

# 2020年7月期決算説明会

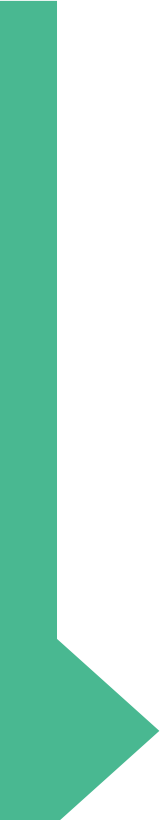
## 2020.09.24

### 【免責事項】

本資料に記載されている予測、見通し、戦略およびその他歴史的事実ではないものは、当グループが資料作成時点で入手可能な情報を基としており、その情報の正確性を保証するものではありません。

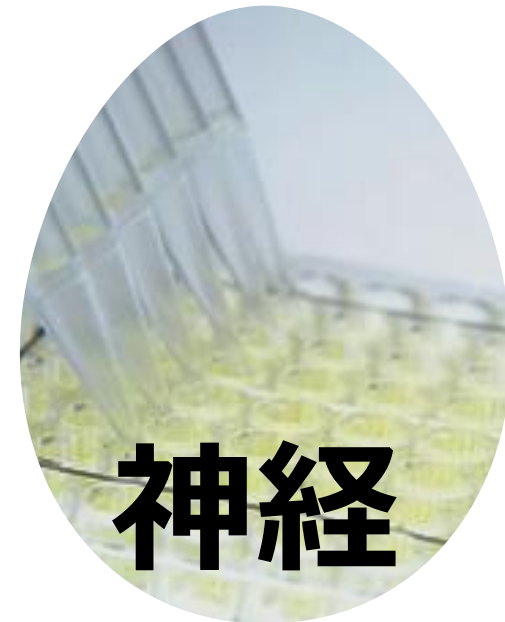
これらは経済環境、経営環境の変動などにより、予想と大きく異なる可能性があります。

# 株式会社ファーマフーズ



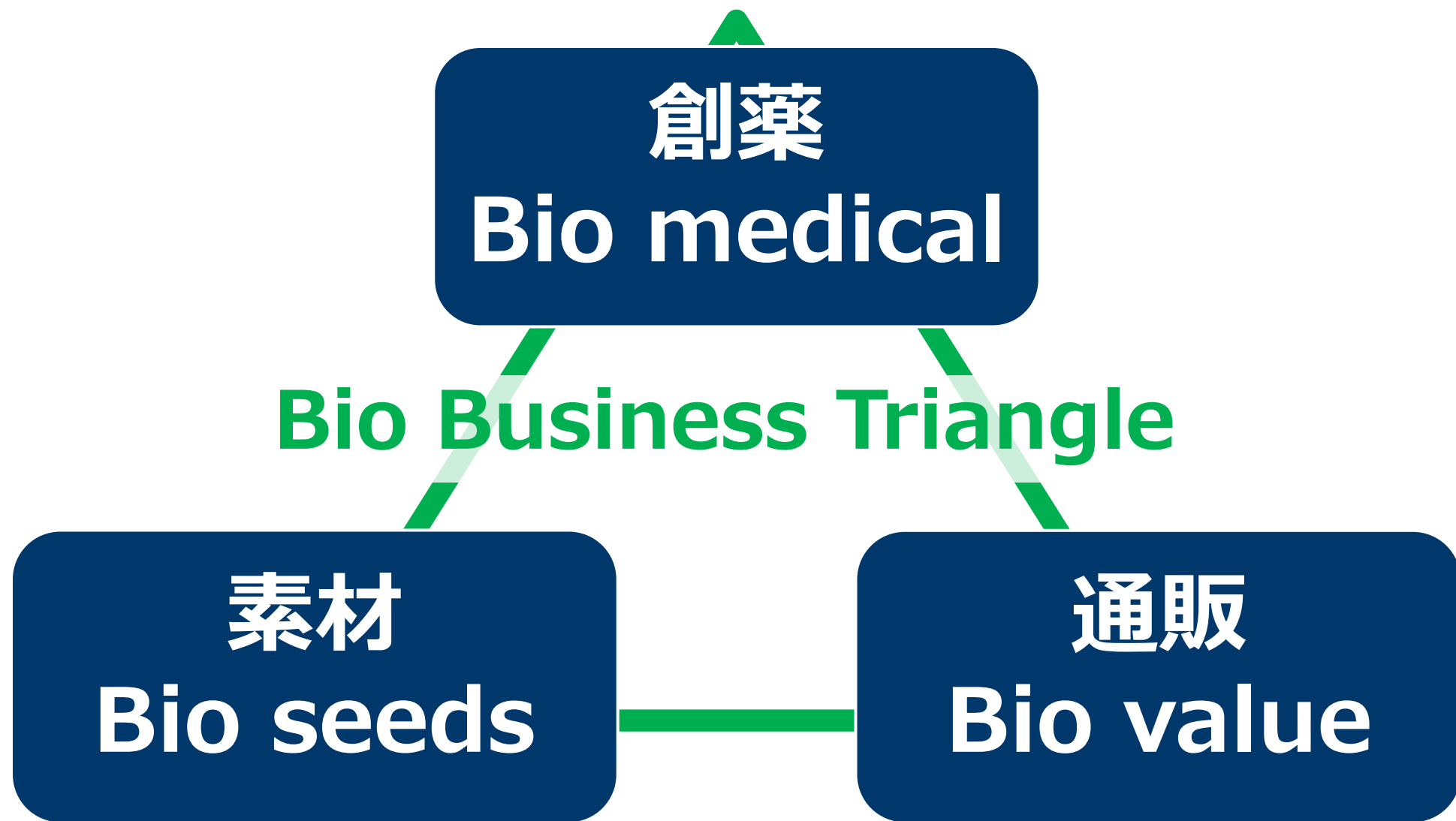
# ファーマフーズについて





生命活動と健康維持に関わる

3つの要素に作用する機能性素材開発を行う



## B to B 事業

機能性素材事業



## B to C 事業

発明企業の通販事業



タマゴ基地<sup>®</sup>

## 創薬事業

ALAgene<sup>®</sup>



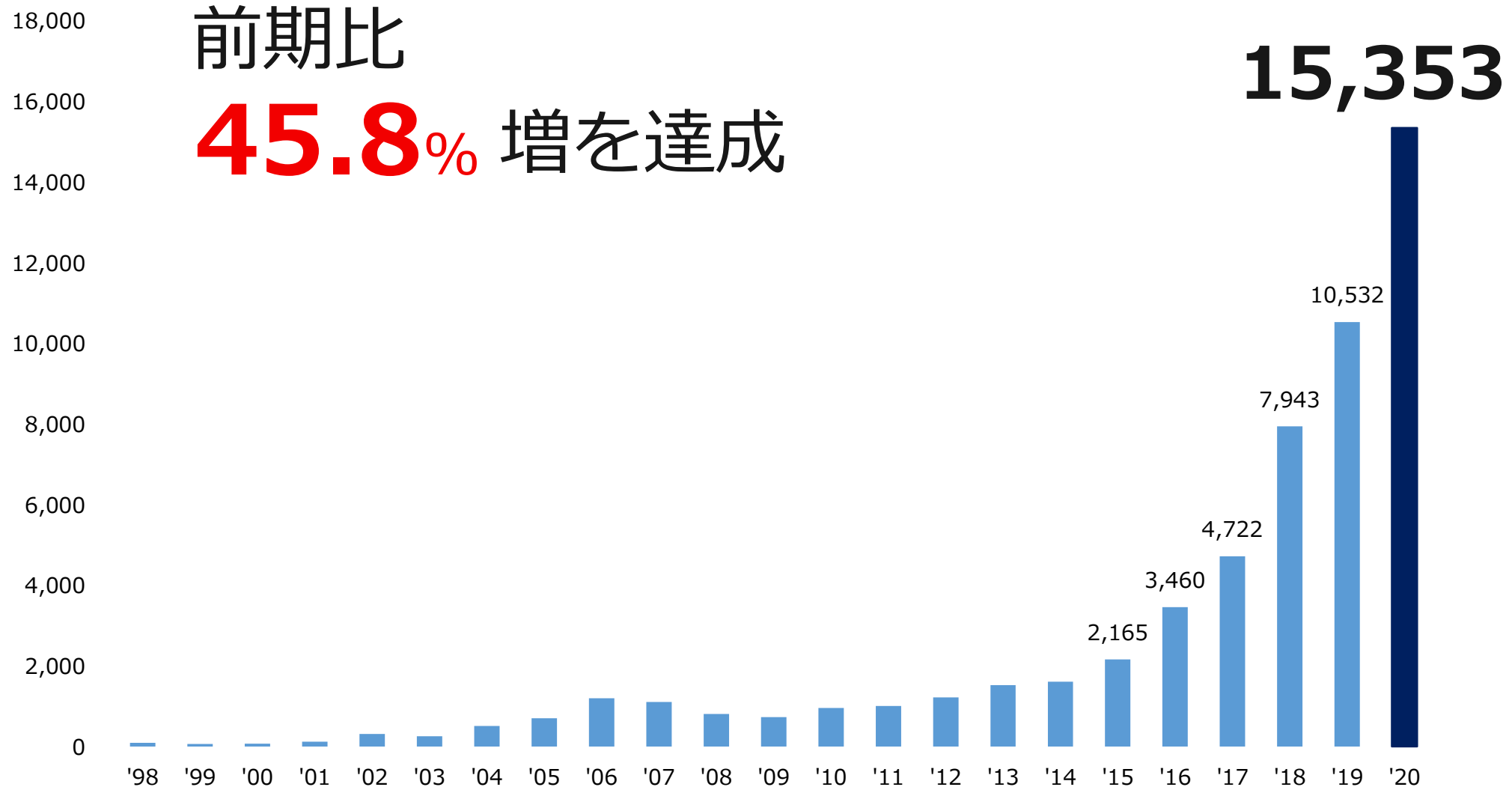
# 2020年7月期決算概要



# 連結売上高

(百万円)

前期比  
**45.8%** 増を達成



## セグメント別売上高

(百万円)

## 主力事業で大幅増収

	2019年 7月期	2020年 7月期	増減
機能性素材事業	1,777	2,575	44.9%
通信販売事業	8,523	12,591	47.7%
バイオメディカル事業	231	186	▲ 19.4%
合計	10,532	15,353	45.8%

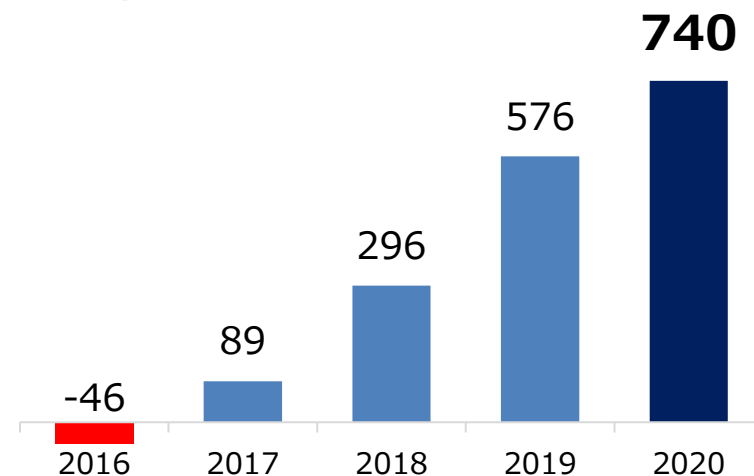


# 連結利益

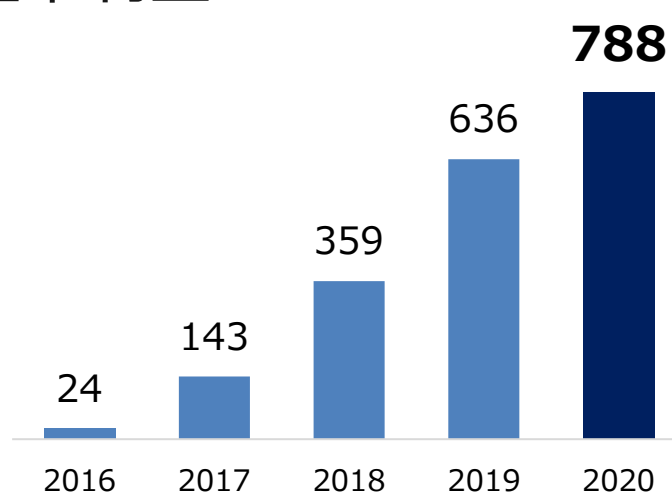
過去最高利益更新

(百万円)

