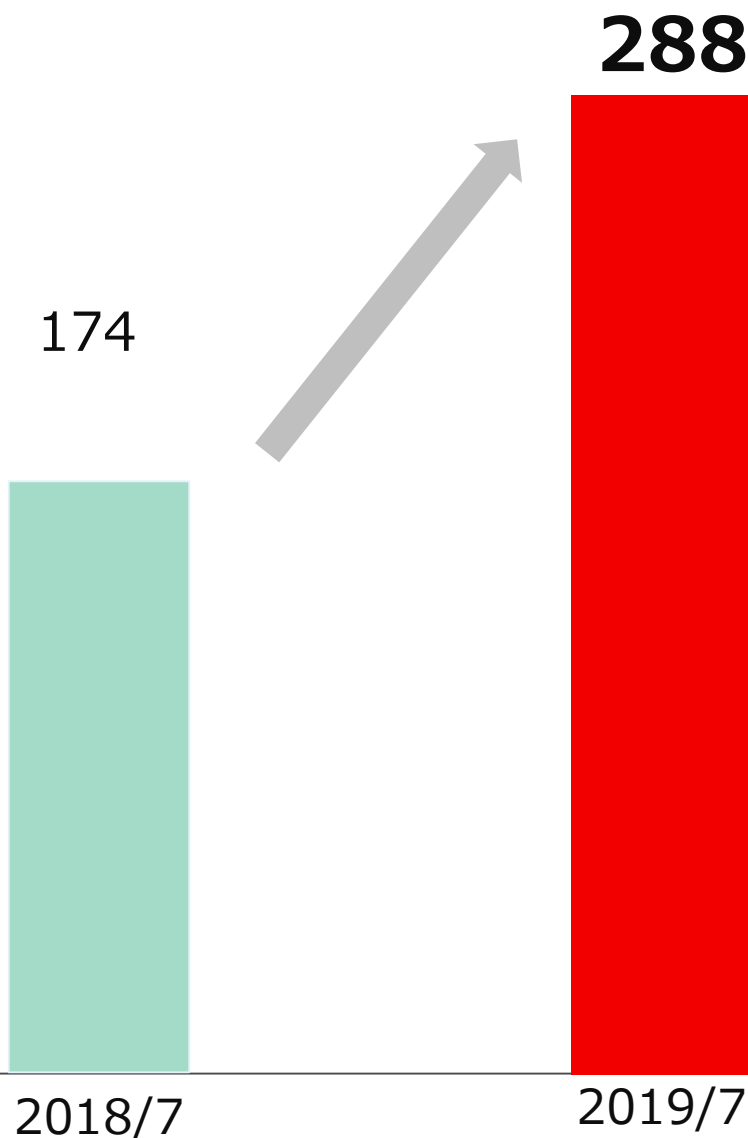
## 収益化が進展

(百万円)

