

薬用育毛剤『ニューモ』が大ヒット 定期顧客件数 20 万件突破のお知らせ

当社グループの通信販売事業において、定期顧客件数が20万件を突破いたしましたので、お知らせいたします。

当社グループは、2012年8月に独自に研究・開発した機能性素材を武器に通信販売事業に参入し、これまでに膝関節用サプリメント『タマゴサミン®』やオールインワンジェル『珠肌ランシエル®』等を販売して参りました。前期(2019年7月期)の通信販売事業の売上高は、85億円に達しております。

今期(2020年7月期)は上記主力商品に加え、薬用育毛剤『ニューモ®』が、予想を上回る受注により生産が追い付かないほどの大ヒット商品となっております。当社独自の研究に基づいた商品が、市場に受け入れられております。

その結果、当社グループ全体での定期顧客件数は、2019年12月末時点で20万件を突破し、わずか2カ月で4万件増となりました。引続き『ニューモ®』の受注は好調に推移しております。また、子会社フューチャーラボにおいても、ヘアカラーフォームの定期顧客件数が急増しており、年齢や性別を問わず、当社グループの商品が広がりを見せております。

今後も当社グループ独自の研究成果を商品化し、価値ある健康を提供して参ります。

薬用育毛剤『ニューモ』とは？



当社が研究を重ね、日米で特許を取得したタマゴ由来の成分『HGP®』を配合した薬用育毛剤(医薬部外品)です。

- 通常価格 5,500円(税込) 1本75ml入り
- 定期コース
初回 2,475円(55% OFF)
2回目以降 4,950円(10% OFF)
- 販売サイト <https://shop.tamagokichi.com/>