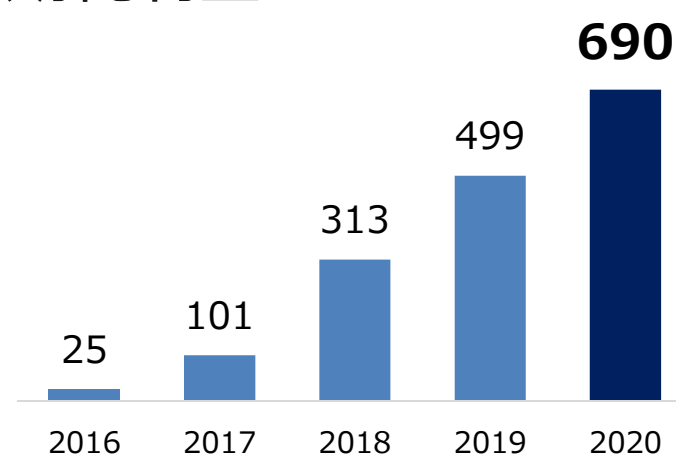
## 営業利益



## 経常利益



## 親会社株主に帰属する 当期純利益



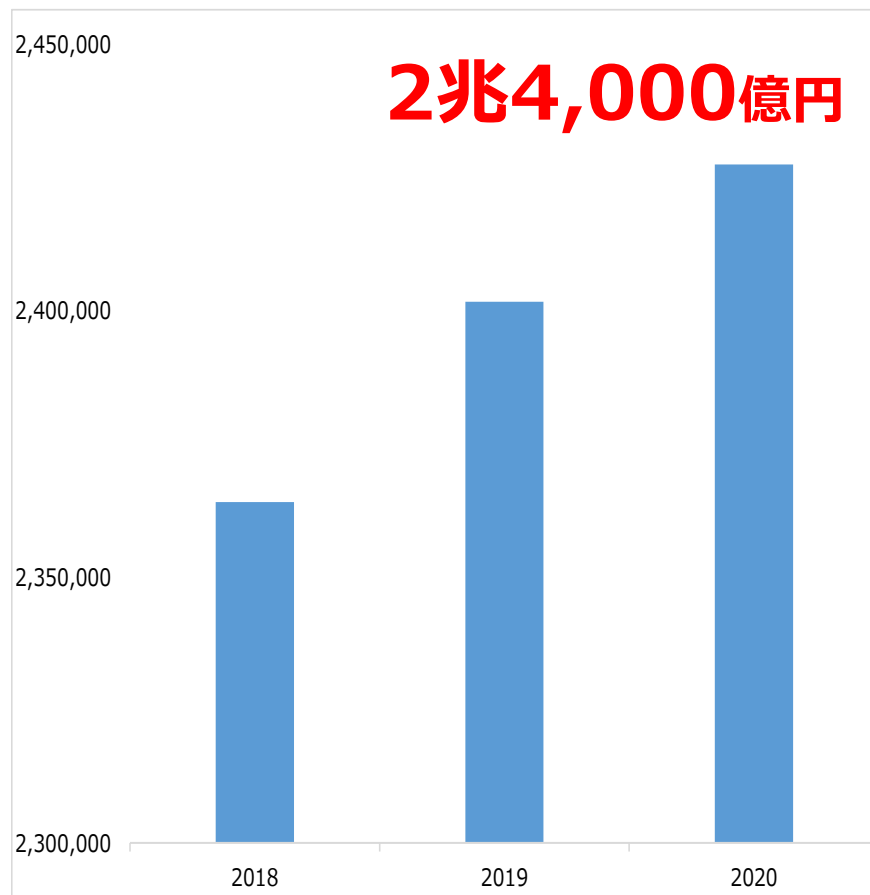


# 機能性素材事業

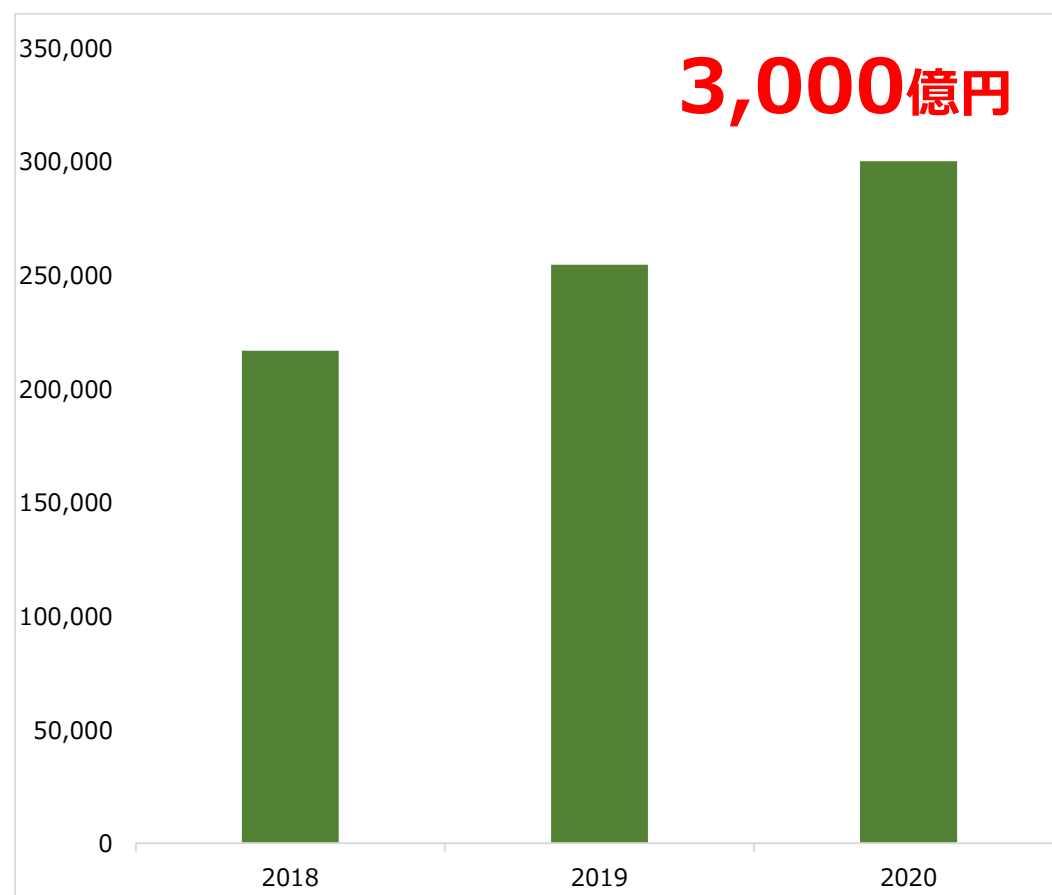


# 健康・美容食品関連マーケット

機能が明確で、安全・安心な商品を提供する必要がある



**健康、美容フーズ市場  
(機能性表示食品、特保含む)**



**機能性表示食品市場**

(出所：富士経済 HB フーズマーケティング便覧 2020)

# ビジネスモデル

身近な食品から見出した素材の確かな機能性を解明、食品メーカー等に販売

1. **PharmaGABA<sup>®</sup>** : ストレス低減 疲労感軽減  
血圧改善 睡眠改善



2. **ボーンペップ<sup>®</sup>** : 骨代謝改善



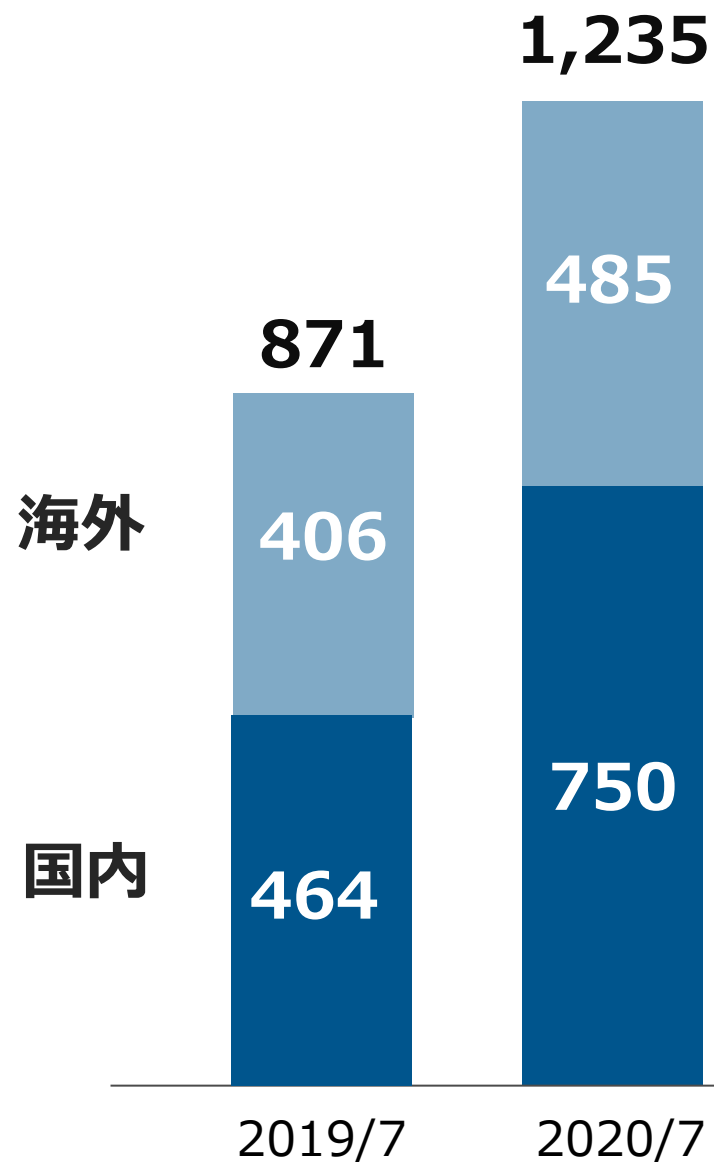
3. **HGP** : 育毛効果



# アイテム別売上

	(百万円)	2018年7月期	2019年7月期	2020年7月期
ファーマギャバ		783	871	1,235
ボーンペップ		275	179	271
葉酸たまご		79	73	69
ランペップ		36	52	84
セレプロン		29	81	100
HGP		—	44	15
カテキン		69	28	10
鶏卵抗体		20	20	10
iHA		13	26	22
その他素材		68	109	200
OEM		232	289	553
合計		1,608	1,777	2,575

(百万円)



