

各位

2020年8月31日

## ニューモ育毛剤 累計出荷数 100 万本突破 発売1年で市場シェアトップへ

株式会社ファーマフーズ（本社：京都市西京区、代表取締役社長：金武祚）は、「ニューモ<sup>®</sup>育毛剤」の累計出荷数が、2020年8月28日時点で100万本となりましたのでお知らせいたします。

「ニューモ<sup>®</sup>育毛剤」は、2019年11月の出荷開始から約6か月で累計出荷本数50万本となりましたが、その後わずか4か月間で累計100万本出荷達成となりました。



ニューモ育毛剤

「ニューモ<sup>®</sup>育毛剤」は、発毛促進等に効果がある3つの有効成分に加え、当社が開発したタマゴ由来の育毛成分「HGP<sup>®</sup>」（日米特許取得済み<sup>※1</sup>）が配合された製品です。「HGP<sup>®</sup>」の独自成分が加わったことにより、使用後の効果を実感した愛用者による継続購入が、出荷数の伸びに大きく寄与しております。

医薬部外品の育毛剤及び育毛トニックの2020年の市場規模は、約300億円と試算<sup>※2</sup>されています。当社は、研究開発力をベースにした商品開発と積極的な広告宣伝戦略により、この市場では新規参入にもかかわらず、1年の短期間で育毛剤市場における売上高シェア第1位となる見込みです。

“「ニューモ育毛剤」は、年齢・性別を問わず使用することができるため、顧客層が広がりを見せています。さらに「ニューモ」ブランド及び当社の育毛テクノロジーを活用したスカルプケア向け新商品の開発をすすめており、ニューモ関連商品で100億円の売上達成を目指しています。”

（当社取締役通信販売事業担当 井上泰範）

当社は中期ビジョン「100歳時代に、価値ある豊かさと価値ある健康を」を掲げています。今後も健康維持に役立つ機能性素材の研究を積み重ね、価値ある商品開発を行って参ります。

※1（特許6393772/米国10,154,684）

※2 化粧品マーケティング要覧 2020 No. 2 メンズスカルプケア/女性用スカルプケア（株式会社富士経済）によると、医薬部外品の育毛剤及び育毛トニック市場は男性146億円、女性155億円となっている。

ニューモ<sup>®</sup>育毛剤  
通常価格 5,500円

<https://shop.tamagokichi.com/products/newmo02.html>



ニューモ<sup>®</sup>育毛剤（赤ボトル）  
通常価格 5,500円

<https://shop.tamagokichi.com/products/newmo03.html>