### <収益化の要因>

- ・ 顧客購入単価の上昇
- ・ 効率を重視した広告投資

※2019/7期より全社費用の配分方法等を変更  
2018/7期は、配分方法等変更後の数値



2019年 7 月期決算概要

# Drug Discovery 事業 (バイオメディカル事業)



田辺三菱製薬

# 自己免疫疾患治療を目指した 抗体医薬に関する共同研究契約 を締結

2018年10月22日

# 目的：First in Class 開発候補抗体を取得

2018年10月～

1年目

・ PFI 所有抗体の改良

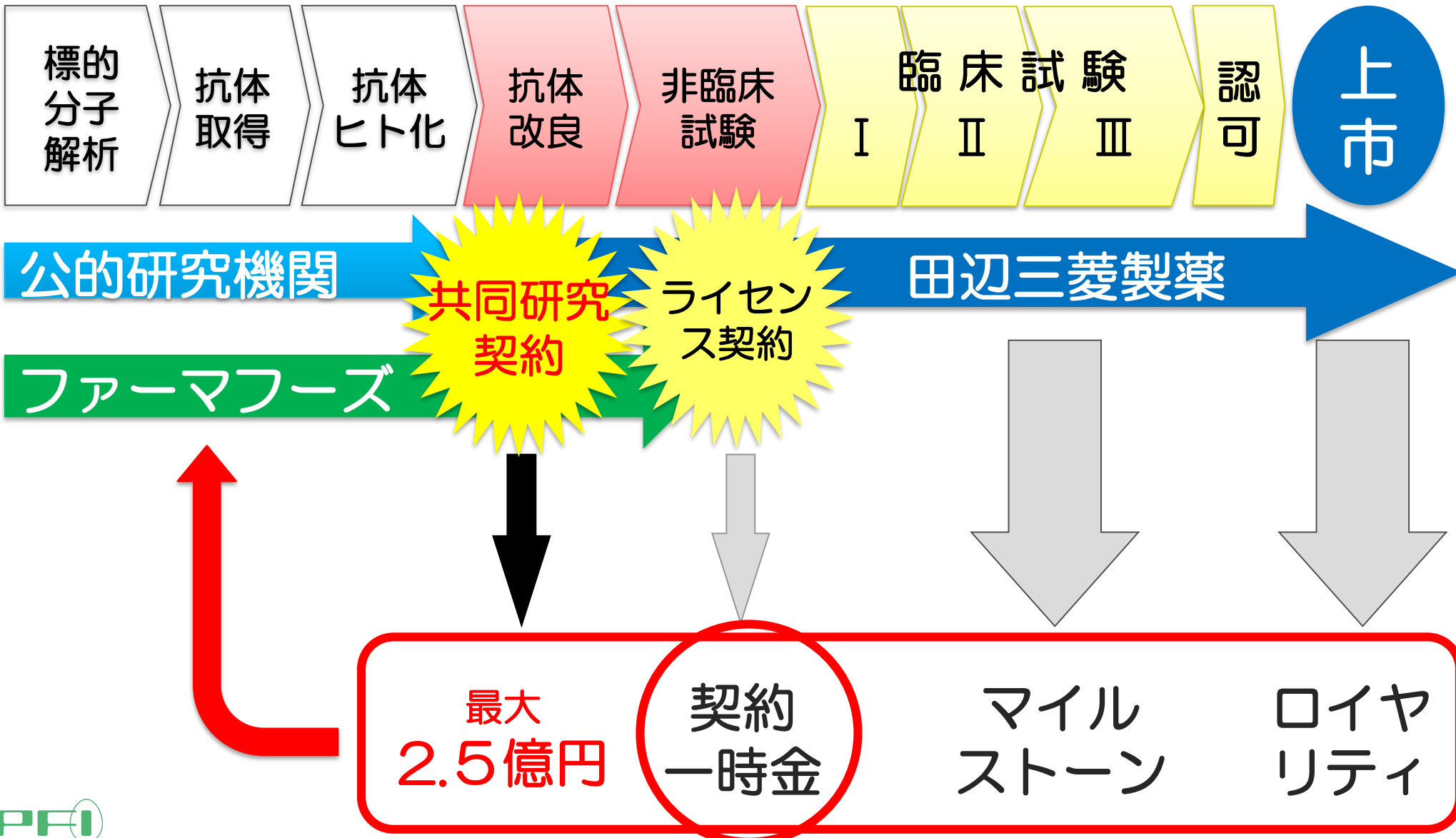
2年目

・ 自己免疫疾患動物モデルで評価



**ライセンス契約**

# 抗体医薬品創製 ⇒ 田辺三菱製薬が全世界で 開発・製造・販売

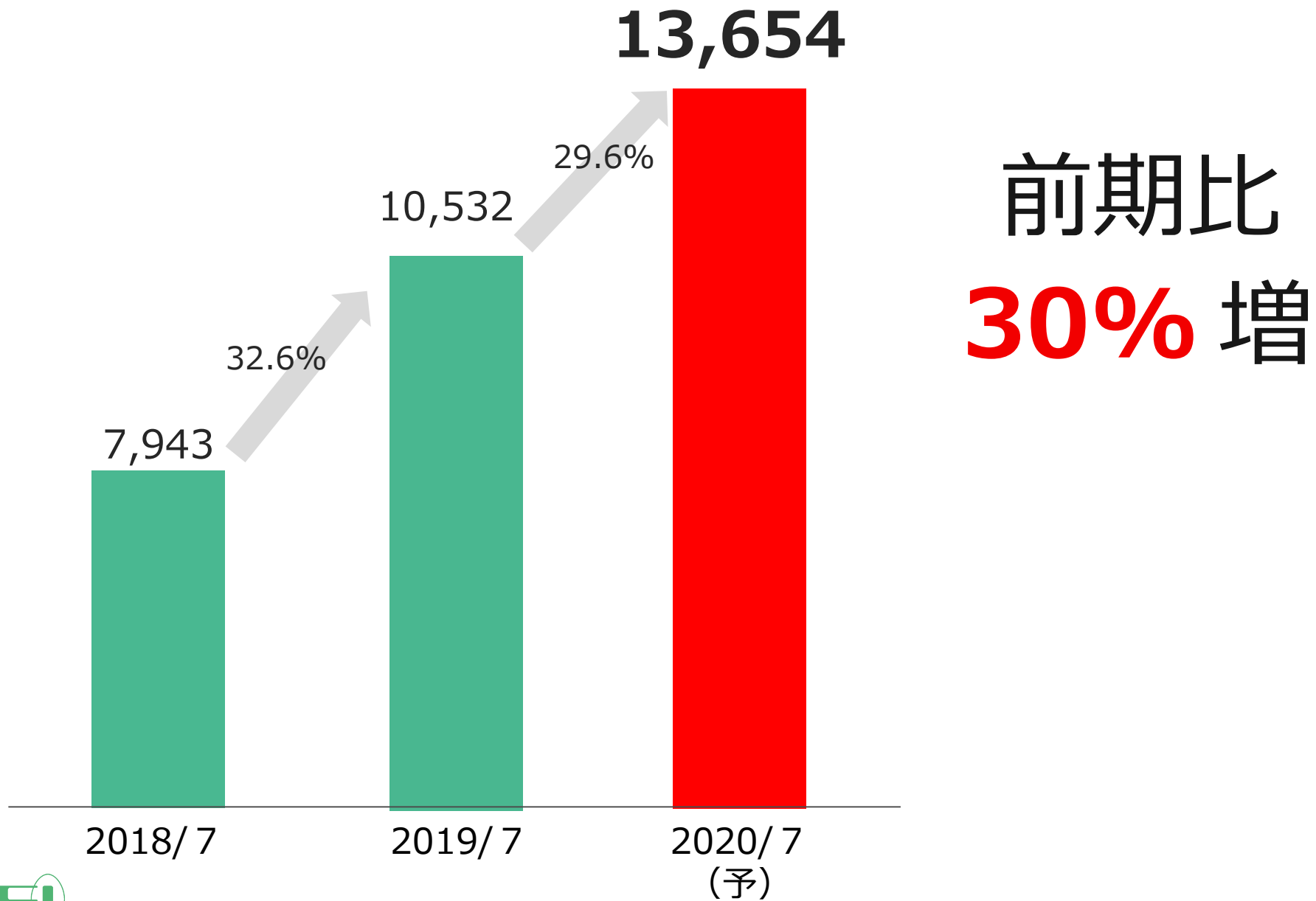


# 2020年7月期 通期業績予想



# 2020年7月期通期業績予想 - 売上高

(百万円)