韓国

54

77

中国

117

82

北米

205

271

2019/7

2020/7

大手食品、飲料メーカー等  
N B 商品への採用拡大

## 機能性表示食品受理件数

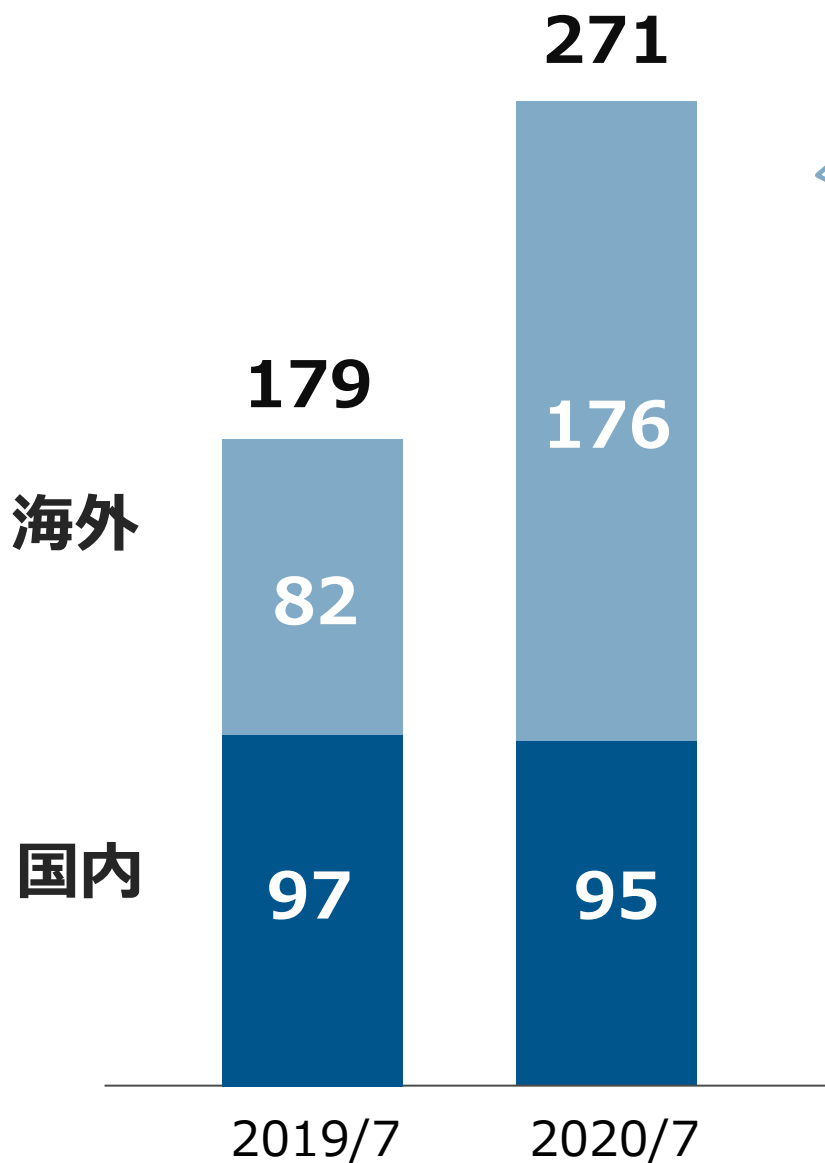
2020.7月末現在 当社調べ

順位	機能性関与成分	受理数	増加数	(件)
<b>1</b>	<b>GABA</b>	<b>368</b>	<b>115</b>	
2	難消化性デキストリン	339	63	
3	DHA・EPA	204	29	
4	ルテイン・ゼアキサンチン	140	増加数は 2019.7 との比較	
5	イチヨウ葉（フラボノイド配糖体、テルペンラクトン）	118		
6	ビフィズス菌	115		
7	葛の花由来イソフラボン	97		
7	L-テアニン	97		
9	グルコサミン塩酸塩	83		
10	ヒアルロン酸Na	78		

ファーマギャバは、GABAマーケットをほぼ独占

# ボーンペップ

(百万円)



中国向け  
サプリメント  
乳業メーカー向けが拡大

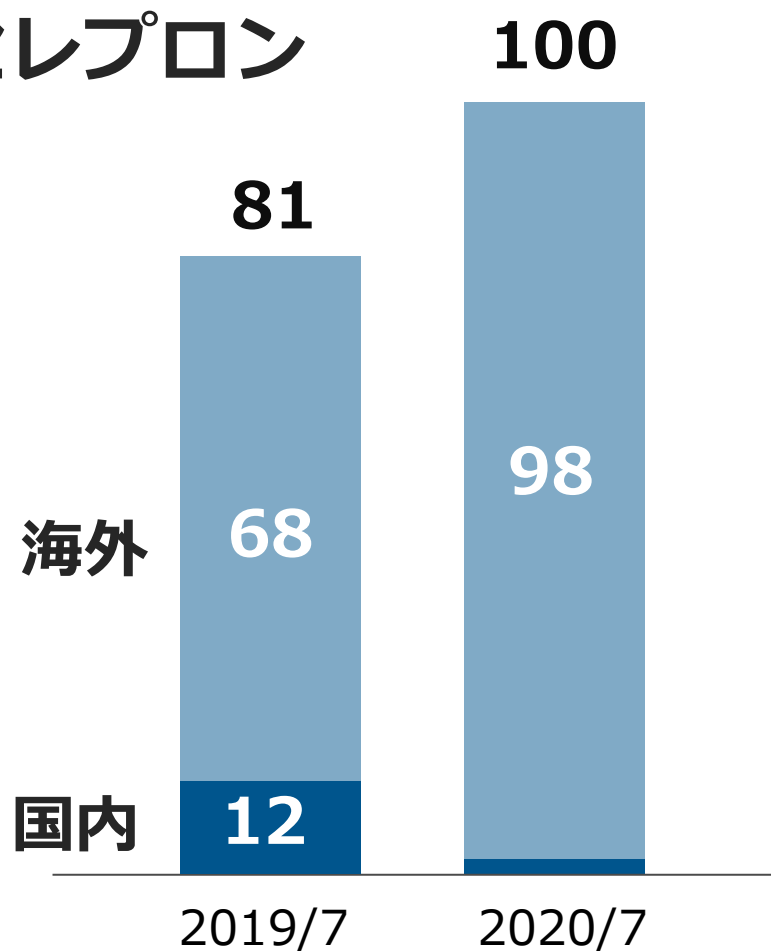




# その他アイテム

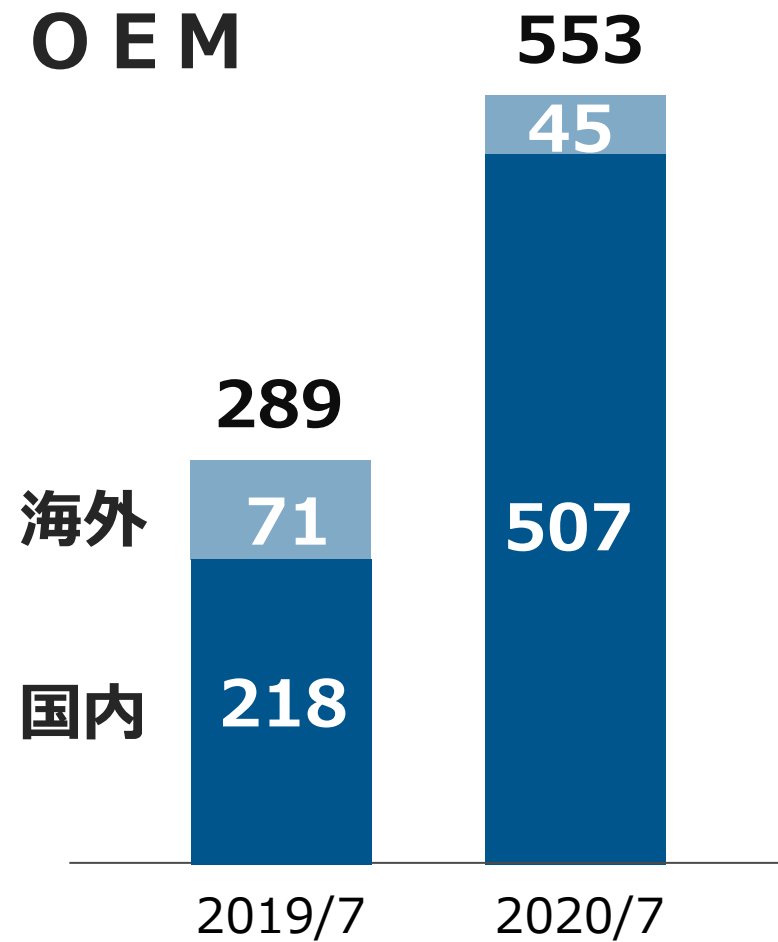
(百万円)

## セレブロン



中国の飲料用途向け増加

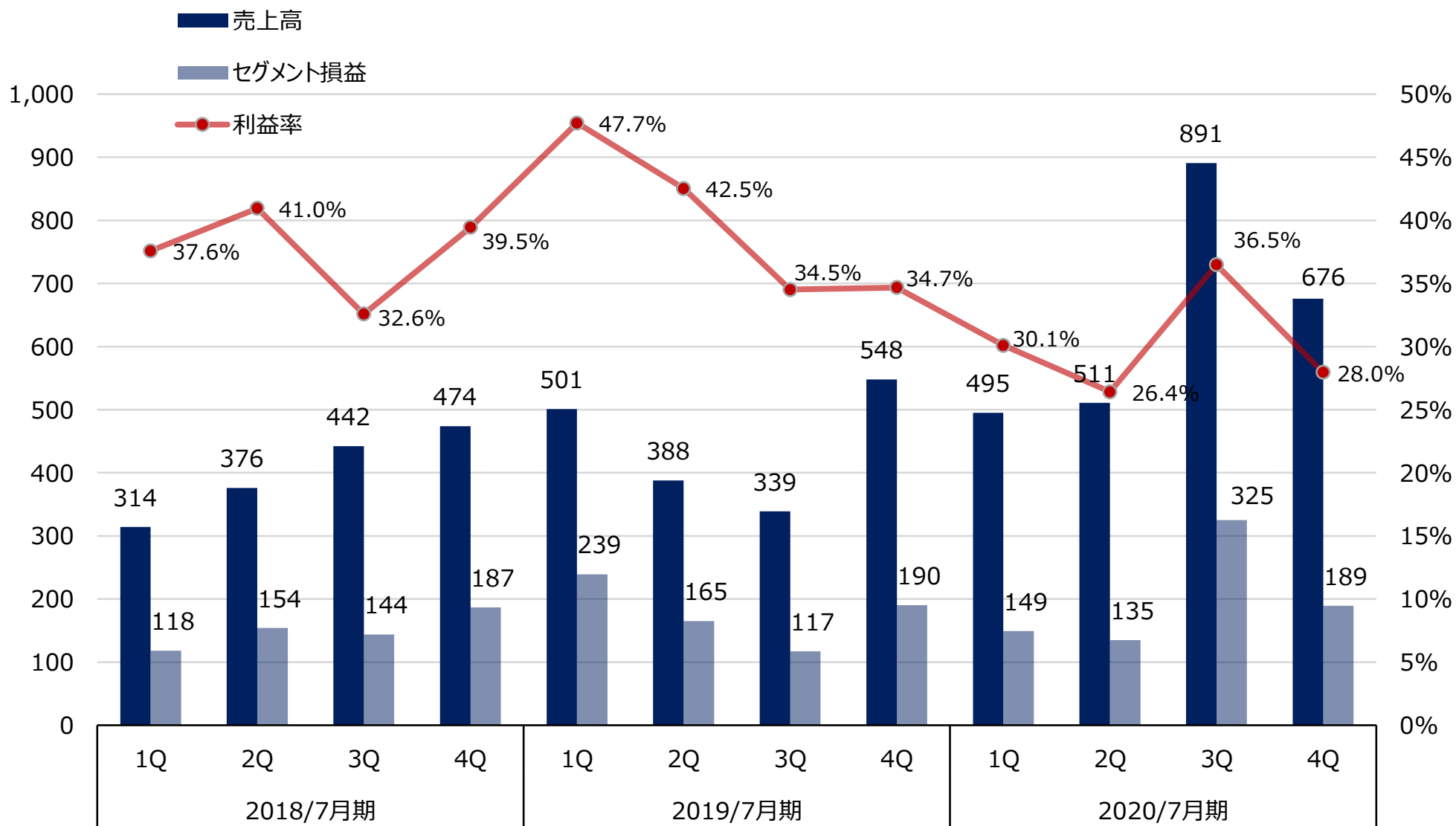
## O E M



当社素材配合の  
健康食品、ダイエット食品等

# 四半期業績推移

(百万円)

