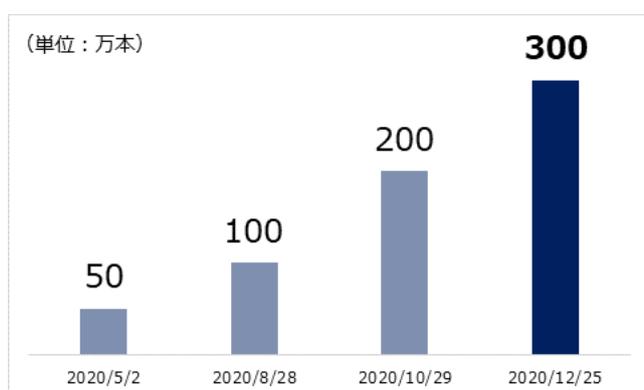


ニューモ育毛剤の出荷ペースが上昇中 累計出荷数 300 万本突破

株式会社ファーマフーズ（本社：京都市西京区、代表取締役社長：金武祐）は、「ニューモ[®]育毛剤」の累計出荷数が、2020年12月25日時点で300万本を突破いたしましたので、お知らせいたします。



累計出荷数の推移
前の2カ月間より出荷ペースが上昇を続けている

当社は、2020年8月以降「ニューモ[®]育毛剤」のプロモーションを強化し、過去最大規模のテレビCM等を行って参りました。

この結果、想定以上の注文により、11月は広告出稿を抑えて受注を制限することとなり、12月上旬に至るまで、定期購入中のお客様への出荷を優先して参りました。

この間も出荷数量は高水準で推移を続け、前の2カ月間に比べ出荷ペースはさらに上昇しております。現在は通常の出荷体制に戻り、当社グループ全体の定期顧客件数が70万件を超えるなど、新規の顧客が引続き増加しているため、今後さらに出荷数量が増加することを見込んでおります。なお、生産量は確保できていることから、受注の制限は行わない方針です。

“11月は受注を制限することとなり、「ニューモを使ってみよう」というお客様をお待たせしてしまいました。新規受注を制限するなかでも出荷ペースが上昇したことは、何度も使いたいと思われる商品の証左であると考えております。毛髪環境の改善を通じて、お客様の人生がより豊かになるように商品開発を継続してまいります。”

(井上泰範 ファーマフーズ常務取締役通販事業部担当 兼 フューチャーラボ代表取締役)

当社は、育毛剤やサプリメントのみならず、シャンプー等を含め育毛市場全般を開拓し、各分野のトップシェアを目指して参ります。

ニューモ[®]育毛剤
通常価格 5,500 円

<https://shop.tamagokichi.com/products/newmo02.html>

