

パワーアップしてリニューアルしたニューモV(ファイブ)で

「笑顔があふれる鏡の前」

高齢者住宅で「身だしなみ」の社会貢献活動

株式会社ファーマフーズでは自社にて開発した商品で地域の皆様に貢献すべく、レクリエーションを企画いたしました。目的は「誰かに見られる」ことが少なくなる高齢の皆様へ、再びご自身で身だしなみを整えることの楽しさや喜びを感じていただきQOL(生活の質)を上げるお手伝いをする事です。6月吉日、大阪市阿倍野区にある「プラウドコート晴明通」のご入居者様を対象に今回初めてのレクリエーションの試みをご快諾いただき、執り行わせていただきました。身だしなみを楽しくいただいた様子をぜひご覧ください。



終始楽しくお話をして「身だしなみ」を整えて頂きました

「良い匂い!」「スツとして気持ちええわ」
パワーアップ新発売のニューモV(ファイブ)で
気持ちも上がる

※従来品との比較



「これどうやって使うの?」「何回押せばいい?」「綺麗な青いキャップのニューモVに興味津々の皆様。はじめは「普段はお化粧もしないし、スキンケアも気にしない」と言われていたが、箱をあけて「テレビでみたことある」「これ知ってる」と目を輝かせてお話されていました。ファーマフーズのスタッフが使

用方法の説明をする手に取り頭皮にプシュッと!「良い匂い!」「スツとして気持ちええわ」と皆様のご気分も高まっている様子でした。スタッフと共に何度もお使いいただく皆様!「こうやってするの?あつてます!」と手で頭皮に揉みこむ時の楽しそうな笑顔が印象的でした。

何歳になっても
眉を整えることに
真剣



次に、眉毛美容液のMALONNA(マロンナ)をお試しいただきました。ダブルエンドの商品に初めは戸惑われていたものの、スタッフから眉毛美容液の使用法を聞くや否やすぐに眉へ塗っていたが「塗りやすいわ」と口々に言っていました。さらに眉墨を使われ、何歳になっても眉を整えることとおしゃれをするという意識を



「娘にも教えてあげよ」と喜んでいただいている様子の入居者様

もたれている様子で、お互いに「あなた綺麗になつてゐるわ」「眉毛よくなつてゐる」などと褒め合うお姿が輝いてみえました。

歯が白くなるの?
入れ歯でもいいの?



最後に薬用歯みがきジェルDRCULAキュラEXは、「入れ歯でもいいの?」と気にされる方がいる中、スタッフが使用方法や成分を説明したところ「歯が白くなるの?」「これもタマゴ!」などと、大変興味を持っていただきました。歯ブラシに2センチジェル(DRCULAキュラEX)を出し、ブラッシング開始!



鏡でチェックしながら丁寧にブラッシング

さすがが終わったあと「きれいになつてゐる」「こんなものがあるんやね」とスタッフと共に話が盛り上がりました。

※お声は個人の感想であり、内容自由で感想をい

ただいたのみです。使用感には個人差があります。

心にふれる、 身だしなみのちから

年齢を重ねる中で、人との会話や外出が減ると、ふとした瞬間に「誰かに見られる」機会も少なくなっていくます。そんな中、今回ボランティア活動として「身だしなみレクリエーション」を開催いたしました。

これは、スキンケアやメイクアップを通じて、表情や心の動きを活性化させる働きかけをします。

鏡を見ること、誰かに見られていること、昔の思い出を語ること——そのすべてが、「自分を大切にする気持ち」を呼び覚ましてくれると考えます。

私たちはこの身だしなみレクリエーションを、ただのおしゃれやサービスとしてではなく、ご高齢の皆様へ寄り添うきっかけと考えています。



超高齢社会の日本では、「ただ長く生きる」ということよりも「よりよく生きる」という「生活の質」=QOL (Quality Of Life) が重視されています。

高齢者におけるQOLとは

QOLは「生命の質」「生活の質」などと訳され、「よりよく生きる」「その人らしく充実した生活を送る」という意味で用いられます。

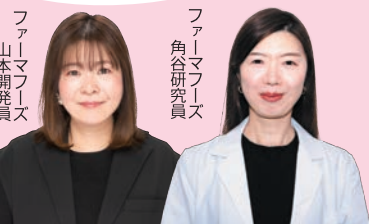
QOLの定義

WHOは、QOLを「個人が生活する文化や価値観のなかで、目標や期待、基準または関心に関連した自分自身の人生の状況に対する認識」と定義しています*。

WHOのQOLの定義にもあるように、QOLは生活における高齢者自身の主観的な「幸福さ」「満足さ」「充実さ」によって測られます。

※文献: World Health Organization WHO QOL: Measuring Quality of Life

開発者の私たちが
レクリエーションに
参加しました!



ファーマフーズ
山本開発員

ファーマフーズ
角谷開発員

今回の社会貢献活動では、ご高齢の皆様のQOL(生活の質)を上げることが第一の目的としております。タマゴ研究所から生まれた「ニューモ」でお馴染みのファーマフーズが開発した商品をご使用いただき、高齢の皆様がご自身で「身だしなみ」をすることに喜びを感じ、自信をもていただけるように企画をしました。この「身だしなみ」レクリエーションに、ご参加いただいた13名のご入居者様のきらきらした笑顔に接することで、開発者・研究者・スタッフ全員が今後の活動の糧をいただけたと感謝いたしております!