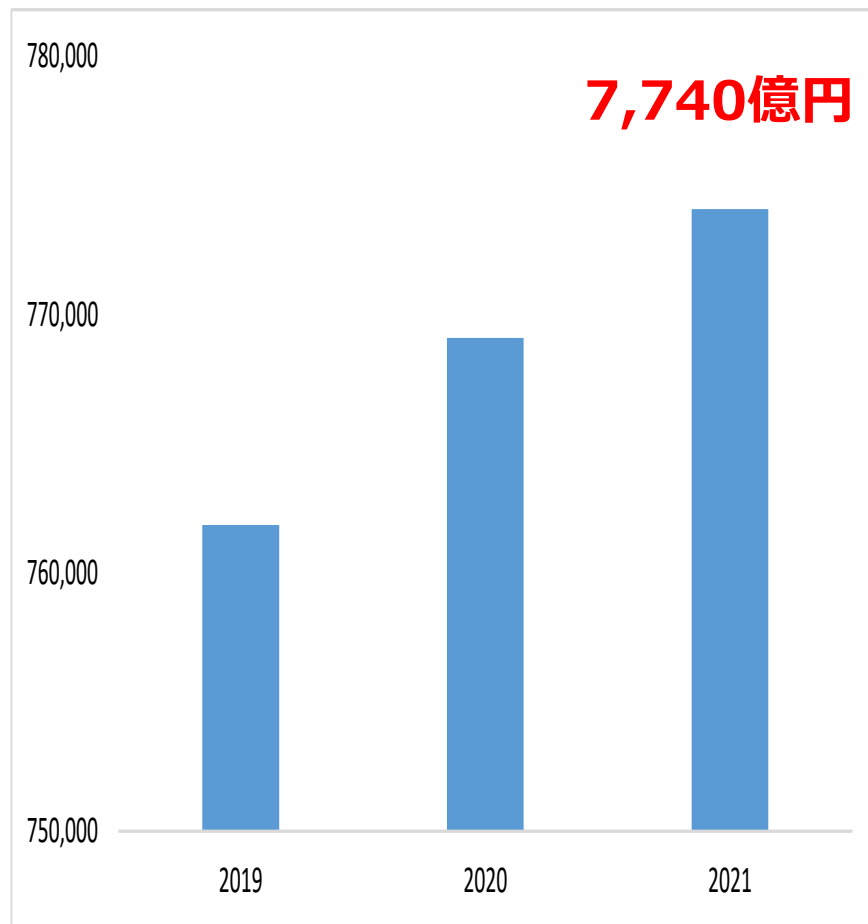




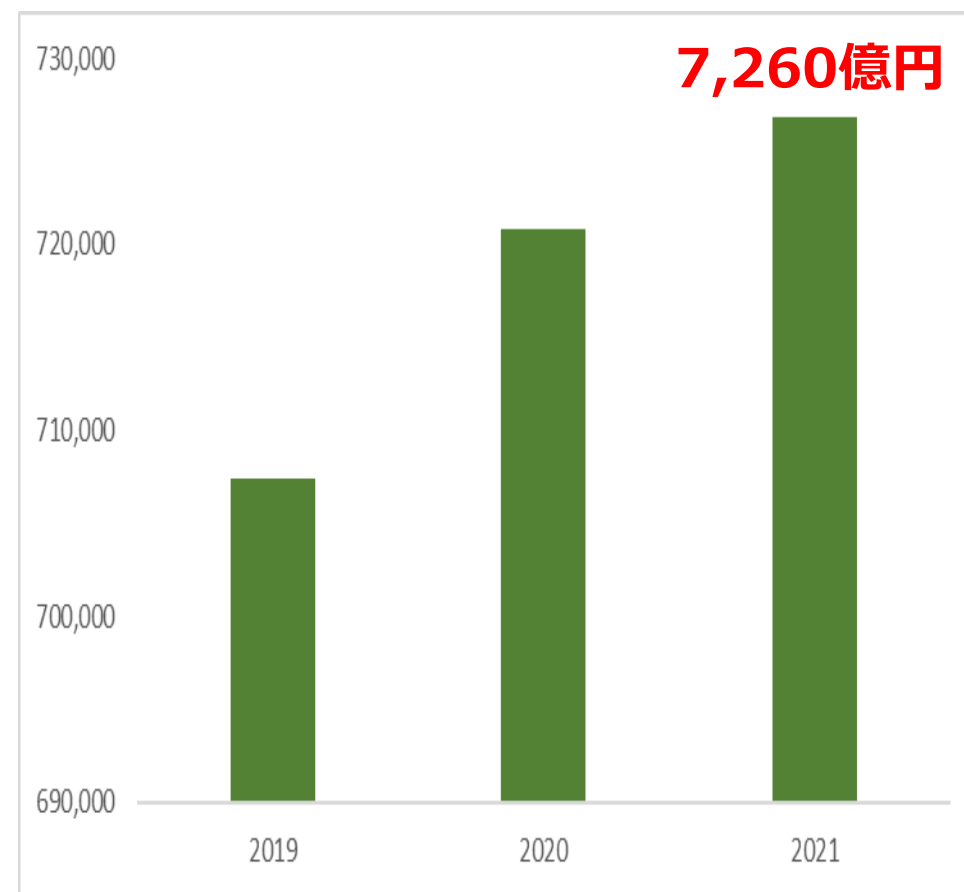
# 通信販売事業



# 通信販売マーケット



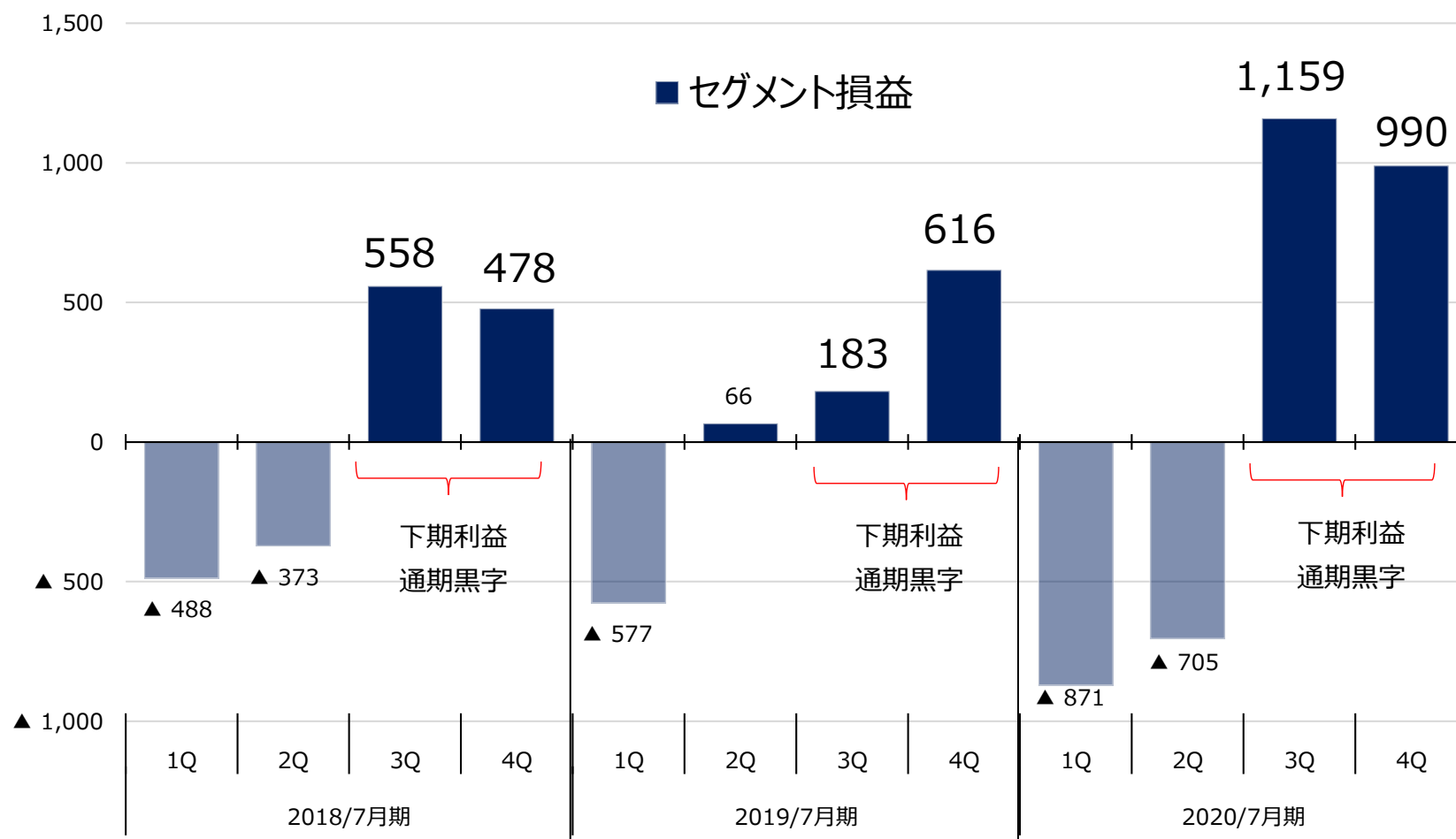
健康食品



化粧品

(出所：富士経済 通販・e-コマースビジネスの実態と今後 2020)