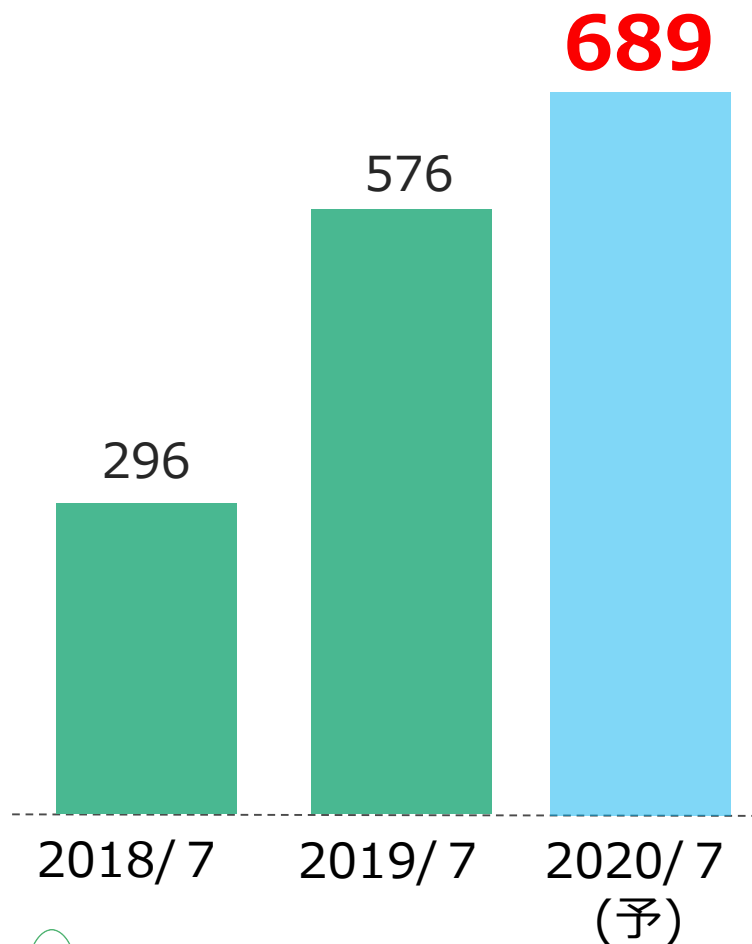


# 2020年7月期通期業績予想 – 損益

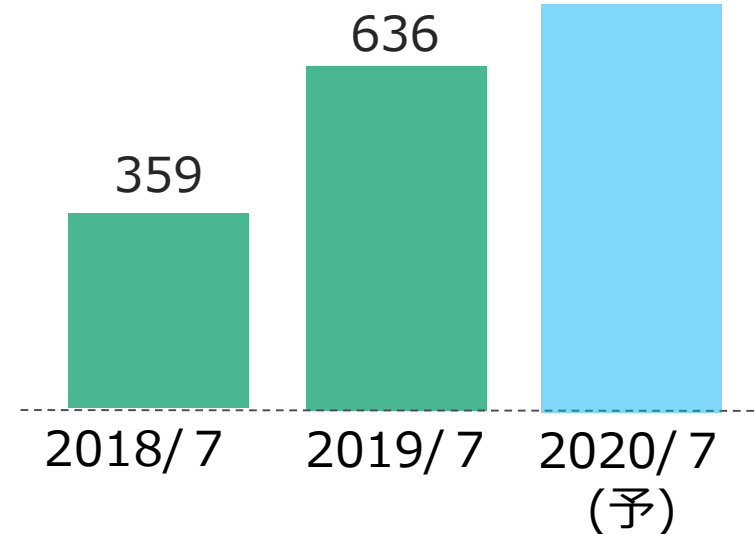
## 最高益を更新

(百万円)

