

各位

News Release

2020年2月4日

定期顧客25万件突破、ニューモは3ヶ月で2.5倍に急増 待望の“女性向け”『ニューモ育毛剤』を市場投入へ

当社グループの通信販売事業において、『ニューモ[®]育毛剤』の定期顧客件数が7.5万件を突破し、3ヶ月前と比べて2.5倍へと急増、これにより、当社の定期顧客件数は25万件超（前年同月比11万件増）となりました。わずか1か月足らずで、約5万件増加したことになります。

『ニューモ[®]育毛剤』は、今期（2020年7月期）よりプロモーションを強化し、予想を上回る受注により、生産が追い付かないほどの大ヒット商品となりました。

好調な受注を支える購入者層は、男性が9割を占めておりましたが、2020年2月、当社はついに“女性向け”『ニューモ[®]育毛剤』を発売いたします。女性よりいただいた多くの声から誕生した、待望の育毛剤です。

頭髪の減少は、特に女性にとって心理的ストレスを伴う悩みの種です。毛髪科学に基づく当社独自の安全な育毛剤を、より多くの女性の皆様にもお届けできる体制が整いました。これにより、当社は育毛剤市場のトップ企業を目指して参ります。



女性向けのニューモ[®]育毛剤

今後も当社グループ独自の研究成果を商品化し、価値ある健康を提供して参ります。

薬用育毛剤『ニューモ[®]』とは？



当社が研究を重ね、日米で特許を取得したタマゴ由来の成分『HGP[®]』を配合した薬用育毛剤（医薬部外品）です。

●通常価格 5,500円（税込）1本75ml入り

●販売サイト <https://shop.tamagokichi.com/products/newmo02.html>

インターネット上のショッピングモール等において、当社商品が不正に転売されております。転売された商品は賞味期限や品質管理の観点から安全を保証出来るものではありません。