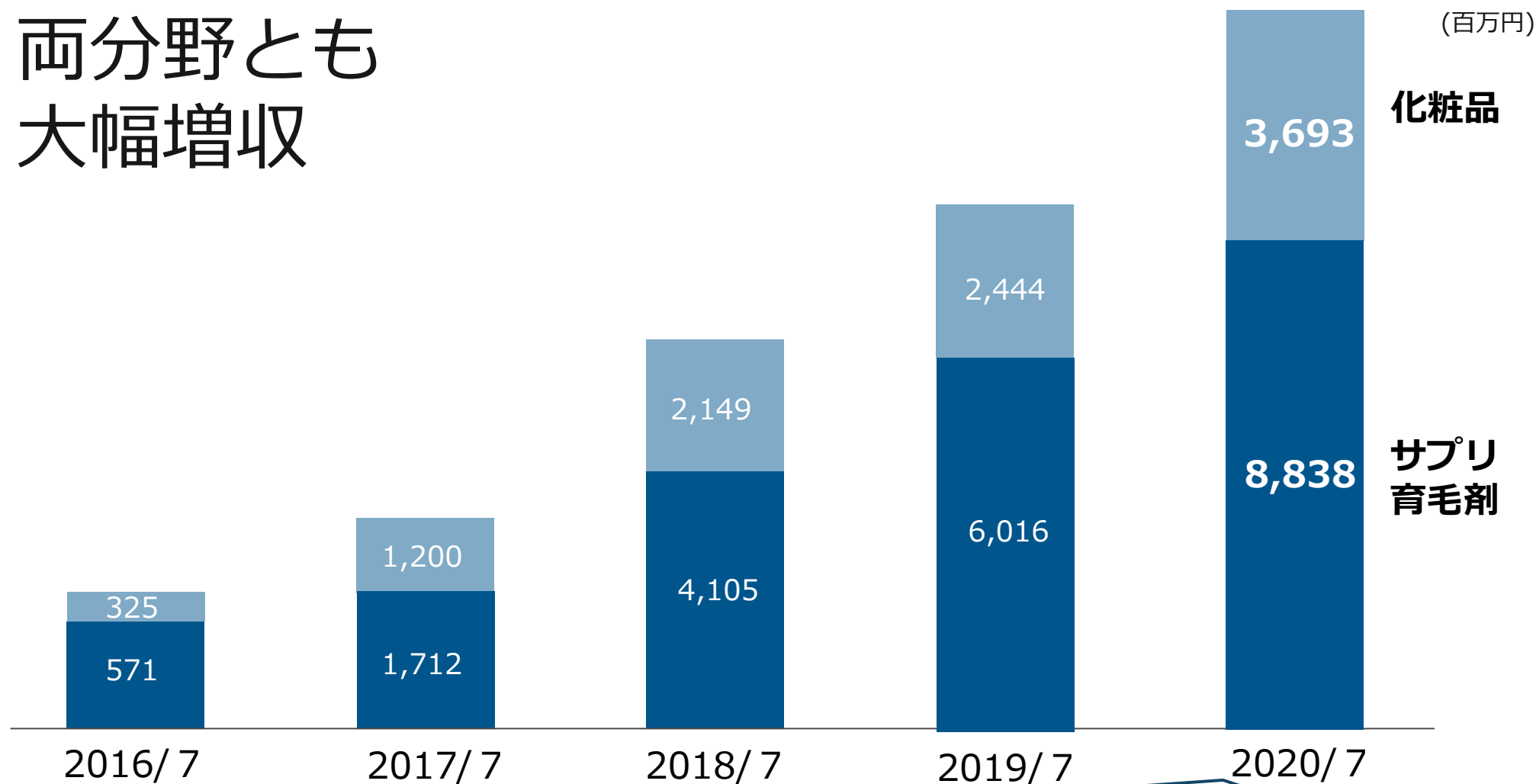
# 通期黒字化モデル



第2四半期までに広告宣伝費を集中して先行投資する。下期は投資を抑制、  
定期顧客がリピート購入することにより、通期で黒字となる。

# 分野別売上

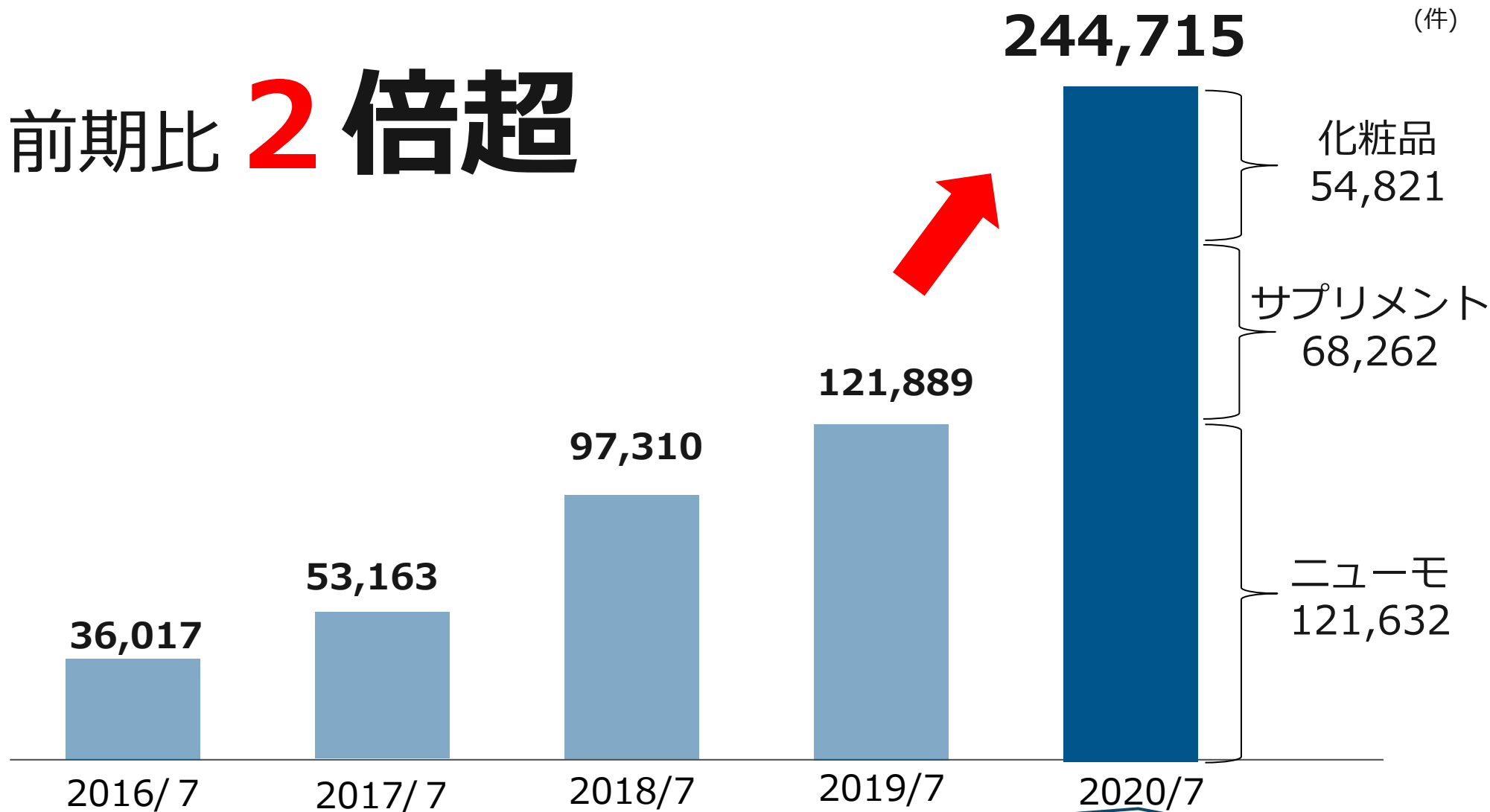
両分野とも  
大幅増収



ニューモ育毛剤：25%, タマゴサミン：31%, 珠肌のうみつ10%,  
珠肌ランシエル：6%, ボタニカルエアカラーフォーム：3%

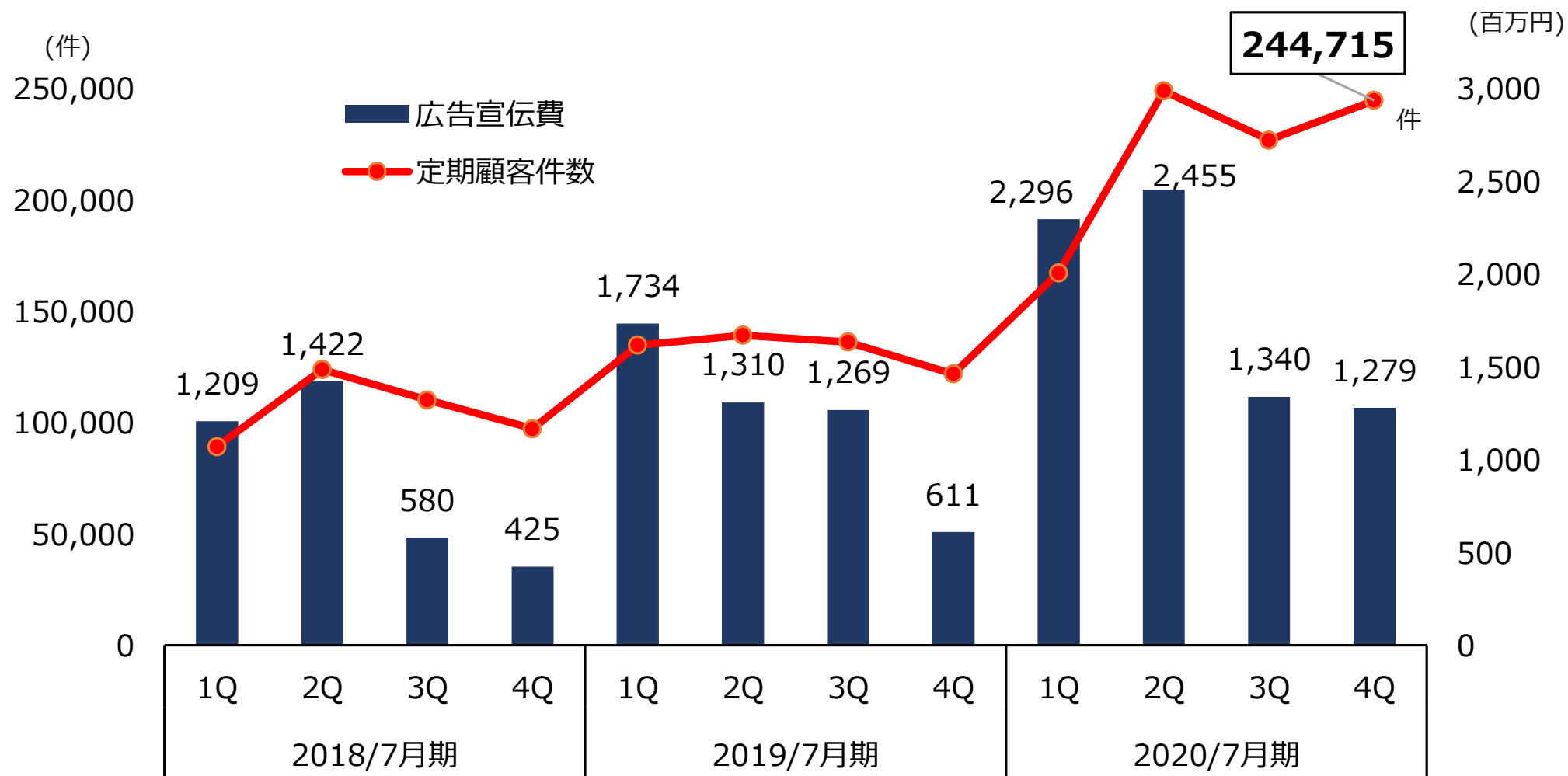
# 定期顧客件数

前期比 **2 倍超**



広告宣伝の配分を"タマゴサミン"から"ニューモ育毛剤"へ大きくシフト