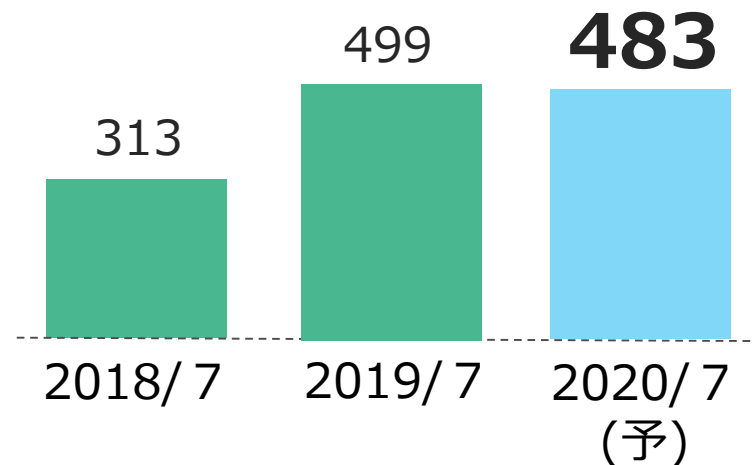
### 営業利益



### 経常利益



### 親会社株主に帰属する当期純利益



# 2020年7月期通期業績予想

## 下期で利益回収

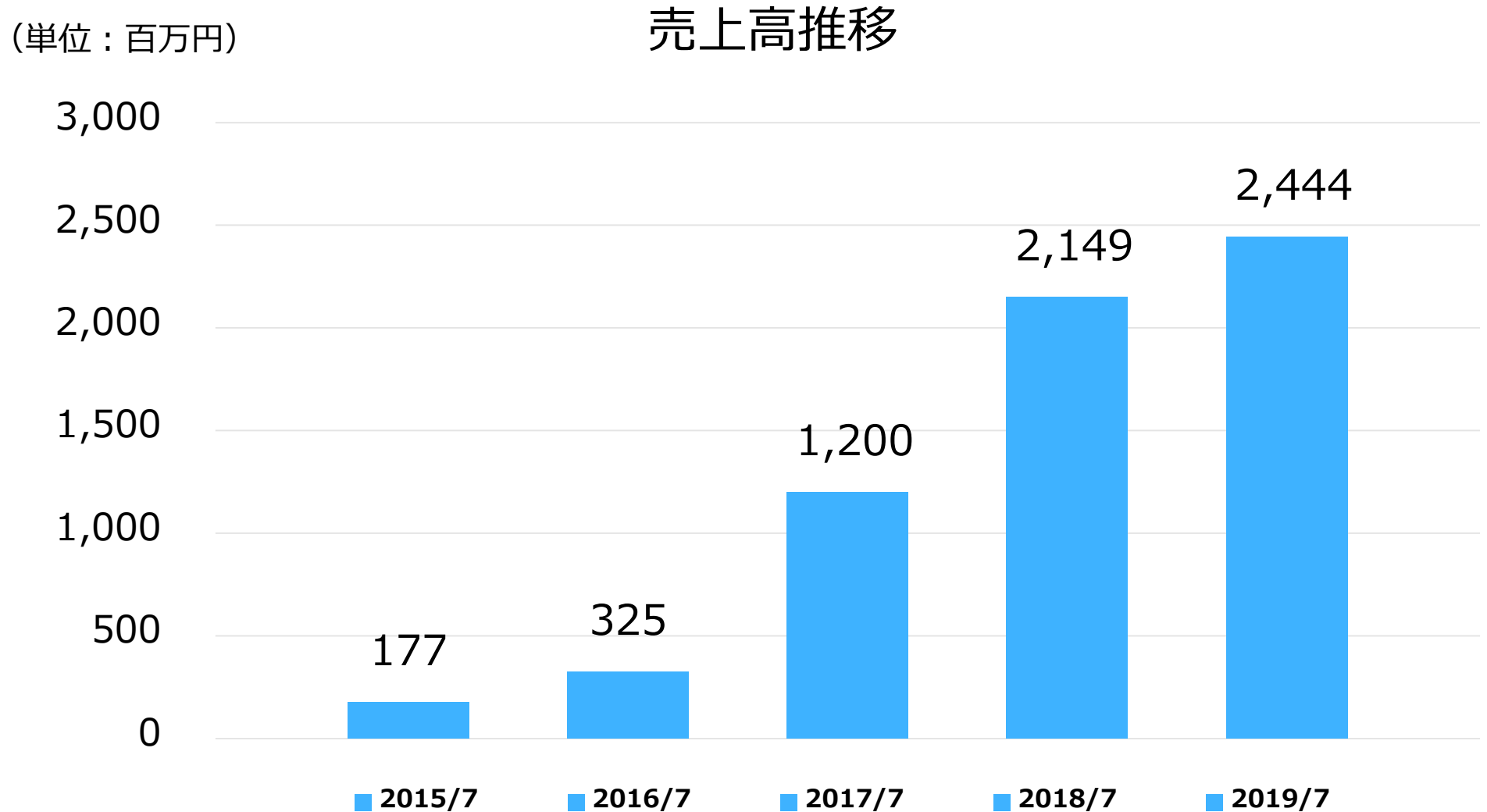
(百万円)

|                     | 上期<br>(8月～1月) | 下期予想<br>(2月～7月) | 2020年7月期<br>予想 |
|---------------------|---------------|-----------------|----------------|
| 売上高                 | 6,939         | 6,715           | <b>13,654</b>  |
| 営業利益                | ▲ 1,260       | 1,949           | <b>689</b>     |
| 経常利益                | ▲ 1,236       | 1,988           | <b>752</b>     |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | ▲ 1,251       | 1,734           | <b>483</b>     |

# 新分野への展開

1. 化粧品
2. 太陽光発電
3. レストラン

# 化粧品分野 高成長で推移



# 発明企業の通販事業

## 独自開発素材を配合した化粧品

特許第6054020号  
**LOX活性卵殻膜**



  
**sognando**  
Dreamily, I become beautiful.

珠 肌

 **FUTURE**  
LABO  
ー未来のキレイを手に入れるー



マイルドピーリングゲル

# デルマQ2 マイルドピーリングゲル



## COSMERIA of the Year 2018 グランプリ受賞



15万人のアジア女性を選ぶ日本化粧品  
424商品中 第1位

# 化粧品事業の海外展開を開始



DERMAQII

新生亮顔 透亮無瑕

皇后玫瑰角質露

DERMAQII Mild Peeling Gel Plus  
Gentle to the skin of the sensitized. Moisturizing formula for renewing.  
DAMASK ROSE Fragrance  
Smoothes your skin and adds spirit with Rose extract, Rosewater and Rose honey.  
250g 8.8 FLOZ

日本每1分鐘賣出1瓶  
累積銷售225萬瓶

眾多藝人部落客推薦

小小瑜



DERMAQII

日本銷售15年不敗  
皇后玫瑰角質露

✓ 抗老抗皺  
✓ 恢復彈力  
✓ 去角質



哇!超優惠  
多人團購好划算!!

