

ファーマフーズ、大阪・関西万博のアテンダントユニフォームに
ファッションブランド「divka(ディウカ)」のデザインを採用

「感覚的なものを大胆＆直接表現するファッションブランド」 × 「卵殻膜から生まれた新素材」

divka × ovoveil®

株式会社ファーマフーズ(本社：京都市西京区、代表取締役社長：金武祚)は、2025 年 4 月からスタートする大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオンに出展します。この度、8 月以降、出展ブースで着用されるユニフォームに、パリコレクションやニューヨークコレクションにも参加するファッションブランド「divka」のデザインを採用し、当社が開発した卵殻膜から生まれた新しい繊維素材「ovoveil®」を使ったユニフォームをブーススタッフが着用する事になりましたので、お知らせします。

<divka ユニフォームデザインコンセプト>

タマゴが持つ柔らかさや包容力をデザインに取り入れ、堅苦しさを感じさせない自由で軽やかな印象を持った制服。
未来志向と親しみやすさを融合し、着る人が自然体で輝けるデザイン。



< divka(ディウカ)>

2011 年設立。コレクションの根底にあるのはdivkaの作品と出会った人々と作品を通して、時間や場所を越えてコミュニケーションするという想い。

2012 年、MANGO FASHION AWARD 4th Editionにて 10 人のファイナリストに選出され、スペイン/バルセロナにて展示、ショーに参加。同年、アジア 10 カ国から選出された 10 組のデザイナーとして、タイ /バンコクにてショーを行う。

2013S/SコレクションよりTRANOI/パリに出展。2012TOKYO新人デザイナーファッション大 賞プロ部門にて支援デザイナーに選出され、東京都知事賞を受賞。2014 年、NOT JUST A LABELより世界各国より選出された 最もイノベティブな 100 ブランドのひとつとして、イタリア/ヴィチエンツァで開催されたORIGIN passion & beliefs展に招待される。2016SSより、Mercedes-Benz Fashion Week Tokyoにてランウェイショーを行う。現在、東京の他にパリ、ニューヨーク、上海にて展示会を開催している。2022 年、東京、武蔵小山にて路面店をオープン。

<divkaからovoveilへのメッセージ>

divkaは、常に新しく美しいものを生み出すことを理念とし、独自のシルエットやテクスチャを追求してきました。一方で、ovoveilは卵殻膜由来の革新的な素材を活用し、この最先端の技術とdivkaファッションを融合させるという挑戦に、強く魅力を感じました。またdivkaはこれまでも、サステナブルな生地を積極的に取り入れてきましたので、ovoveilの卵殻膜由来の新しい素材という点に強い興味を持ちました。

ovoveilは、単なる「環境配慮型素材」ではなく、新しい価値を生み出す力を持った革新的な素材だと思います。これからの展開に期待しつつ、divkaとしてもコレクションの中で使っていただく機会があれば幸いです。

* ovoveil（オボヴェール）： 着る人に環境にやさしい「卵殻膜から生まれた新素材」です。

肌に優しく、カシミアやシルクの様な柔らかな風合いを持ち、卵殻膜のアップサイクルによる環境配慮型素材です。

* 株式会社ファーマフーズは、卵研究から生まれた素材を使った商品展開を得意としたバイオテクノロジー企業です。

これまで、卵黄、卵白などの研究により、育毛剤や血流促進剤、骨形成促進剤を開発してきました。そうしたなかで、廃棄されてきた「卵の殻」に着目して生まれたのが「卵殻膜から生まれた新素材 <ovoveil/オボヴェール>」です。

以上

ovoveil (オボヴェール)に対するお問い合わせは、以下メールアドレスまでお送りください。

株式会社ファーマフーズ 総合研究所 開発部（担当：古賀）

E-mail:pfi_fiber@pharmafoods.co.jp

ovoveil®