# 広告宣伝費と定期顧客数



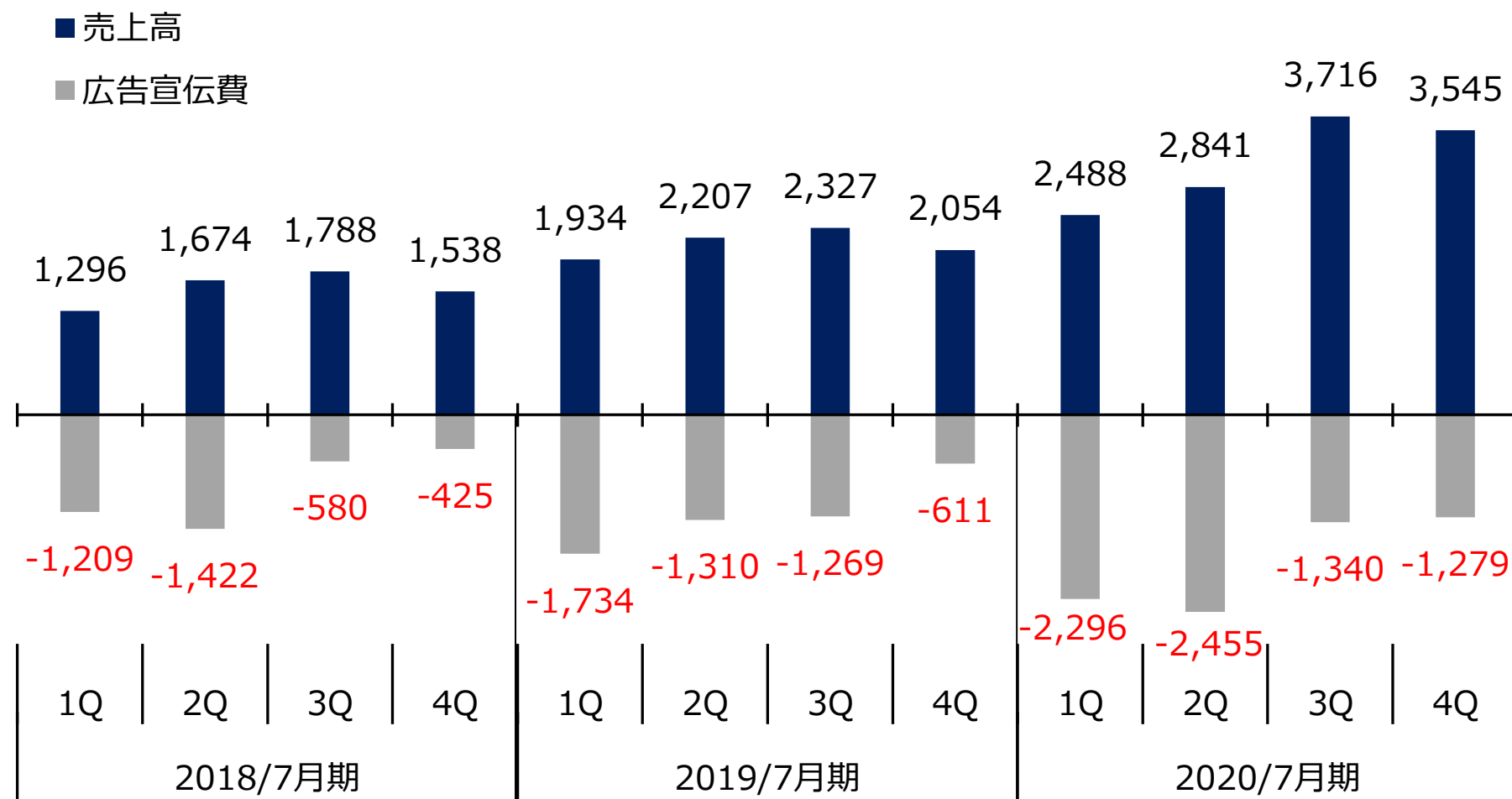
第2四半期までに、“ニューモ効果”で広告効率が大幅に改善。（WEBが中心）

第4四半期ではテレビでも効率的に獲得。次期への手応えをつかむ。



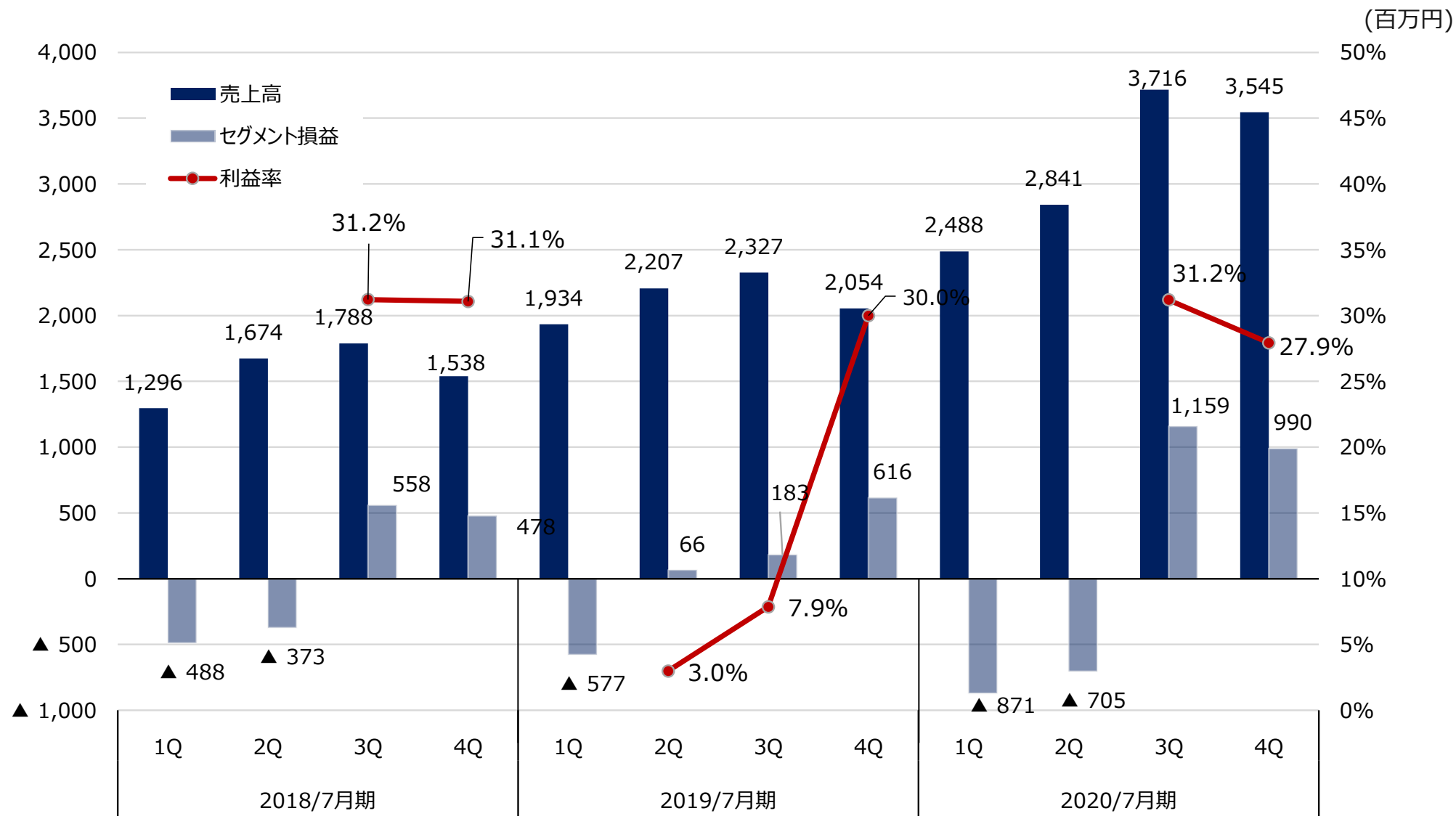
# 広告宣伝費と売上高

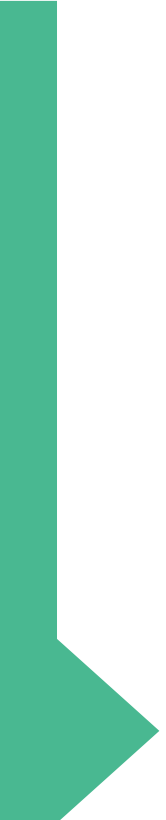
(百万円)



第3四半期以降は広告宣伝費を抑制するが、前半で獲得した定期購入顧客がリピート購入することで、売上と利益のそれぞれのピークが後半に。

# 四半期業績推移





# バイオメディカル事業



# 医薬品市場マーケット

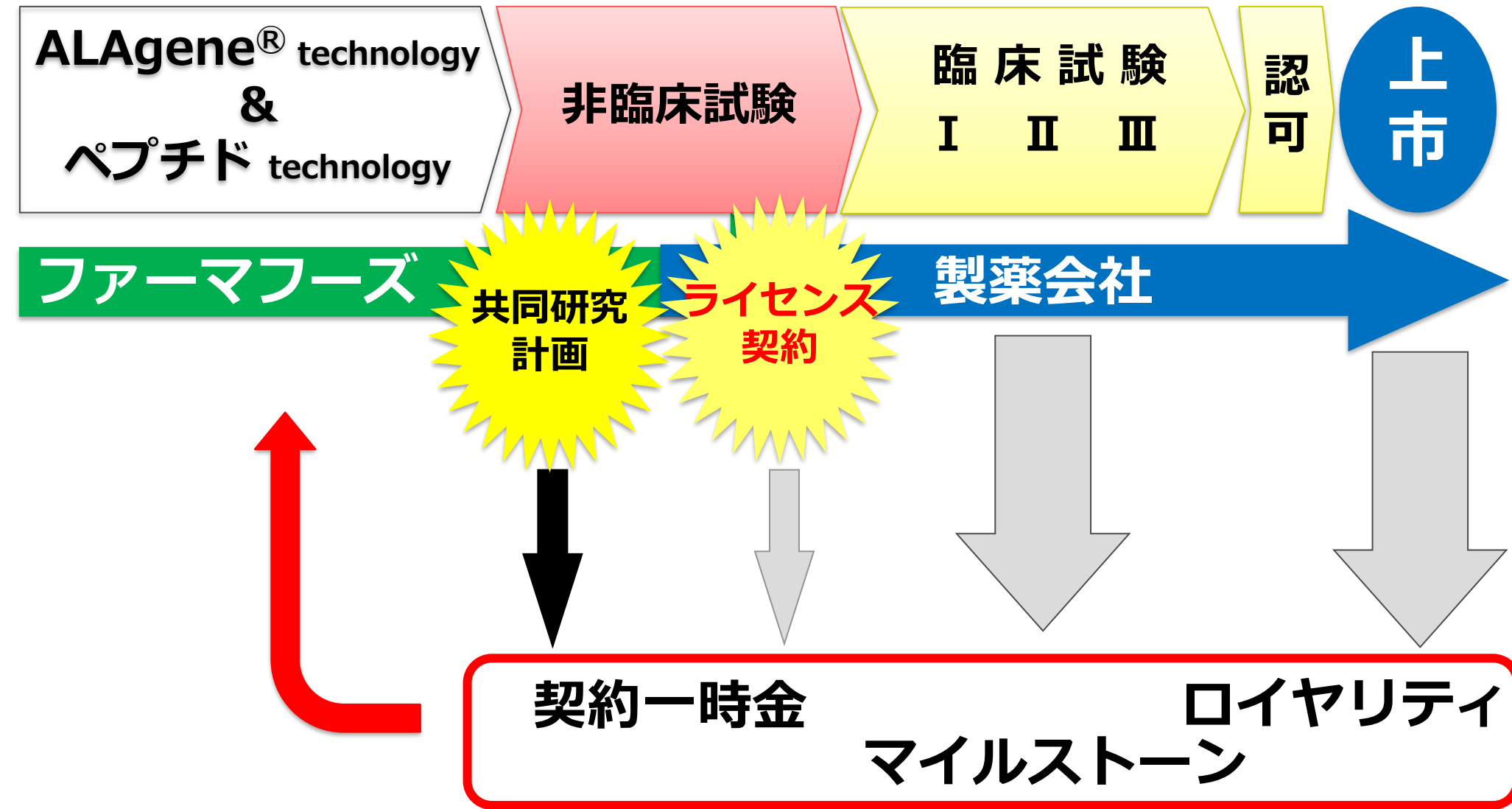
(億円)

