

## 第 2 類医薬品の発毛促進剤「ニュー-Z」が 累計出荷数 500 万本を突破！

若禿（壮年性脱毛症）、<sup>ひこうせい</sup> 枇糠性脱毛症、円形脱毛症など髪の SOS にアプローチ

株式会社ファーマフーズ（本社：京都市西京区、代表取締役社長：金 武祚、以下「当社」）が販売する第 2 類医薬品「ニュー-Z」が、累計出荷数 500 万本（※1）を突破いたしました。「ニュー-Z」は、発毛促進、抜毛の予防などに効果を発揮する発毛促進剤です。発売以来、多くのお客様にご愛用いただき、このたび累計出荷数 500 万本という節目を迎えました。



累計出荷数 500 万本を突破した第 2 類医薬品「ニュー-Z」

### ■「ニュー-Z」の商品の強み

「ニュー-Z」は、頭皮環境を整え、発毛を促進することを目的とした第 2 類医薬品の発毛促進剤です。6 種類の有効成分を配合し、男性・女性を問わずお使いいただける処方にこだわっています。医薬品有効成分である「カルプロニウム塩化物水和物」をはじめとする 6 種類の有効成分を配合し、枇糠性脱毛症（※2）、円形脱毛症（※3）などの脱毛症に対しても効果を発揮します。

### 6 種類の有効成分が 3 つのアプローチで発毛を促進！

#### 【血行促進】

##### 有効成分 1. カルプロニウム塩化物

血行を促進し毛根細胞を活性化し、発毛を促進

#### 【栄養補給】

##### 有効成分 2. パントテニールエチルエーテル

毛細胞に栄養を補給し、頭皮や頭髪を健全な状態に

## 【頭皮環境サポート】

**有効成分 3. サリチル酸** 有効成分の浸透を促進

**有効成分 4. ジフェンヒドラミン塩化物** かゆみの原因を抑制

**有効成分 5. l-メントール** かゆみを抑えて清涼感を与える

**有効成分 6. ピリドキシン塩化物** 過剰な皮脂の分泌を抑える

## ■商品担当者コメント

「ニューZ」が累計出荷数 500 万本を迎えることができ、大変うれしく思います。「ニューZ」は、和禿（壮年性脱毛症）や乾癬性脱毛症など、さまざまな脱毛症にお悩みの方にもご使用いただける商品として、より使いやすい形を目指してきました。商品開発では、成分だけでなく、薬液を頭皮に直接届けやすくするための容器にもこだわり、先端には丸みを持たせた「球状ノズル」を採用し、やさしい使い心地になるよう試行錯誤を重ねました。今回の 500 万本突破は、こうした商品開発へのこだわりと、多くのお客様に長くご愛用いただいた結果だと感じています。これからもお客様の声を大切にしながら、より良い商品をお届けできるよう、商品づくりに取り組んでまいります。

## ■商品概要



商品名： ニューZ

内容量： 60mL

区分： 第2類医薬品

価格： 6,325 円（税込）

商品URL： <https://shop.tamagokichi.com/products/newz.html>

効能・効果： 発毛促進、育毛、脱毛（抜毛）の予防、若禿（壮年性脱毛症）、薄毛、ふけ、かゆみ、病後・産後の脱毛、乾癬性脱毛症、円形脱毛症

## 【注釈・注記】

※1 2026 年 9 月 5 日時点の「ニューZ」の累計出荷数

※2 皮脂の分泌異常でふけが増え、感染や炎症により脱毛する脱毛症の一種

※3 毛根部分のリンパ球の誤反応により障害される自己免疫疾患であるとされている脱毛症の一種

## 【本資料に関するお問い合わせについて】

### ■本商品に関するお問い合わせ先

ファーマフーズ総合窓口

TEL：0120-092-299

営業時間：9:00～17:45 ※年末年始を除く

### ■報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ファーマフーズ 事業サポート推進部（広報担当：津持・島田）

TEL：075-394-8600

お問い合わせフォーム：<https://www.pharmafoods.co.jp/contact/ir>