この度「ニューモ」も、進化してパワーアップした「ニューモV(ファイブ)」が新登場いたしました。
入居者様のご使用感もご参考にいただき、新しくなった「ニューモV(ファイブ)」をぜひ体感ください!

※従来品との比較



高齢者住宅で「身だしなみ」の社会貢献活動

熱心に説明を聞いて下さる参加者の皆様



ファーマフーズ
社員：山崎



ファーマフーズ
山本開発員



久しぶりの
スキンケア
です

表情イキイキ！
研究員と一緒にスキンケア！



ファーマフーズ
角谷研究員

「良い匂い！」「スツとして気持ちええわ」 パワーアップ新発売の「ニューモV」で 気持ちも上がる

地域に広がる
身だしなみの力

今後は全国各地の施設での展開も視野に入れ、ファーマフーズでは本取り組みを「企業の社会的使命」と位置づけています。

「ただ商品を届けるのではなく、人の心を動かす接点を作りたい。そんな想いから始まったこの活動は、いま『人生の最終章』に寄り添う、新しい企業ブランドデザインの形となつていきます。終始、暖かい雰囲気包まれていました。」

QOL（生活の質）を高める、
身だしなみの力

WHOでは、QOL（クオリティオブライフ）を「その人の文化や価値観に即した、主観的な満足度」を定義しています。

ファーマフーズはこのように考えています。「私たちが届けたいのは『効果』だけでなく、『自分らしさを取り戻すきっかけ』です。誰かに見られている、誰かと話す、綺麗でいたい——そうした気持ちこそが、日々の生きがいにつながると思っています。」

単なるイベントではなく、「体験を通じた心の変化が生まれました。」

心にふれる、身だしなみのちから

QOLの定義

WHOは、QOLを「個人が生活する文化や価値観のなかで、目標や期待、基準または関心に関連した自分自身の人生の状況に対する認識」と定義しています*。

WHOのQOLの定義にもあるように、QOLは生活における高齢者自身の主観的な「幸福さ」「満足さ」「充実さ」によって測られます。

※文献：World Health Organization WHO QOL: Measuring Quality of Life

「QOL」とは

QOLは「生命の質」「生活の質」などと訳され、「よりよく生きる」「その人らしく充実した生活を送る」という意味で用いられます。

高齢者における「QOL」とは

私たちはこの身だしなみレクリエーションを、ただのおしゃべりやサービスとしてではなく、高齢の皆様に寄り添うきっかけと考えています。

年齢を重ねる中で、人との会話や外出が減ると、ふとした瞬間に「誰かに見られる機会も少なくなっています。」そんな中、今回社会貢献活動として「身だしなみレクリエーション」を開催いたしました。

これは、スキンケアやメイクアップを通じて、表情や心の動きを活性化させる働きかけをします。

鏡を見るとき、誰かに見られていること、昔の思い出を語ること——そのすべてが、「自分を大切にしている気持ち」を呼び覚ましてくれると考えます。

開発者の私たちが
レクリエーションに
参加しました！



今回の社会貢献活動では、高齢の皆様のQOL（生活の質）を上げることを第一の目的としております。

タマゴ研究所から生まれた「ニューモV」でお馴染みのファーマフーズが開発した商品をご使用いただき、高齢の皆様が自身で「身だしなみ」をすることに喜びを感じ、自信をもっていたように企画をしました。この「身だしなみ」レクリエーションにご参加いただいた13名のご入居者様のキラキラした笑顔に接することで、開発者・研究者・スタッフ全員が今後の活動の糧をいただけたと感謝しております！



ファーマフーズ
角谷研究員

ファーマフーズ
山本開発員

「また来てね！」
と
いただきました！



株式会社ファーマフーズ

株式会社ファーマフーズでは、自社にて開発した商品で地域の皆様に貢献すべく、レクリエーションを企画いたしました。目的は「誰かに見られることが少なくなる高齢の皆様へ、再び自身で身だしなみを整えることの楽しさや喜びを感じていただき、QOL（生活の質）を上げるお手伝いをする事です。6月吉日、大阪市阿倍野区にある高齢者施設のご入居者様を対象に今回初めてのレクリエーションの試みをご快諾いただき、執り行わせていただきました。

「身だしなみを楽しんでいた様子」をぜひご覧ください。

「これぞやって使うの？」「何回押せばいい？」「綺麗な青いキャップのニューモV（ファイブ）に興味津々の皆様。はじめは「普段はお化粧もしないし、スキンケアも気にしない」と言われていたが、箱をあけて「テレビでみたことある」「これ知ってる」と目を輝かせてお話を聞いていました。ファーマフーズのスタッフが使用方法の説明をすると、手に取り頭皮にフッシュと！「良い匂い！」「スツとして気持ちええわ」と皆様のご気分も高まっている様子でした。スタッフと共に何度もお使いいただく皆様！「こうやってするの？あつてますよ」と手で頭皮に揉みこむ時の楽しそうな表情が印象的でした。



商品をご使用いただき 身だしなみを整えるレクリエーション

今回の高齢者施設でのレクリエーションは、施設の皆様に快諾をいただき、開催させていただきました。身だしなみレクリエーションではファーマフーズの商品をご使用いただきました。普段は施設内で過ごされる方が多い入居者様が、レクリエーションを通じてスタッフと会話を交わしたり、



スキンケアを楽しんだりすることで、QOL（生活の質）が向上している様子を拝見し、私たちも大きな喜びを感じました。今後も、地域の皆様に喜んでいただけるような活動を続けてまいります。

パワーアップしてリニューアルしたニューモV（ファイブ）で「笑顔があふれる鏡の前」