	製品名	売上高		領域	開発、販売会社		
1	ヒュミラ	20,695	抗体医薬	自己免疫	アッヴィ		エーザイ
2	エンブレル	9,053		自己免疫	アムジェン	ファイザー	武田薬品
3	レブラミド	9,005		がん	セルジーン		
4	レミケード	8,500	抗体医薬	自己免疫	J&J	メルク	田辺三菱
5	リツキサン	8,256	抗体医薬	がん	バイオジェン	ロシュ	
6	エリキュース	8,134		循環器	ブリストル		
7	ハーセプチン	7,838	抗体医薬	がん	ロシュ		
8	アバスチン	7,474	抗体医薬	がん	ロシュ		
9	イグザレルト	6,845		循環器	バイエル	J&J	
10	オプジーボ	6,327	抗体医薬	がん	小野薬品	ブリストル	
25	ジレニア	3,549		自己免疫	田辺三菱	ノバルティス	
34	シンポニー	3,231	抗体医薬	自己免疫	J&J	メルク	田辺三菱
106	インヴァカナ	1,294		糖尿病	田辺三菱	J&J	

2017年データ

# ビジネスモデル

当社の特許を製薬企業へ実施許諾することにより、ライセンス収入を得る



# ニワトリ由来抗体作製技術

# ALAgene®

Avian Lead Antibody gene



1

作製困難抗体

2

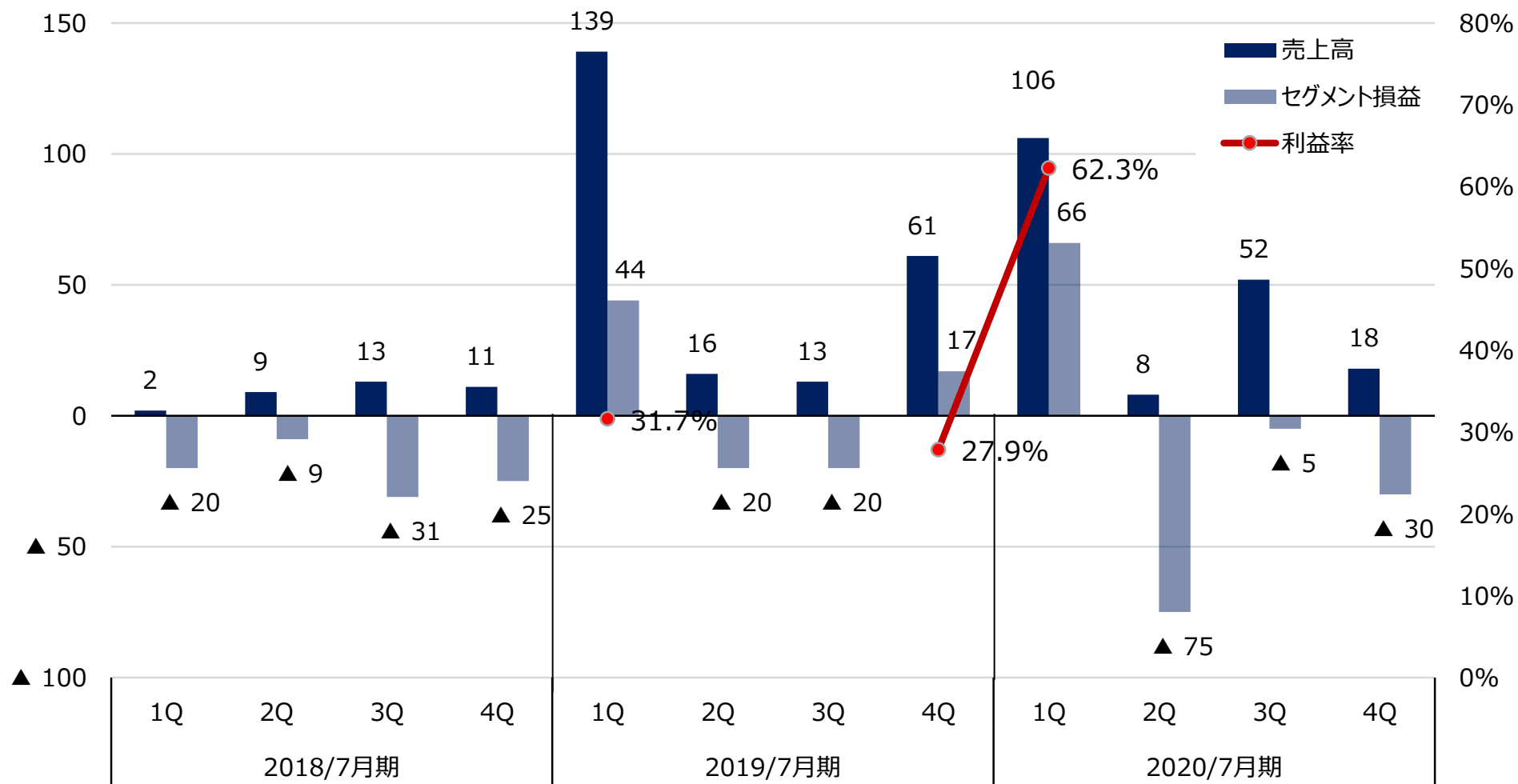
高結合力

3

ヒト化抗体

# バイオメディカル事業 四半期業績推移

(百万円)





# 2020年7月期 トピックス





# 創薬研究所 2019年11月稼働開始







## Discovering the power of food through the power of science

Biotech firm Pharma Foods International extracts the most beneficial components from everyday foods, turning them into powerful ingredients for healthcare and pharmaceutical products.

The humble chicken egg is perhaps the world's most ubiquitous food, highly valued as a cheap, low-calorie and rich source of nutrients. Beaten, fried, poached and scrambled, the all-pervading egg transcends borders, cultures and class and has been a staple of our diet since prehistoric times.

But the egg has the potential to be much more than just a revered food source. And that is why Kyoto-based biotechnology firm, Pharma Foods International (PFI), which develops functional food ingredients for healthcare and pharmaceutical products, has focused its efforts on unlocking the enormous benefits found inside the oval shell, from

fact, we believe there are many hidden aspects in the chicken egg that we could discover and introduce to the world."

With its R&D focusing on three main areas, immunity, aging, and the nerve system, PFI's view of the chicken egg as a 'bio-capsule' inspired its work into products such as Ovipron, a chicken antibody which helps humans to maintain a healthy immune system. Bonepep, meanwhile, is an egg yolk peptide that promotes bone formation. HGP, another of its egg-based products, can be taken to promote hair growth, while Runpep, the result of hydrolyzing egg white with enzymes, is a peptide used in sports nutrition.

**PharmaGABA®**

[www.pharmafoods.co.jp/en](http://www.pharmafoods.co.jp/en)

antibodies to prevent infections, to substances to promote bone health and hair growth.

"Our expertise is the science of chicken eggs," explains PFI president, Mujo Kim. "Eggs are filled with substances that create and maintain life. Therefore, our objective is to understand such processes and create value-added products from them. In

Besides the chicken egg, PFI also works with bananas, rice, sesame seeds, and green tea, the last of which is well known to hold health benefits, such as an anti-oxidant and immune system booster.

"The materials we always focus on are affordable, every-day foods. We extract their best features and present those to the market, as we have set our mind on getting the best value out of simple products," Dr. Kim explains.

"We believe that utilizing functional foods as preventative measures in healthcare will stand alongside medical approaches. Hence, we would like to remind people that food is not only about deliciousness and calories; it is about the physiological functions and nutritional benefits as well."

Take green bananas, for example, from which PFI extracted Bananine, and immune-system stimulant ingredient developed in collaboration with Dole Japan Inc. Having stud-



For PFI, the chicken egg is a 'bio-capsule' of beneficial components

THE WORLD JOURNAL  
sponsored section



"We believe that utilizing functional foods as preventative measures in healthcare will stand alongside medical approaches"

Mujo Kim (PFI), President,  
Pharma Foods International Co., Ltd.

PFI, which aims to become the "Sony or Nikon of the functional food industry".

In recent years, PFI has expanded its reach to 17 countries and supplies its unconventional ingredients to major players like Canadian firm, Natural Factors. The company is currently seeking partnerships with firms in the U.K. and U.S., while fast-growing Southeast Asia represents the main focus of its international expansion strategy.

"By implementing our international strategy, we would like to reach sales of 30 billion yen by 2025 and 50 billion yen by 2030," adds Dr. Kim. "This may seem very ambitious in such a short period. But we started the company 23 years ago with only three employees; we had no money or resources. Now, we have 400 employees, the resources, more ideas and a research center. We are moving fast and as long as we are creative, there is no door that we cannot open."



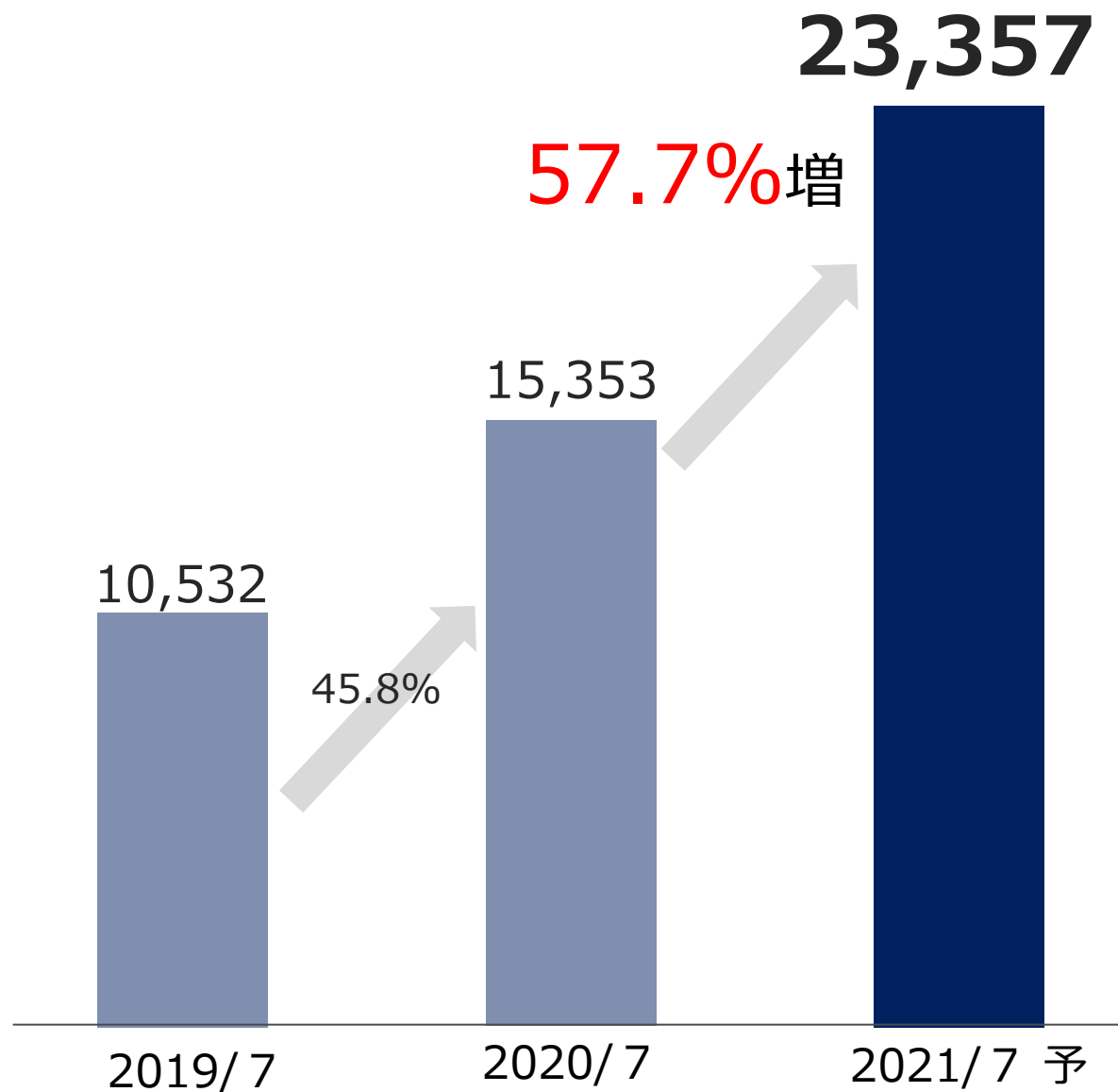
# 2021年7月期 連結業績予想



# 連結売上高

(百万円)