63折

DERMAQII Mild Peeling Gel Plus  
Gentle to the skin of the sensitized. Moisturizing formula for renewing.  
DAMASK ROSE Fragrance  
Smoothes your skin and adds spirit with Rose extract, Rosewater and Rose honey.  
250g 8.8 FLOZ

フェイスブック等のソーシャルメディアを活用



# ベナート株式会社 太陽光発電事業

京都グリーンソーラーファーム

出力規模  
パネル枚数

5.5メガワット  
約22,000枚

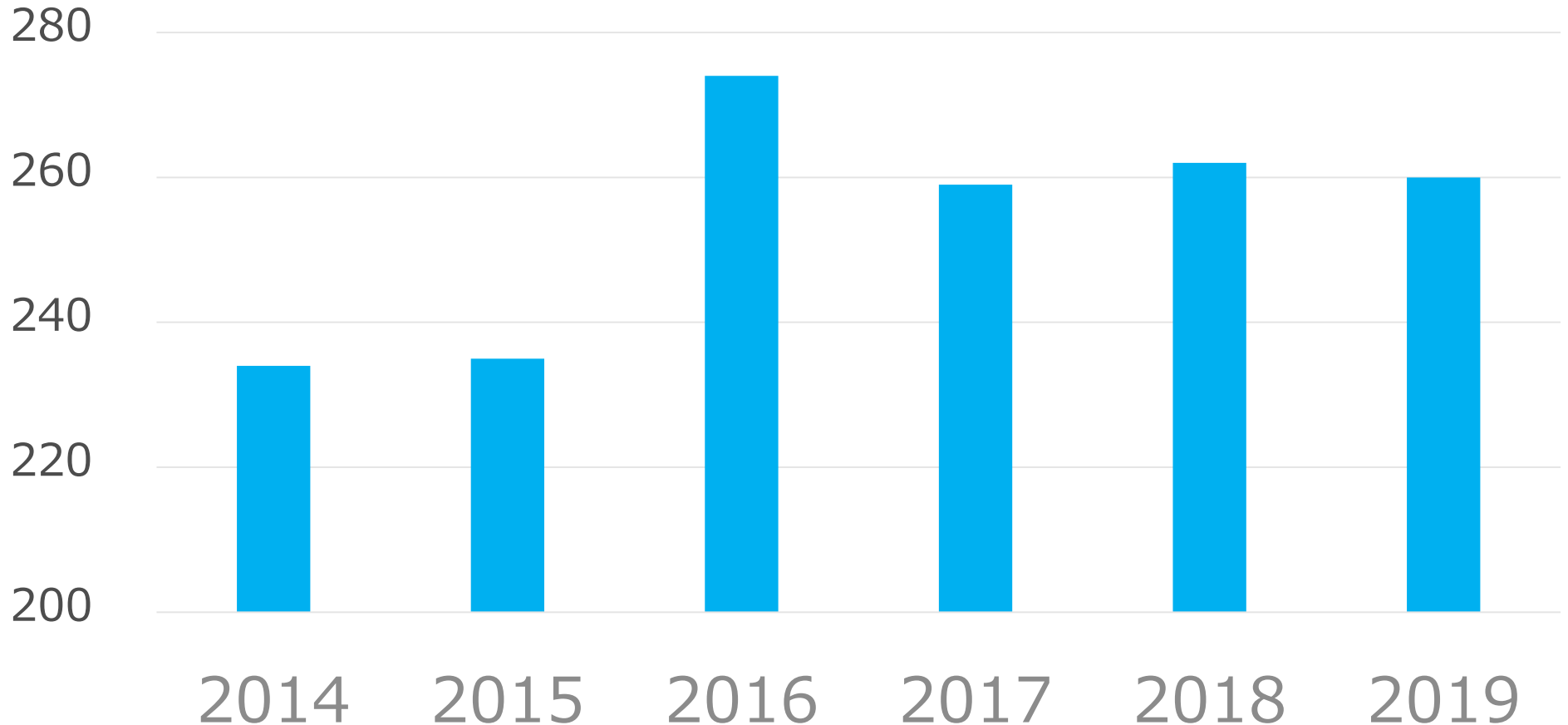


# 太陽光発電事業は安定的に推移

(太陽光制度が開始 2012年に認可取得)

売上高推移  
(単位：百万円)

売上高 約2億6千万円/年で推移





# レストラン事業 フレンチ「貴匠桜」

— 京都祇園の町屋でレストラン経営 —

登録有形文化財  
歴史的風致形成建造物

貴 方をもてなすため  
匠 が技を披露する  
桜 の様な華やかさ



旬の食材、京野菜、葉酸たまごなどを使用した創作フレンチと  
真心込めた「おもてなし」でお出迎え。

京都市東山区松原通大和大路轆轤町100



# 京都レストランスペシャル

(京都のレストラン約200店舗が参加。夏、冬シーズンに開催)



