

各位

2021年8月2日

日本初上陸！“ELLE”(エル)ブランドの化粧品を独占販売 QVCの視聴者数No.1番組で華々しくデビュー

株式会社ファーマフーズの子会社、株式会社フューチャーラボ(本社：東京都港区、代表取締役：井上泰範、以下、フューチャーラボ)は、世界的なファッションメディア「ELLE」のブランド事業に関して、株式会社ラガルデール アクティブ エンタープライズ ジャパン(以下、LAEJ社)とライセンス契約を締結いたしました。「ELLE」ブランドのメイクシリーズとして、本日8月2日からEC直販サイト(<https://ellemakeup.jp/>)にて販売開始。8月18日にはショッピング専門チャンネル「QVC」でTSV※デビューが決定しております。

ELLE

ELLEメイクシリーズの日本初上陸にあたり、フューチャーラボは日本における「ELLE」ブランドを管理するLAEJ社とライセンス契約を締結いたしました。「ELLE」は1945年にHélène Lazareffによって創設されました。現在では、日々変化するファッションや日常生活を通して、ファッションやビューティ、ライフスタイルをはじめとする女性のエンパワーメントをリードするブランドとなっています。

ELLEメイクシリーズは、女性一人ひとりが自分らしさを発揮することを目指す「ELLE」の哲学のもと、自由で自分らしい美しさを手に入れるアイテムです。シリーズ第1弾として、「リクルデザインファンデーション」、「カラーロックルージュ」、「パウダーマジックアイシャドウ」の3商品を販売いたします。



ELLEメイクシリーズ

フューチャーラボでは、「ELLE」の価値観を体現した化粧品の販売を通じて、ファーマフーズグループの事業リソースを活用しながら、ELLEメイクシリーズの本格的な事業展開に取組んでまいります。

※TSV：Today's Special Valueの略。QVCが自信をもっておすすめする厳選アイテムを、1日限りの「特別価格」で提供する番組。