

各位

2022年1月18日

## 北米での認知機能市場拡大へ カナダ保健省がファーマギャバの機能性を認定

株式会社ファーマフーズ(本社：京都市西京区、代表取締役社長：金武祚)のGABAが、認知機能の改善に寄与する(Cognitive Support)機能性食品素材として、カナダ保健省よりナチュラル・ヘルス製品として認定されたことをお知らせいたします。

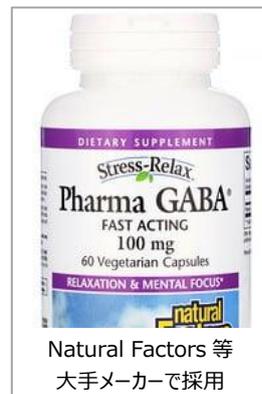


ファーマギャバは GABA 売上世界 No.1



カナダ保健省の規制当局「NNHPD<sup>※1</sup>」は、健康を維持又は促進するように機能を改善する食品等を、ナチュラル・ヘルス製品規則の下で「**Natural Health Products(NHPs)**」として規制しています。NHPsをカナダ国内で販売するためには、NNHPDからライセンスの取得が必要であり、その取得のためには、機能や安全性などのエビデンスをNNHPDに提出し、厳しい審査を受ける必要があります。

「ファーマギャバ」を摂取することで、認知機能を改善する効果が認められたことにより、現地メーカーはこの機能を表示した商品をカナダ国内で販売できるようになります。「ファーマギャバ」は、これまでにNatural Factorsをはじめとする複数の大手現地メーカーで採用されており、すでに高い認知度と信頼を得ています。今回、新しい健康表示（ヘルスクレーム）が加わったことで、更なる市場拡大が見込まれます。



当社の海外事業責任者、Dr. Aditya Kulkarni氏は、「今回のファーマギャバのNHPs認定は、ファーマフーズの研究開発力及び製品品質の高さを証明するものであり、今後アメリカのFDA GRAS<sup>※2</sup>取得に向け大きく前進するものと確信しています。」と述べています。

アメリカ市場においては、認知機能サポート市場は、数年にわたり2桁の成長率<sup>※3</sup>を示しており、世界的にも関心の高い分野です。「ファーマギャバ」で「認知機能の改善(Cognitive Support)」のヘルスクレームが認められたことは、北米市場での「ファーマギャバ」の売上拡大につながる事が期待されます。

※1 <https://www.canada.ca/en/health-canada/corporate/about-health-canada/branches-agencies/health-products-food-branch/natural-non-prescription-health-products-directorate.html>

※2 米国食品医薬品局(FDA)による「Generally Recognized as Safe」として認証されると、一般食品や飲料へのファーマギャバの添加が可能になり、広く流通することが期待されている

※3 出典：Credence Research “US Brain Health Supplements Market”