・ ウインタースペシャル 2018

・ サマースペシャル 2019

## フレンチ部門で各シーズン売上第1位



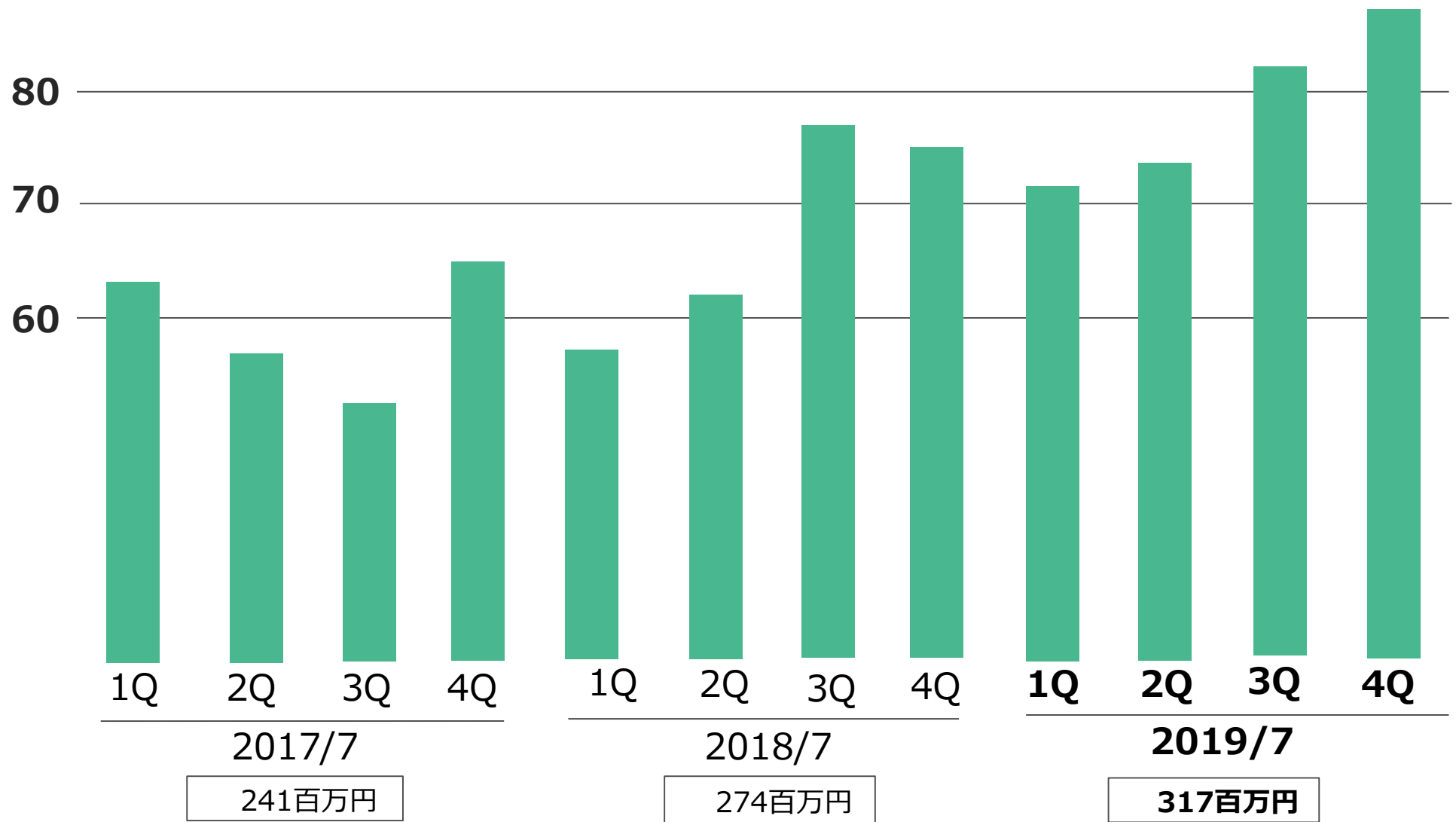
# 補足資料

# 財務サマリ – 連結損益計算書

|                             | 2017/7      |            |       |       |              | 2018/7      |             |       |       |              | 2019/7      |       |       |       |               |
|-----------------------------|-------------|------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------|-------|--------------|-------------|-------|-------|-------|---------------|
|                             | 1 Q         | 2Q         | 3Q    | 4Q    | 合計           | 1 Q         | 2Q          | 3Q    | 4Q    | 合計           | 1 Q         | 2Q    | 3Q    | 4Q    | 合計            |
| 売上高                         | 878         | 1,130      | 1,392 | 1,320 | <b>4,722</b> | 1,613       | 2,060       | 2,244 | 2,024 | <b>7,943</b> | 2,575       | 2,612 | 2,680 | 2,664 | <b>10,532</b> |
| 売上原価                        | 210         | 219        | 270   | 305   | <b>1,006</b> | 318         | 406         | 428   | 437   | <b>1,591</b> | 469         | 467   | 469   | 589   | <b>1,996</b>  |
| 売上総利益                       | 668         | 910        | 1,122 | 1,014 | <b>3,716</b> | 1,294       | 1,653       | 1,816 | 1,587 | <b>6,351</b> | 2106        | 2,145 | 2,210 | 2,074 | <b>8,536</b>  |
| 販管費                         | 1,107       | 969        | 818   | 731   | <b>3,626</b> | 1,777       | 2,032       | 1,192 | 1,051 | <b>6,054</b> | 2,497       | 2,042 | 2,042 | 1,377 | <b>7,960</b>  |
| (内 広告<br>宣伝費)               | 700         | 554        | 297   | 222   | <b>1,774</b> | 1,209       | 1,422       | 580   | 425   | <b>3,637</b> | 1,734       | 1,310 | 1,269 | 611   | <b>4,926</b>  |
| 営業利益                        | <b>▲438</b> | <b>▲58</b> | 303   | 283   | <b>89</b>    | <b>▲483</b> | <b>▲379</b> | 623   | 535   | <b>296</b>   | <b>▲391</b> | 103   | 167   | 696   | <b>576</b>    |
| 営業外収<br>益                   | 23          | 3          | 28    | 14    | <b>70</b>    | 39          | 8           | 16    | 20    | <b>85</b>    | 30          | 13    | 15    | 16    | <b>75</b>     |
