

**卵殻膜をアップサイクルした新繊維「ovoveil® (オボヴェール)」が、
「doublet (ダブルット)」の 2027 年春夏コレクションに採用
「パリ メンズ ファッションウィーク」のランウェイで披露されました**

株式会社ファーマフーズ(本社：京都市、代表取締役：金武祚)が開発した卵殻膜由来の新繊維「ovoveil®(オボヴェール)」が、デザイナー井野将之氏が手がけるファッションブランド「doublet (ダブルット)」の 2027 年春夏コレクションに採用され、世界的なファッションイベント「パリ メンズ ファッションウィーク」のランウェイショーで発表されました。

今回は「A DAY IN THE LIFE」をテーマとしており、その中で「ovoveil」を使用したシャツがランウェイに登場し、サステナブル素材を取り入れたファッションとして披露されました。



「パリ・メンズ・ファッションウィーク」で披露された「ovoveil」採用シャツ

■ パリ・ファッションウィーク

世界有数のメンズファッションイベントとして知られ、世界的ブランドや新進気鋭のデザイナーが最新コレクションを発表する国際的な舞台です。ファッション業界におけるトレンド発信地の一つとして、多くのバイヤーやメディアが訪れ、高い注目を集めています。

■ doublet (ダブルレット)

2012年ブランドを設立、2013年春夏シーズンに展示会にて発表。言葉を変化させるように、ベーシックでスタンダードなアイテムの一部分を、唐突な別のアイデアに置き換えてゆき、見慣れている物を「違和感のある日常着」に変化させることをコンセプトに、ウェアからアクセサリーまでのトータルアイテムを展開。

■ 井野将之 (MASAYUKI INO)

1979年群馬県生まれ。東京モード学園卒業後、企業デザイナーとして経験を積み、その後 MIHARAYASUHIROにて靴・アクセサリーの企画生産を務める。その後「doublet」を立ち上げ、2013S/S 展示会よりデビュー。2013年「2013 Tokyo 新人デザイナーファッション大賞」プロ部門にて最優秀として選出。2017年「Tokyo Fashion Award2017」に選出され、パリでの展示会開催及び 2017 秋冬東京ファッションウィークにて、初のランウェイショーを開催する。2018年アジア人で初めて「LVMHprize」にてグランプリを受賞。2020年パリコレクションデビュー「FW2020」。2022年「DANIEL ARSHAM」とのアートコラボや「MARK JACOBS」とのコラボレーションを展開。

■ ovoveil® (オボヴェール) とは

着る人に環境にやさしい「卵殻膜から生まれた新素材」です。本来は廃棄される卵殻膜(卵殻の内側にある薄皮)を独自の技術でアップサイクルし、肌に優しく、柔らかな風合いを持つ、環境配慮型素材です。(<https://ovoveil.com/>)

【本資料に関するお問い合わせ先】

■ ovoveil (オボヴェール) に関するお問い合わせ

株式会社ファーマフーズ 開発部

E-mail : pfi_fiber@pharmafoods.co.jp

ovoveil ブランドサイト : <https://ovoveil.com/>

■ 報道関係者からのお問い合わせ

株式会社ファーマフーズ 経営戦略部 (広報担当 : 津持・島田)

TEL : 075-394-8600

お問い合わせフォーム : <https://www.pharmafoods.co.jp/contact/ir>