機能性素材	30億円
通信販売	200億円
バイオメディカル	3億円



# 連結売上高のセグメント別ポイント

(百万円)

	2020年 7月期	2021年 7月期想定	ポイント
機能性素材事業	2,575	3,000	ファーマギヤバが堅調に推移。北米、中国など海外の上積みに注力。国内では、認知機能の維持・改善する機能性食品が各社より販売。 セレプロンは引き続き中国中心の伸びを想定。 課題の海外O E M売上拡大に取り組む。
通信販売事業	12,591	20,100	広告宣伝費はセグメント全体で110億円前後を想定。 ニューモ育毛剤はW E B、テレビで60億円前後。 化粧品分野では30億円前後を、珠肌のうみつ、エアカラーフォームを中心に顧客獲得を行っていく。 広告宣伝は、指標とするCPO※ <sup>1</sup> 次第で、商品間の配分及びタイミングの変更を躊躇なく実行する。
バイオメディカル事業	186	300	自己免疫疾患プロジェクトに関して、抗PAD4※ <sup>2</sup> 抗体に続いて、PAD2抗体の研究開発と、提携に注力する。更に一連のPAD関連ターゲットに関する創薬研究を推進する。引き続き、悪性腫瘍プロジェクト、骨形成プロジェクトに関して、研究開発・提携を推進する。

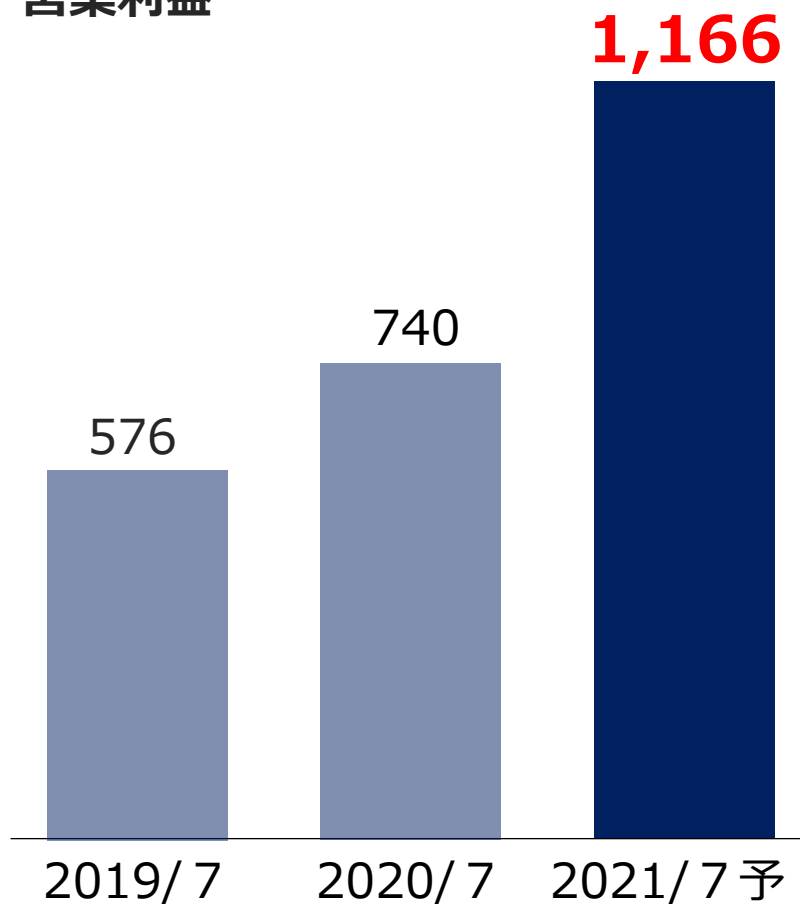
※1 Cost Per Order:顧客1件を獲得するために要した広告宣伝費

※2 PAD (Peptidyl arginine deiminase) 標的タンパクのアルギニンをシトルリン化する酵素。生体内に5種類のPADが存在し、各種疾患との関連が報告されている。

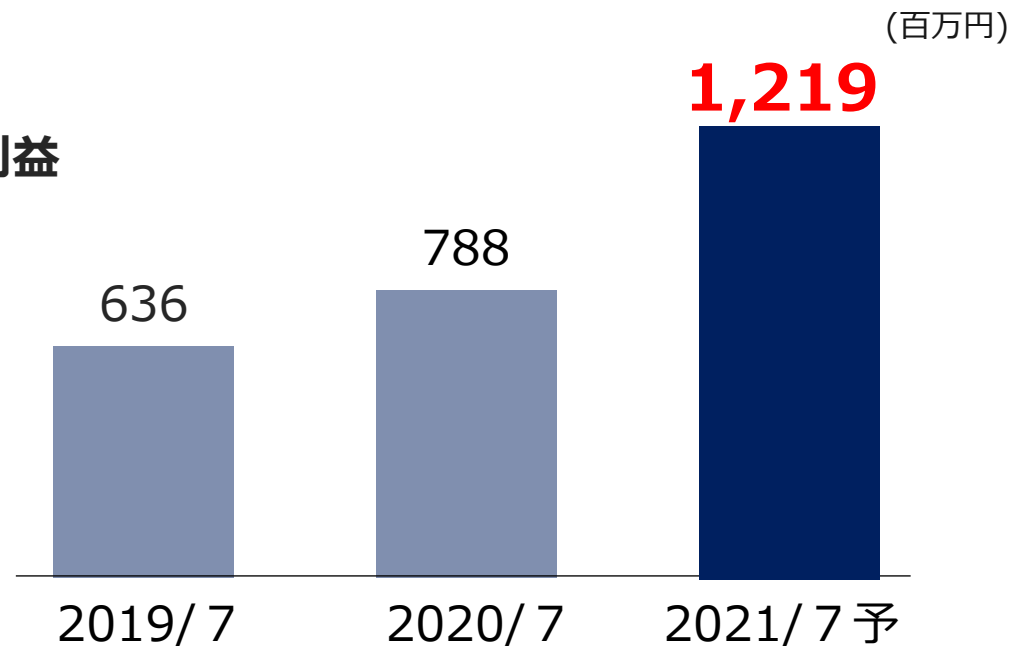
# 連結利益

## 最高益を更新

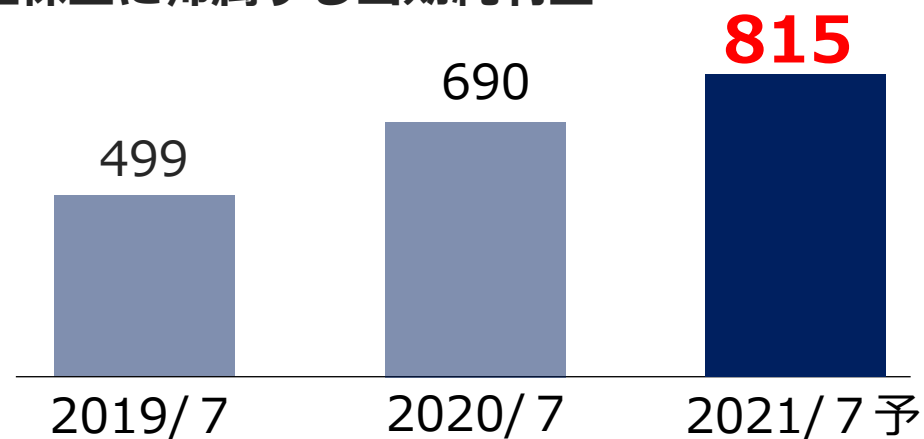
### 営業利益



### 経常利益



### 親会社株主に帰属する当期純利益



## 配当予想

	2020年 7月期	2021年 7月期予想
一株あたり 年間配当金	8.5	10.0
配当性向	35.7%	35.6%

企業の成長性と収益性を両立させる事業方針の下、研究開発と広告宣伝に対する積極的な投資を拡大させながら、株主の皆様に対する還元策として安定した配当等を積極的に充実していくことを基本方針としております。



# 今後の展開





# 新商品発売予定

発売予定時期	商品名	備考
2020年9月	珠肌のうみつ®リンクルセラム	新規素材エッグプラセンタ®配合。美容液×美顔器効果で、目元・口元の気になるシワを伸ばす
2021年1月頃	HAS-V(ハスファイブ) (第3類医薬品)	膝の痛みに効く「医薬品」。医薬品販売業を申請中
2021年2月頃	ニューモ®シャンプー (名称未定)	HGP®、ランペップ®配合
2021年春頃	脳機能サプリ (名称未定)	GABAによる認知機能の一部を維持・改善する機能性表示食品

# 中期経営計画について

当社グループの事業環境は、急速に変化を続けております。事業環境の変化に対応した経営判断を迅速に行う必要があり、現時点において、当社は中期経営計画の公表を行っておりません。

リスクの異なる各セグメントのビジネスモデル及び将来見通しにつきましては、決算発表等を通じステークホルダーの皆さまへの説明を充実してまいります。



# 補足資料



財務サマリ- 連結損益計算書

(百万円)

	2018/7					2019/7					2020/7				
	1 Q	2Q	3Q	4Q	合計	1 Q	2Q	3Q	4Q	合計	1 Q	2Q	3Q	4Q	合計
売上高	1,613	2,060	2,244	2,024	7,943	2,575	2,612	2,680	2,664	10,532	3,090	3,361	4,660	4,240	15,353
売上原価	318	406	428	437	1,591	469	467	469	589	1,996	701	630	962	883	3,178
売上総利益	1,294	1,653	1,816	1,587	6,351	2106	2,145	2,210	2,074	8,536	2,389	2,731	3,697	3,356	12,175
販管費	1,777	2,032	1,192	1,051	6,054	2,497	2,042	2,042	1,377	7,960	3,174	3,532	2,369	2,359	11,435
(内 広告 宣伝費)	1,209	1,422	580	425	3,637	1,734	1,310	1,269	611	4,926	2,296	2,455	1,340	1,282	7,376
営業利益	▲483	▲379	623	535	296	▲391	103	167	696	576	▲784	▲800	1,328	997	740
営業外収 益	39	8	16	20	85	30	13	15	16	75	19	11	27	11	69
(内 補助 金収入)	3	6	4	8	22	12	14	7	1	36	6	8	19	0	34
営業外費 用	12	6	1	1	22	2	3	1	7	14	1	21	2	▲5	20
経常利益	▲455	▲377	637	554	359	▲362	113	181	705	636	▲767	▲810	1,353	1,014	788
親会社株 主に帰属 する当期 純利益	▲459	△385	650	508	313	▲382	135	173	572	499	▲782	▲753	1,341	885	690

## 財務サマリ- 連結貸借対照表

(百万円)

	2018/7	2019/7	2020/7
流動資産	4,656	6,887	7,437
固定資産	1,671	1,843	2,659
有形固定資産	734	954	1,768
無形固定資産	269	238	198
その他	667	649	691
資産合計	6,327	8,731	10,096
流動負債	1,425	2,337	2,837
固定負債	991	2,077	2,350
負債合計	2,417	4,415	5,188
株主資本	3,873	4,302	4,895
資本金	2,031	2,032	2,033
資本剰余金	1,882	1,811	1,812
利益剰余金	△40	459	1,048
その他	36	13	12
純資産合計	3,910	4,315	4,907
負債・純資産合計	6,327	8,731	10,096