| (内 補助<br>金収入)               | 5           | 6          | 15    | 3     | <b>31</b>    | 3           | 6           | 4     | 8     | <b>22</b>    | 12          | 14    | 7     | 1     | <b>36</b>     |
| 営業外費<br>用                   | 6           | 3          | 4     | 1     | <b>15</b>    | 12          | 6           | 1     | 1     | <b>22</b>    | 2           | 3     | 1     | 7     | <b>14</b>     |
| 経常利益                        | <b>▲425</b> | <b>▲55</b> | 328   | 296   | <b>143</b>   | <b>▲455</b> | <b>▲377</b> | 637   | 554   | <b>359</b>   | <b>▲362</b> | 113   | 181   | 705   | <b>636</b>    |
| 親会社株<br>主に帰属<br>する当期<br>純利益 | <b>▲424</b> | <b>▲59</b> | 302   | 282   | <b>101</b>   | <b>▲459</b> | △385        | 650   | 508   | <b>313</b>   | <b>▲382</b> | 135   | 173   | 572   | <b>499</b>    |

# 財務サマリ – 研究開発費

(百万円)



# 財務サマリ – 連結貸借対照表

|          | 2017/7 | 2018/7 | 2019/7 |
|----------|--------|--------|--------|
| 流動資産     | 4,362  | 4,656  | 6,887  |
| 固定資産     | 1,476  | 1,671  | 1,843  |
| 有形固定資産   | 718    | 734    | 954    |
| 無形固定資産   | 285    | 269    | 238    |
| その他      | 472    | 667    | 649    |
| 資産合計     | 5,843  | 6,327  | 8,731  |
| 流動負債     | 1,085  | 1,425  | 2,337  |
| 固定負債     | 1,165  | 991    | 2,077  |
| 負債合計     | 2,251  | 2,417  | 4,415  |
| 株主資本     | 3,559  | 3,873  | 4,302  |
| 資本金      | 2,031  | 2,031  | 2,032  |
| 資本剰余金    | 1,881  | 1,882  | 1,811  |
| 利益剰余金    | △354   | △40    | 459    |
| その他      | 33     | 36     | 13     |
| 純資産合計    | 3,592  | 3,910  | 4,315  |
| 負債・純資産合計 | 5,843  | 6,327  | 8,731  |

(百万円)



# 会社概要

|                    |                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------|
| 会社名                | 株式会社ファーマフーズ                                             |
| 所在地                | 京都市西京区御陵大原 1 番地 4 9                                     |
| 設立                 | 1 9 9 7 年 9 月 1 2 日<br>2006年6月東証マザーズ上場、2016年12月東証 2 部上場 |
| 代表者                | 金 武祚（キム ムジョウ） 農学博士                                      |
| 事業内容               | 機能性素材の開発・販売<br>通信販売事業<br>バイオメディカル事業                     |
| 資本金<br>2019.7.31時点 | 2 0 億 3 2 百万円                                           |
| 連結子会社              | 株式会社ファーマフーズコミュニケーション（福岡・岐阜）<br>株式会社フューチャーラボ（東京）         |
| 従業員数               | 連結137名（研究スタッフ38名、博士18名）                                 |